

Carreras de Comunicación de la UAA celebran 40 años de su fundación



BOLETÍN 449

- Desde 1983, la UAA ha sido pionera en satisfacer la creciente demanda de profesionales de la comunicación en la entidad.
- Quienes se dedican a la comunicación tienen el reto de nadar contra la corriente y defender con orgullo los valores que encarnan a su vocación: rectora de la UAA.

A lo largo de estos cuarenta años, las 74 generaciones de egresados de comunicación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes han representado una importante fuerza para el crecimiento de la región en el plano intelectual y artístico, pero también en el político y en los correspondientes a la construcción de una comunidad equitativa, justa, respetuosa y pacífica. Así lo dio a conocer la Dra. Sandra Yesenia Pinzón Castro, rectora de la institución, durante la ceremonia por el 40 aniversario de la creación de las carreras de Comunicación.

Durante su mensaje, la doctora declaró que, frente al complejo escenario en el que globalmente ha

cochado mayor fuerza el amarillismo, las fake news y la imposición de agendas ideológicas o políticas particulares, quienes se dedican a la comunicación de forma profesional y en cualquiera de sus variantes tienen el reto de nadar contra la corriente y defender con orgullo los valores que encarnan su vocación.

En este sentido, expresó que, en el marco de una celebración tan importante como el 40 aniversario de las licenciaturas de Comunicación de la UAA, es necesario refrendar el compromiso con la verdad, el conocimiento, la ética y el humanismo, así como sumarse a los esfuerzos de los comunicadores que respetan plenamente su profesión y que trabajan verdaderamente por el desarrollo de la sociedad, sea en las esferas e instituciones públicas o en las privadas.

Por otra parte, la Mtra. María Zapopan Tejeda Caldera, decana del Centro de Ciencias Sociales y Humanidades (CCSyH), comentó que desde 1983 la UAA ha sido pionera en satisfacer la creciente demanda de profesionales de la comunicación, brindando información y formación de alta calidad en dos vertientes fundamentales: la planeación y gestión de la comunicación organizacional y la producción y el análisis estratégico de mensajes de comunicación e información.

Asimismo, destacó que, durante estas cuatro décadas, la institución ha forjado una sólida reputación en la formación de comunicadores altamente capacitados y comprometidos, quienes tienen el privilegio de contar con un distinguido cuerpo de académicos expertos en diversas áreas de comunicación, además de tener a su disposición laboratorios y talleres bien equipados, que han permitido desarrollen sus habilidades y competencias en una variedad de ámbitos de esta profesión.

El evento, que llevó por nombre “40 años, nuestro devenir comunica”, estuvo presidido, además de las autoridades ya mencionadas, por la Dra. María Rebeca Padilla de la Torre, integrante de la H. Junta de Gobierno de la UAA, profesora investigadora del CCSyH y egresada de la primera generación de la Lic. en Medios Masivos de Comunicación; la Dra. Ana María Navarro Casillas, jefa del Departamento de Comunicación, y la Mtra. María de Lourdes Chiquito Díaz de León, profesora investigadora del Departamento de Comunicación y egresada de la primera generación de la Lic. en Comunicación Organizacional.

De igual forma, contó con la presencia de los integrantes de la Comisión Ejecutiva del Centro, representantes de Mujeres Empresarias Mexicanas A.C. (MEMAC), docentes, personal administrativo, comunidad estudiantil y egresados de las carreras de Comunicación Corporativa Estratégica y Comunicación e Información de la UAA.

---000--- Ciudad Universitaria 07 de noviembre del 2023