

La UAA celebra el 12º aniversario de UAA TV con el anuncio de nuevas producciones



BOLETÍN 253

- Las nuevas producciones se enfocarán en el fomento de ámbitos como el educativo, cultural, científico y tecnológico.
- UAA TV inició transmisiones en 2017 y cuenta con una programación de 18 horas diarias.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes celebró que este 13 de septiembre de 2022, UAA TV cumplió 12 años al aire con la presentación de nuevos programas que enriquecerán el canal de televisión de la máxima casa de estudios en el estado.

En representación del Dr. en C. Francisco Javier Avelar González, rector de la UAA, el Dr. Ismael Manuel Rodríguez Herrera, Dir. Gral. de Difusión y Vinculación mencionó que se han realizado importantes esfuerzos para mantener una señal abierta de televisión, ya que permite tener una ventana para que la comunidad estudiantil y la sociedad en general vean lo que se hace en la institución. Destacó que ante la gran oferta de contenidos que hay en el mercado, la UAA sigue manteniéndose a la vanguardia y prueba de ello fueron los retos que también representó la etapa crítica de la pandemia por COVID-19, en la cual en ningún momento UAA TV dejó de producir, tanto en televisión como en otras plataformas a las cuales se han adaptado.

Las producciones que se estrenan llevan por nombre “Charlas con”, programa de entrevista que

contará con la participación de personalidades del ámbito educativo, cultural, científico y tecnológico, quienes darán detalles de su vida personal, académica y profesional; la serie arranca con el Dr. Alfonso Pérez Romo.

Así mismo, se incorpora la producción “Los latidos de mi pueblo”, una serie de programas cuyo objetivo es visibilizar y rescatar las actividades que realizan los artesanos de la entidad, con el propósito de impulsar el valor de su ingenio, creatividad y aportación cultural en los bienes que elaboran.

“A través del visor de” contendrá producciones que darán muestra del talento de artistas de la entidad que han destacado por su desarrollo artístico en diversas producciones, principalmente fotografía y video.

“Contrafuertes” es una serie que da muestra de las actividades que realizan los diferentes departamentos que conforman el Centro de las Artes y la Cultura.

“ADN Gallos” presentará programas que tienen por objetivo dar a conocer los talentos universitarios en el deporte, se compone de cápsulas temáticas y entrevistas.

Finalmente, “Mirada de Pandora” mostrará cápsulas que expondrán el quehacer de mujeres investigadoras en la UAA. El propósito es motivar el interés hacia la ciencia y la investigación.

Es importante destacar que UAA TV inició transmisiones por televisión de paga desde el 2017 y su programación es de 18 horas diarias por señal abierta a través del canal 26.2, además de otras plataformas digitales. Figura por mostrar contenidos de calidad en ámbitos como la educación, la ciencia, la tecnología, las artes y la cultura, y por contar con importantes convenios de colaboración con televisoras de México, Latinoamérica, Alemania y Japón como la Red México, Televisión América Latina -TAL-, la Asociación de Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas -ATEI- así como con destacados canales internacionales como DW Deutsche Welle, NHK World-Japan y Canal 22, entre otros.

---000--- Ciudad Universitaria 13 de septiembre de 2022