

**OBJETIVO:**

Formar Licenciados en Comunicación e Información, conscientes de las problemáticas sociales, políticas y culturales contemporáneas, capaces de generar planes, programas y productos comunicativos para desempeñarse en los ámbitos de la comunicación pública, el periodismo y la realización de narrativas en soportes mediáticos que promuevan una comunicación democrática y sostenible, con una perspectiva humanista, de justicia y responsabilidad social.

**PERFIL DEL ASPIRANTE:**

Con base en la normatividad institucional, el aspirante aplicará el examen de ingreso de conocimientos y habilidades para lograr los objetivos del plan de estudios.

Además, es deseable que el aspirante muestre las siguientes características:

- Buena redacción y ortografía.
- Buena expresión verbal, hábito y comprensión lectora.
- Interés por el acontecer y las problemáticas locales, nacionales e internacionales.
- Interés por las manifestaciones audiovisuales.
- Interés por comprender los procesos de la comunicación.
- Disciplina y autonomía en el trabajo.
- Disposición y facilidad para el trabajo en equipo.
- Capacidad para establecer relaciones en distintos ámbitos.
- Iniciativa y liderazgo en la resolución de problemas.
- Apertura hacia la innovación y el cambio.
- Facilidad para el manejo de tecnologías de información y comunicación.
- Actitudes emprendedoras.

Asimismo, el aspirante deberá cumplir el proceso y los requisitos señalados por el Reglamento General de Docencia vigente.

**PERFIL DEL EGRESADO:**

**Habilidades para:**

1. Expresarse correctamente de manera oral y escrita en español de acuerdo a la naturaleza de los medios utilizados, los propósitos y los públicos de la comunicación.
2. Investigar, seleccionar, interpretar y gestionar información en medios de comunicación, redes sociales y TIC para garantizar su manejo crítico, ético y con responsabilidad social.
3. Diagnosticar, diseñar, implementar y evaluar planes, programas y estrategias para alcanzar los objetivos de comunicación gubernamentales, institucionales y ciudadanos.
4. Aplicar la legislación vigente sobre telecomunicaciones y radiodifusión para garantizar que en los contenidos comunicativos se respeten los derechos humanos y sociales.
5. Generar mecanismos para el seguimiento y evaluación del desempeño de medios de comunicación, redes sociales y TIC para garantizar el respeto a la legislación vigente y los derechos de las audiencias.
6. Coordinar y gestionar oficinas y/o áreas de comunicación social, y relaciones públicas para el manejo y administración de la información, crisis, entrenamiento y asesoría para el desempeño en medios, redes sociales y TIC.
7. Desarrollar e innovar en la realización de productos comunicativos interactivos, narrativas digitales en diversos soportes mediáticos y multiplataformas para estar a la vanguardia y responder a los constantes cambios en las prácticas de comunicación.
8. Manejar equipos, dispositivos y paquetes tecnológicos para realizar productos comunicativos pertinentes y de calidad.
9. Coordinar, gestionar y administrar planes y proyectos de comunicación para medios públicos, comunitarios, ciudadanos, privados y casas productoras independientes para atender a los propósitos sociales y económicos de cada uno de estos medios.

10. Realizar, implementar y evaluar proyectos de comunicación para el desarrollo humano integral y el cambio social con el fin de aprovechar los recursos de la comunicación para mejorar la calidad de vida individual y social.
11. Emprender negocios de comunicación independientes para ofrecer una mayor diversidad de contenidos para los medios, redes sociales y TIC, además de promover la economía local.
12. Comprender a nivel básico el idioma inglés de manera oral y escrita.

**Conocimientos de:**

1. Las principales genealogías, teorías y paradigmas clásicos en comunicación.
2. Teorías sobre el mensaje: análisis de contenido y del discurso, semiótica, lenguajes audiovisuales e imagen.
3. Teorías y discusiones actuales sobre las prácticas de comunicación, las TIC y la comunicación digital interactiva.
4. Teorías y técnicas de producción y posproducción sobre la imagen fija y en movimiento para fotografía, video, televisión, redes sociales digitales, y desarrollo de plataformas y aplicaciones digitales para productos comunicativos.
5. Teorías y técnicas de producción y posproducción de sonido, manejo de la voz, música y efectos para la realización radiofónica y audiovisual en diversas plataformas.
6. Teorías y técnicas de periodismo: investigación, recopilación de información y reporteo, manejo de géneros periodísticos, deontología periodística, ciberperiodismo y nuevas tendencias.
7. Estrategias y técnicas para la gestión, implementación, seguimiento y evaluación de planes y proyectos para medios de comunicación, redes sociales y TIC.
8. Comunicación política, pública y gubernamental para promover sociedades democráticas.
9. Estrategias y técnicas para la coordinación y gestión de oficinas y/o áreas de comunicación social, relaciones públicas.
10. Comunicación para el desarrollo y cambio social, que comprende prácticas de comunicación sostenible para atender problemáticas socioculturales, equidad de género, comunicación para la paz, los derechos humanos, la ciencia, la cultura y la educación.
11. Comunicación publicitaria en los medios de comunicación, redes sociales y TIC.
12. Legislación vigente sobre telecomunicaciones y radiodifusión vigente, reglamentación sobre transparencia y acceso a la información y mecanismos para el seguimiento y evaluación del desempeño de medios de comunicación, redes sociales y TIC.
13. Técnicas y estrategias para emprender negocios en el campo de la comunicación.
14. Competencias comunicativas en español y nivel básico de inglés.

**Actitudes:**

1. Consciencia de las problemáticas contemporáneas
2. Espíritu innovador y creativo
3. Adaptación al cambio y actualización constante
4. Empatía ante la diversidad sociocultural contemporánea
5. Proactividad
6. Ética y compromiso social
7. Disposición para trabajar en equipo
8. Resiliencia ante los problemas

**Valores:**

1. Responsabilidad social
2. Humanismo
3. Calidad
4. Innovación
5. Autonomía
6. Pluralismo
7. Igualdad y equidad

**CAMPO DE TRABAJO:**

Los egresados de la Licenciatura en Comunicación e Información habrán de desempeñarse en:

*Instituciones públicas:* oficinas y/o áreas de comunicación, unidades de producción audiovisual, así como medios, redes sociales y TIC en instancias de los tres niveles de gobierno, ya sea nacional, estatal o municipal; organismos públicos descentralizados, instituciones de educación pública, organizaciones de la sociedad civil, no gubernamentales y asociaciones civiles.

*Instituciones privadas:* medios de comunicación privados, unidades de producción para medios, redes sociales y TIC en empresas particulares, casas productoras y agencias de publicidad independientes, instituciones educativas, de salud e industrias de la información y del entretenimiento de capital privado.

*Profesional independiente:* negocios de comunicación propios para la producción, asesoría y publicidad, así como la prestación de servicios de manera individual al sector público y privado.

**DURACIÓN:**

Ocho semestres

---

**CENTRO DE CIENCIAS DE SOCIALES Y HUMANIDADES****LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

---

**PLAN DE ESTUDIOS****PLAN 2019  
CARRERA 18**

## PRIMER SEMESTRE

| MATERIA                                   | H/T | H/P | C | CENTRO                          | DEPTO                           |
|---|-----|-----|---|---------------------------------|---------------------------------|
| Apreciación de las Artes Audiovisuales    | 2   | 2   | 6 | Artes y la Cultura              | Artes escénicas y audiovisuales |
| Literatura y Géneros                      | 4   | 0   | 8 | Artes y la Cultura              | Letras                          |
| Desarrollo de Habilidades de Comunicación | 2   | 3   | 7 | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación                    |
| Introducción a la Práctica Periodística   | 3   | 2   | 8 | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación                    |
| Fundamentos de Fotografía                 | 3   | 2   | 8 | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación                    |

## SEGUNDO SEMESTRE

| MATERIA  | H/T | H/P | C | CENTRO                                | DEPTO          |
|--|-----|-----|---|---------------------------------------|----------------|
| Planeación estratégica                               | 2   | 2   | 6 | Ciencias Económicas y Administrativas | Administración |
| Fundamentos de Teoría Social                         | 4   | 0   | 8 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Sociología     |
| Taller de Redacción                                  | 1   | 3   | 5 | Artes y la Cultura                    | Letras         |
| Análisis y Redacción de Géneros Periodísticos        | 2   | 3   | 7 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación   |
| Producción Fotográfica                               | 2   | 3   | 7 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación   |
| Introducción al Medio Radiofónico y Manejo de Sonido | 3   | 2   | 8 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación   |

## TERCER SEMESTRE

| MATERIA                                       | H/T | H/P | C | CENTRO                                | DEPTO         |
|---|-----|-----|---|---------------------------------------|---------------|
| Mercadotecnia de Servicios y Social           | 2   | 3   | 7 | Ciencias Económicas y Administrativas | Mercadotecnia |
| Teorías de la Comunicación I: Genealogías     | 4   | 0   | 8 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación  |
| Fundamentos del Lenguaje Audiovisual          | 3   | 2   | 8 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación  |
| Realización Radiofónica                       | 2   | 3   | 7 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación  |
| Prácticas Informativas Digitales              | 2   | 3   | 7 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación  |
| Fotografía Avanzada y Técnicas de Iluminación | 2   | 3   | 7 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación  |

---

**CENTRO DE CIENCIAS DE SOCIALES Y HUMANIDADES****LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

---

## CUARTO SEMESTRE

| MATERIA  | H/T | H/P | C | CENTRO                          | DEPTO        |
|--|-----|-----|---|---------------------------------|--------------|
| Taller de Argumentación en Productos Comunicativos | 2   | 3   | 7 | Ciencias Sociales y Humanidades | Filosofía    |
| Uso e Interpretación de Datos Estadísticos         | 2   | 2   | 6 | Ciencias Básicas                | Estadística  |
| Teorías de la Comunicación II: Semiótica           | 4   | 0   | 8 | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación |
| Producción Audiovisual                             | 2   | 3   | 7 | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación |
| Investigación Aplicada a la Comunicación           | 2   | 2   | 6 | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación |
| Producción y Postproducción Radiofónica y de Audio | 2   | 3   | 7 | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación |

## QUINTO SEMESTRE

| MATERIA  | H/T | H/P | C  | CENTRO                                | DEPTO        |
|--|-----|-----|----|---------------------------------------|--------------|
| Teorías de la Imagen                                 | 2   | 2   | 6  | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación |
| Teorías de la Comunicación III. Discusiones Actuales | 4   | 0   | 8  | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación |
| Producción Televisiva                                | 2   | 3   | 7  | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación |
| Cotización de Proyectos Comunicativos                | 2   | 2   | 6  | Ciencias Económicas y Administrativas | Contaduría   |
| Comunicación Publicitaria                            | 4   | 4   | 12 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación |

## SEXTO SEMESTRE

| MATERIA                                  | H/T | H/P | C  | CENTRO                          | DEPTO                                       |
|--|-----|-----|----|---------------------------------|---|
| Democracia y Cultura Política            | 4   | 0   | 8  | Ciencias Sociales y Humanidades | Ciencias políticas y administración pública |
| Legislación sobre Comunicación en México | 4   | 0   | 8  | Ciencias Sociales y Humanidades | Derecho                                     |
| Estrategias Comunicativas Digitales      | 2   | 2   | 6  | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación                                |
| Comunicación Organizacional              | 2   | 2   | 6  | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación                                |
| Comunicación Social <sup>1</sup>         | 4   | 4   | 12 | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación                                |

---

<sup>1</sup> La materia de Comunicación Social apoya al cumplimiento parcial de 250 horas del Programa Institucional de Servicio Social mediante la realización de un proyecto.

---

**CENTRO DE CIENCIAS DE SOCIALES Y HUMANIDADES****LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

---

## SÉPTIMO SEMESTRE

| MATERIA                                | H/T | H/P | C  | CENTRO                          | DEPTO        |
|--|-----|-----|----|---------------------------------|--------------|
| Filosofía de la Comunicación Humana    | 2   | 2   | 6  | Ciencias Sociales y Humanidades | Filosofía    |
| Animación y Postproducción Avanzada    | 2   | 2   | 6  | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación |
| Manejo de Áreas de Comunicación Social | 2   | 2   | 6  | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación |
| Comunicación Política <sup>2</sup>     | 4   | 4   | 12 | Ciencias Sociales y Humanidades | Comunicación |
| Optativa profesionalizante I           |     |     |    |                                 |              |

## OCTAVO SEMESTRE

| MATERIA                               | H/T | H/P | C  | CENTRO                                | DEPTO          |
|---------------------------------------|-----|-----|----|---------------------------------------|----------------|
| Ética Profesional                     | 2   | 2   | 6  | Ciencias Sociales y Humanidades       | Filosofía      |
| Desarrollo de Emprendedores           | 2   | 3   | 7  | Ciencias Económicas y Administrativas | Administración |
| Seminario de Integración <sup>3</sup> | 4   | 4   | 12 | Ciencias Sociales y Humanidades       | Comunicación   |
| Optativa profesionalizante II         |     |     |    |                                       |                |

**REQUISITOS DE TITULACIÓN**

Los requisitos de titulación se especifican con base en el artículo 156 del Reglamento General de Docencia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

“Una vez acreditadas todas las materias y requisitos señalados en el plan de estudios de las carreras de nivel técnico, técnico superior y licenciatura, el egresado podrá solicitar la expedición de su título en el Departamento de Control Escolar, luego de cumplir con los siguientes elementos:

- I.- Haber cumplido con los requisitos de Servicio Social, Formación Humanista, Prácticas Profesionales y Lenguas Extranjeras, definidos en los programas institucionales;
- II.- Comprobar que no se tiene adeudo alguno con la Universidad Autónoma de Aguascalientes;
- III.- Haber cubierto la cuota establecida en el plan de arbitrios para la obtención del título; y
- IV.- Haber presentado el examen de egreso.”<sup>4</sup>

---

<sup>2</sup> En esta materia se liberarán 120 horas del Programa Institucional de Prácticas Profesionales.

<sup>3</sup> En esta materia se liberarán 120 horas del Programa Institucional de Prácticas Profesionales.

<sup>4</sup> Aprobado por el Honorable Consejo Universitario en sesión ordinaria celebrada el día 15 de diciembre de 2011.