



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE AGUASCALIENTES

## Centro de Ciencias del Diseño y de la Construcción

### Lic. en Diseño Industrial

🎓	Título:	Lic. en Diseño Industrial
✍️	Plan:	2025
📊	Carrera:	Diseño Industrial
🕒	Duración:	8 semestres
★	Créditos:	364
📖	Modalidad:	Presencial
📍	Lugar de impartición:	Campus Central



### OBJETIVO

Formar Licenciados en Diseño Industrial competentes en el diseño y manufactura de productos innovadores, pertinentes y sostenibles para la industria o el emprendimiento; que cubran las necesidades de colectivos sociales, organizaciones y/o entidades productivas con la finalidad de contribuir a la mejora de las condiciones de vida y el desarrollo empresarial; mediante el trabajo colaborativo, con liderazgo, honestidad y compromiso social.

### PERFIL DE INGRESO

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios. Adicionalmente, se presentan algunos de los rasgos deseables que se esperan del aspirante de nuevo ingreso:

- Espíritu crítico, autocrítico y reflexivo.
- Percepción espacial para entender, construir y comunicar sus ideas a través del dibujo.
- Disposición e interés por la lectura, la observación y el análisis.
- Razonamiento lógico - matemático.
- Interés por la historia, las artes y la cultura.

Asimismo, el aspirante deberá cumplir el proceso y los requisitos señalados por el Reglamento General de Docencia vigente.

### PERFIL DEL EGRESADO

#### Habilidades para:

- Determinar los criterios y especificaciones de diseño a partir de las demandas del usuario y el análisis de tendencias para orientar el proceso conceptual que permita el desarrollo de productos innovadores, competitivos, pertinentes y significativos en un mercado definido.
- Diseñar productos centrados en las necesidades de colectivos sociales, organizaciones, entidades productivas y/o grupos vulnerables para mejorar su calidad de vida.
- Expresar gráfica y verbalmente la producción creativa de ideas, el desarrollo de conceptos y resultados para comunicar asertivamente proyectos de diseño.
- Diseñar objetos y entornos a partir de la integración de la ergonomía física, cognitiva y organizacional para conferir comodidad, seguridad y eficiencia a los usuarios.
- Evaluar desde un enfoque cualitativo y cuantitativo, las propiedades físicas, químicas, ecológicas y tecnológicas de los materiales, así como las capacidades técnicas de procesos y los principios técnico-funcionales para seleccionar eficazmente aquellos que optimicen el diseño del producto, rendimiento y manufacturabilidad.
- Aplicar los principios de la sostenibilidad en el diseño de productos para reducir el impacto medioambiental, atender la responsabilidad social y generar ventajas económicas.
- Generar ideas creativas de negocios a partir del diseño de productos viables, rentables y competitivos que respondan de manera alternativa a colectivos sociales, actuales y emergentes.
- Desarrollar documentación técnica productiva necesaria bajo normas y estándares nacionales e internacionales para garantizar una correcta fabricación y calidad del producto.
- Crear y optimizar el diseño de productos a partir de herramientas digitales y de inteligencia artificial como la manufactura aditiva, el diseño paramétrico y generativo, y tecnología inversa para asegurar su funcionalidad, factibilidad técnica y adecuación a la producción personalizada en masa y/o de baja demanda.
- Gestionar recursos en el desarrollo de proyectos multidisciplinarios de diseño asegurando el control y el análisis para obtener los mejores resultados.
- Escuchar, hablar, escribir y leer en idioma inglés a nivel intermedio para facilitar el acceso, intercambio y comprensión de la información.

## PERFIL DEL EGRESADO

### Conocimientos:

- Factores históricos, sociales, tecnológicos y culturales relativos al diseño.
- Principios de configuración formal.
- Estrategias, técnicas y herramientas para comprender y evaluar los fenómenos del diseño.
- Técnicas y herramientas para la creatividad e innovación
- Fundamentos de Ergonomía física, cognitiva y organizacional.
- Principios de perspectiva, geometría descriptiva, trazo analítico.
- Propiedades físicas, químicas, ecológicas y tecnológicas de los materiales y las capacidades de los procesos productivos.
- Software paramétrico de Diseño y Manufactura Asistido por Computadora (CAD), (CAM), y
- Software de vectorización.
- Sistemas de producción y manufactura, convencionales y de vanguardia, documentación técnica del producto para la manufactura e Indicadores de calidad y/o estandarización.
- Principios de diseño sostenible, metodología de economía circular, herramientas para evaluación de impacto ambiental, económico y social, y el análisis de ciclo de vida.
- Costo de producción, precio de comercialización, identidad corporativa, estrategia de marca de diseño.
- Marcos legales nacionales e internacionales referentes a sustentabilidad, seguridad e higiene, emprendimiento, protección intelectual y/o comercialización de productos.
- Principios en el diseño de envase y embalaje, componentes de la cadena de suministro.
- Idioma inglés a nivel intermedio.

## VALORES

- Responsabilidad social
- Humanismo
- Calidad
- Innovación
- Autonomía
- Pluralismo
- Equidad e igualdad
- Respeto
- Honestidad

## ACTITUDES

- Empatía
- Asertividad
- Proactividad
- Ética
- Disposición al trabajo colaborativo, multi e interdisciplinario
- Liderazgo
- Apertura a la crítica
- Resiliencia
- Disciplina



## CAMPO DE TRABAJO

El Licenciado(a) en Diseño Industrial se desempeña en el sector público y privado, con impacto a nivel regional, nacional e internacional. Su campo de acción abarca el sector de la industria manufacturera, en empresas que desarrollan y fabrican productos en plástico, cerámica, vidrio, madera, metal y/o cuero, como: partes para automóviles, mobiliario, empaque y embalaje, electrodomésticos, accesorios personales (joyería, calzado, bolsos, etc.) entre otros productos de consumo.

Además, se desarrolla en el ámbito del emprendimiento y los negocios al crear y gestionar empresas de diseño, brindar consultoría a MIPyMES y diseñar productos sostenibles.

Se incorpora al sector de servicios profesionales analizando tendencias y gestionando estrategias innovadoras para el diseño de experiencias comerciales, culturales y educativas centradas en el usuario.

# Mapa Curricular Lic. en Diseño Industrial



Programa Institucional de Formación Humanista

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

Curso de inducción al Servicio Social

Programa Institucional de Servicio Social

Curso de inducción a las Prácticas Profesionales

Programa Institucional de Prácticas Profesionales

## Requisitos de Egreso y Titulación

Materias Obligatorias  
Materias Optativas Profesionalizantes

**344 créditos**  
**20 créditos**

Programa Institucional de Formación Humanista  
Programa Institucional de Lenguas Extranjeras  
Programa Institucional de Servicio Social  
Programa Institucional de Prácticas Profesionales  
Examen de Egreso

**9 créditos**<sup>1</sup>  
**Acreditar**<sup>2</sup>  
**500 horas**<sup>3</sup>  
**240 horas**<sup>4</sup>  
**1 examen**

<sup>1</sup> Con base en la aprobación del Programa Institucional de Formación Humanista (PIFH) por parte del H. Consejo Universitario el día 15 de diciembre de 2011, donde se establece que los contenidos de este requisito de titulación pueden ser incluidos en los Planes de Estudio, y atendiendo la tipología de PRODEP, programas prácticos con formación individualizada (PI). Son programas cuyos egresados se dedicarán en su mayoría a la práctica profesional. Sus planes de estudio incluyen un número considerable de cursos en los cuales el alumno debe realizar una gran parte del trabajo sólo o en grupo desarrollando su creatividad, sin necesidad de una atención excesiva por parte del profesor. Ejemplos de estos programas son las licenciaturas en artes (plásticas o musicales), en diseño gráfico o industrial, y en arquitectura. Los estudiantes que cursen este Plan de Estudios, darán cumplimiento a los 9 créditos que contempla el Programa de la siguiente forma:

- **3 créditos** a través de los contenidos de las materias de: Introducción a la Tecnología y Manufactura, Bocetaje de Producto, Historia y Tendencias del Diseño Industrial, Factores Humanos para el Diseño, Taller de Comunicación Académica, Ética Profesional (CIM), Mercadotecnia Básica (CIM), Taller de Diseño para el Emprendimiento I, Taller de Diseño para el Emprendimiento II, Presentación Profesional de Proyectos de Diseño, Herramientas de Gestión Empresarial, Herramientas Financieras para Proyectos de Diseño Industrial.

- **6 créditos** que deberán acreditar del primero al cuarto semestre a través del resto de las modalidades que plantea el PIFH: Cursos, actividades personales y/o eventos validados por el Centro Académico ante el DAFI.

<sup>2</sup> Acreditar el Programa Institucional de Lenguas Extranjeras en el nivel B1.2 del Marco Común Europeo.

<sup>3</sup> Se cumplirán 300 horas de servicio social, a través de la materia "Taller de Diseño Social del 5º semestre, y el resto de las hrs., en proyectos vigentes y autorizados para la carrera.

<sup>4</sup> Se cumplirá este requisito de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Programa Institucional de Prácticas Profesionales vigente.