

## Estudiantes de la UAA impulsan el emprendedurismo entre sus pares a través del IMEF



### BOLETÍN 315

- Aún se encuentra abierto el proceso de inscripción al IMEF Universitario en la UAA.
- Recientemente se llevó a cabo el Concurso Regional de Emprendimiento, Occidente Norte, del que resultó ganador un proyecto de estudiantes de esta casa de estudios.

Alumnos de la Universidad Autónoma de Aguascalientes empujan fuertemente para incentivar a sus pares a emprender desde que están estudiando, y así contribuir al desarrollo profesional.

El estudiante, Bryan Gabriel Navarro Flores, director de emprendimiento de la mesa directiva local del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) en su capítulo universitario, recordó que, desde esta área, se busca acercar a los estudiantes las herramientas y vínculos necesarios para la

generación de conocimiento, investigación, difusión e intercambio de prácticas de gestión financiera y económica con enfoque social.

En ese sentido, expresó que el reciente Concurso Regional de Emprendimiento, Occidente Norte, del que resultó ganador el proyecto “Educafin” de una alumna de Administración Financiera de la Autónoma de Aguascalientes, es precisamente la muestra de las acciones que se realizan de la mano del IMEF en pro de la formación de los universitarios y las mentorías que se les ofrecen.

El alumno Navarro Flores comentó que durante todo el mes de agosto se encuentran abiertas las inscripciones e invitó a la comunidad universitaria a sumarse a la agrupación, independientemente de la carrera a la que pertenezcan. Los interesados pueden comunicarse a través de su página de Facebook “IMEF universitario UAA”.

Cabe hacer mención que el IMEF Universitario tiene presencia en 24 estados de la república mexicana, agrupando a más de mil 800 estudiantes para contribuir a su desarrollo técnico y profesional, así como para incidir positivamente en el entorno. Este instituto busca aportar a la formación íntegra de jóvenes líderes universitarios para que se enfrenten con éxito a los desafíos del mercado laboral, fomentando la vinculación con el Instituto y las principales empresas operando en el país.

—000— Ciudad Universitaria 27 de agosto de 2024