

## UAA con destacada presencia en la Feria del Libro Universitaria de la UANL



## **BOLETÍN 110 UAA con destacada presencia en la Feria del Libro Universitaria de la UANL**

La Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Universidad Nacional Autónoma de México a través de sus respectivos sellos editoriales, participaron en la publicación impresa y digital de los dos títulos que obtuvieron el Premio “Serie Bibliología Mexicana” en su convocatoria 2023 y que fueron editados en 2024. Se trata de “Los libros del Regimiento de Dragones de España” (1764-1798), de Mariana López Hernández y Francisco Antúnez Madrigal (1907-1980), así como “El arte de la imprenta, los libros y la promoción cultural”, de Patricia Guajardo, hecho que tuvo lugar en días pasados durante la Feria del Libro Universitaria de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANLeer).

Los libros del Regimiento de Dragones de España, obra premiada en la categoría de “Maestría”, es un ensayo histórico que estudia a los militares que llegaron a mediados del siglo XVIII a la Nueva España. La autora propone un perfil del Dragón lector, que recibía formación científica y técnica a través de los libros, aunque también tuvo interés por obras no relacionadas con la milicia, la poesía y la novela, así como por textos prohibidos por la Santa Inquisición.

Por su parte, “El arte de la imprenta, los libros y la promoción cultural”, libro seleccionado en la categoría “Doctorado”, reconstruye y examina las iniciativas de un impresor de origen moreliano y perteneciente a la élite intelectual, se estableció en Aguascalientes y utilizó la palabra escrita como instrumento para el impulso de escritores, la formación de nuevos lectores y la promoción de los valores culturales de la provincia.

Cabe hacer mención que la Autónoma de Aguascalientes tiene en acceso abierto estos títulos de la Colección De Libros, así como los de la Serie Bibliología Mexicana, los cuales están disponibles en [libros.uaa.mx](http://libros.uaa.mx)

---000---

Ciudad Universitaria

19 de marzo de 2025