

Estudiante de la UAA brilla en el Reto ANTAD con innovadora proteína basada en insectos



BOLETÍN 81 Estudiante de la UAA brilla en el Reto ANTAD con innovadora proteína basada en insectos

- “S-Mush!” fue acreedor al 1° lugar en la categoría de Supermercados del “Reto ANTAD Emprendedor 2025”.
- Este producto aporta un 71% de proteína, 12 aminoácidos esenciales y ácidos grasos Omega 3 y 6, con un impacto ambiental mínimo y menos generación de gases de efecto invernadero.

Con su marca “S-Mush!”, Zyanya Cristina Martínez Peña, estudiante de cuarto semestre de la Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, y su hermano César Gustavo Martínez Peña, egresado de Ingeniería Bioquímica de esta misma institución, lograron ofrecer una proteína de alta calidad basada en el insecto Tenebrio Molitor, un tipo de escarabajo conocido por sus propiedades nutricionales excepcionales.

Este innovador producto, el cual fue acreedor al 1° lugar en la categoría de Supermercados del “Reto ANTAD Emprendedor 2025”, impulsado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales A.C. (ANTAD), aporta un 71% de proteína, 12 aminoácidos esenciales y ácidos grasos Omega 3 y 6. Adicionalmente, tiene un impacto ambiental mínimo, ya que la producción de insectos como el Tenebrio Molitor consume poca agua, espacio y genera menos gases de efecto invernadero.

Así lo dio a conocer Zyanya quien mencionó que, lograron desarrollar una proteína de excelente calidad, que no solo es saludable, sino también deliciosa, ofreciendo sabores como chocolate, fresa y moka, todos con saborizantes naturales; además de no contener gluten ni azúcar, lo que lo convierte en una opción ideal para deportistas y personas que buscan mantener una dieta equilibrada y saludable.

La inspiración para crear “S-Mush!” nació del deseo de Zyanya y su hermano de ofrecer una alternativa más sostenible a las fuentes tradicionales de proteína. “Queríamos crear productos que fueran respetuosos con el medio ambiente, especialmente en un contexto de escasez de recursos naturales”, explicó Zyanya. La elección del Tenebrio Molitor como base de su producto fue motivada por su bajo impacto ambiental y sus increíbles beneficios nutricionales.

La estudiante comentó que el consumo de “S-Mush!” no solo favorece el desarrollo y la recuperación muscular, sino que también mejora el estado de ánimo y promueve una buena salud en general. “Es una excelente opción para deportistas, personas mayores, mujeres embarazadas y niños en etapa de crecimiento”, señaló.

Agregó que esta proteína es una opción perfecta para quienes buscan una alternativa saludable a las proteínas tradicionales de suero de leche o vegetales, que en algunos casos pueden causar problemas como inflamación o acné.

Tras el éxito en concursos como el Emprende Maen 2024, donde obtuvo el segundo lugar en la categoría de "Consolídase", y su reciente victoria en el "Reto ANTAD Emprendedor 2025", la universitaria de la UAA ha estado realizando colaboraciones con gimnasios, nutriólogos y entrenadores personales, con el objetivo de expandir la marca a tiendas de cadenas nacionales.

Además, Zyanya ve en el Reto ANTAD, el cual tiene como objetivo premiar los productos más innovadores con un alto potencial de comercialización, una valiosa oportunidad para expandir sus redes comerciales. "Es el expo de *retail* más grande de Latinoamérica y ha sido una experiencia invaluable. Más que solo estudiar el mercado, he aprendido a entender cómo trabajarlo", afirmó. Asimismo, para aquellos estudiantes y emprendedores, Zyanya recomienda lanzarse a la acción sin miedo y tener un propósito fuerte detrás del proyecto.

---000---

Ciudad Universitaria

2 de marzo del 2025