

## UAA concluye con éxito la XXI Muestra De Mercadotecnia “Unicorn Marketing. Explosión Mágica de Ideas”



### BOLETÍN 387

- Durante el evento se llevó a cabo la premiación de los tres primeros lugares de cada una de las seis categorías participantes.
- Los mejores trabajos se canalizarán a la incubadora de empresas y a otras competencias nacionales e internacionales de ANFECA, ANTAD, ENACTUS, por mencionar algunas.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes llevó a cabo la XXI Muestra de Mercadotecnia “Unicorn Marketing. Explosión mágica de ideas”, a fin de fortalecer la formación integral, el emprendedurismo, la vinculación, así como la práctica de habilidades y conocimientos adquiridos por los estudiantes durante su preparación académica.

Alrededor de 230 alumnos de la Lic. en Mercadotecnia, participantes en 27 equipos desarrollaron proyectos emprendedores con el objetivo de poner en práctica sus habilidades para realizar presentaciones comerciales, obtener retroalimentación de otros alumnos, docentes y evaluadores, y

generar vinculación con empresas reales.

Al respecto, en representación del Dr. en C. Francisco Javier Avelar González, rector de la UAA, la Mtra. Virginia Guzmán Díaz de León, decana del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA), apuntó que en esta labor se conjunta la información y el aprendizaje que los universitarios han recibido en su cátedra. Aunado a ello, expresó que en esta edición se vio una “explosión de talentos” que representan una muestra de la madurez profesional que los jóvenes han ido conjuntando durante su formación.

En su momento, la Dra. Elena Mojica Carrillo, jefa del Departamento de Mercadotecnia, expresó que se trata de la conclusión de varios meses de trabajo en el que, en esta primera muestra de mercadotecnia presencial después de la pandemia, los estudiantes lograron grandes resultados a pesar de la dificultad del concepto “unicorn marketing”, por lo que los exhortó a visualizar sus proyectos trascendidos en la realidad.

Durante el evento se llevó a cabo la premiación de los tres primeros lugares de cada categoría participante y se reconoció además, la labor colaborativa multidisciplinaria tanto de profesores y estudiantes en el desarrollo de los proyectos. Dichas categorías fueron: Innovación y Creatividad, Tendencias Modernas de Mercadotecnia, Desarrollo Integral del Producto, Mercadotecnia Internacional, Gerencia de Marca y Mejor Video.

Cabe destacar que los mejores trabajos se canalizarán a la incubadora de empresas y a otras competencias nacionales e internacionales de ANFECA, ANTAD, ENACTUS, por mencionar algunas.

A esta clausura asistieron estudiantes de la Licenciatura en Mercadotecnia, profesores del Departamento de Mercadotecnia, evaluadores de proyectos de la muestra, Comisión Ejecutiva del CCEA y público en general. Asimismo, se contó con la presencia de la alumna Nancy Lucero Dávila Andrade, quien dirigió un emotivo mensaje a sus compañeros.

---000--- Ciudad Universitaria 05 de diciembre del 2022