

Alumnas de Logística Empresarial de la UAA se suman a las participaciones destacadas en el Reto ANTAD 2025



BOLETÍN 103 Alumnas de Logística Empresarial de la UAA se suman a las participaciones destacadas en el Reto ANTAD 2025

- Como finalistas, las estudiantes fueron premiadas con becas para asistir a la Expo ANTAD 2025 en Guadalajara, uno de los eventos de retail más importantes a nivel Latinoamérica.
- Desde hace 13 años, alumnos y egresados de la UAA han participado en el Reto ANTAD Emprendedor, destacando en varias ediciones y enalteciendo el nombre de la institución.

Cinco estudiantes de la Licenciatura en Logística Empresarial de la Universidad Autónoma de Aguascalientes lograron posicionarse como finalistas en el “Concurso Reto ANTAD Emprendedor 2025”, un evento nacional organizado por la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD). Su innovador proyecto, Bite Cups, fue seleccionado a nivel nacional, destacándose por su originalidad y enfoque hacia la sostenibilidad.

El equipo está integrado por Camila Martínez González, Alondra Herrera Aceves, Andrea Pérez Martín, Valeria Flores González y Valeria Esther de Lira Esquivel, quienes desarrollaron un vaso comestible, fabricado a base de almendra, avena y chocolate, que no genera residuos al ser consumido. El producto está diseñado para acompañar bebidas como café, batidos, o incluso helados, sin generar basura, lo que refleja el compromiso de los estudiantes con el cuidado del medio ambiente.

Bite Cups nació como parte de un proyecto académico en su carrera de Logística Empresarial, cuando les pidieron crear un producto comercializable con características ecológicas. "Lo que nos motivó fue la necesidad de reducir la contaminación que generan los productos desechables. Nos dimos cuenta de que podíamos ofrecer algo que no solo fuera útil, sino también ecológico", comentan las estudiantes.

Lo que hace único a Bite Cups es la combinación de sus ingredientes de alta calidad, su resistencia y su versatilidad para sostener diversos tipos de bebidas. Además, el equipo asegura que su producto tiene una excelente durabilidad: las bebidas pueden mantenerse dentro del vaso durante hasta dos horas sin derramarse.

De acuerdo con las alumnas, en el concurso participaron cientos de personas de todo el país. Después de dos eliminatorias, Bite Cups fue elegido entre los finalistas a nivel nacional. "Fue una sorpresa para nosotros llegar hasta aquí. No esperábamos que nuestro producto llegara tan lejos, pero estamos muy felices y agradecidos por todo el apoyo que hemos recibido", comenta una de las integrantes del equipo.

A través de este concurso, las estudiantes fueron premiadas con becas para asistir a la Expo ANTAD 2025 en Guadalajara, uno de los eventos de retail más importantes a nivel Latinoamérica, donde tendrán la oportunidad de presentar su producto ante compradores internacionales, aprender de talleres prácticos y conocer las últimas tecnologías en logística y mercadotecnia.

El proyecto también ha sido un punto de crecimiento profesional para las estudiantes. Según las universitarias, este tipo de concursos permiten a los jóvenes aplicar sus conocimientos de logística y generar nuevas ideas que puedan ser aplicadas en el mundo real. Mencionaron que este proyecto no solo les da la oportunidad de presentar una idea innovadora, sino que también les enseña sobre el embalaje, el costo y la calidad en la distribución de productos.

Por su parte, el Mtro. Edgar Chávez, asesor del equipo, comentó que el Reto ANTAD Emprendedor 2025 es un espacio para la formación y la capacitación empresarial, donde los estudiantes tienen la oportunidad de presentar sus proyectos ante importantes actores de la industria, como Walmart, Coppel, Sanborns y otros grandes comercios. Además, los ganadores y finalistas tienen la oportunidad de llevar sus productos a las grandes tiendas y establecer relaciones comerciales a nivel

internacional.

Finalmente, recordó que, desde hace 13 años, alumnos y egresados de la UAA han participado en el Reto ANTAD Emprendedor, destacando en varias ediciones y enalteciendo el nombre de la institución.

---000---

Ciudad Universitaria

14 de marzo del 2025