



Centro de Ciencias
**ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS**

2 **2024** INFORME

MTRA. EN F. VIRGINIA GUZMÁN DÍAZ DE LEÓN

PRESENTACIÓN

En cumplimiento con el artículo 71 Fracc. V y 76 Fracc. II del Estatuto de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, se presenta el 2º Informe del Segundo Periodo de la Decanatura de las actividades realizadas en el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas en el año 2024, en el cual se comunican los resultados más importantes en las áreas sustantivas de Docencia, Investigación, Difusión y Gestión.



CONTENIDO

Presentación	2
Contenido	3
Mensaje	6
Docencia	9
Nuestra comunidad	9
Certificaciones y distinciones	12
Certificación Académica ANFECA	12
Certificaciones profesionales	13
Certificación profesional de estudiantes	15
Otras distinciones de estudiantes	16
Estímulo al desempeño	19
Oferta educativa integral, inclusiva, transformadora y de calidad	19
Indicadores	22
Materias impartidas en los PE del CCEyA	23
Trabajo académico colegiado	25
Materias impartidas por el CCEyA	27
Actualización de los docentes	29
Cursos extracurriculares para estudiantes	32
Becas	33
Formación integral de los estudiantes	35
Eventos académicos	41
Departamento de Administración	52
Departamento de Contaduría	54
Departamento de Economía	57
Departamento de Finanzas	58
Departamento de Mercadotecnia	59

Departamento de Recursos Humanos	60
Departamento de Turismo	63
Investigación	65
Posgrados	66
Obtención del grado	73
Movilidad y Estancias	74
Nuevos Posgrados	75
Doble Grado	77
Investigación	77
PRODEP	83
Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras	86
Cuerpos Académicos	87
Productividad académica	88
Estancias de investigación de Profesores	88
Vinculación	89
Oferta de Diplomados y Educación Continua, Capacitación y Oficios	90
Actividades con Asociaciones y Organismos Gubernamentales	93
ANFECA	93
ACBSP	96
Comisión de Docencia Regional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos	97
Consejo Consultivo del Consumo	98
Reunión con Síndicos del SAT	98
Eventos de difusión y vinculación	99
Programas de radio	99
Despacho Fiscal	100
Sector Turístico	101
Igualdad de género	104
Gestión	109
Honorable Consejo de Representantes	110

Personal Administrativo	110
Presupuesto	112
Apoyo a estudiantes	113
Apoyo a docentes	114
Eventos	114
Gestión administrativa	115
Defensoría de los Derechos Universitarios	118
Comité Institucional para la equidad de género	118

MENSAJE

Querida comunidad del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

Es un honor presentar el segundo informe de actividades de este período, marcado por logros significativos, aprendizajes valiosos y un compromiso renovado con la excelencia educativa. En 2024, contamos con más de 3,000 estudiantes, distribuidos en 9 programas educativos de pregrado y 5 de posgrado, además de 3 nuevos programas en desarrollo. Este crecimiento constante refleja la confianza que la sociedad ha depositado en la calidad de nuestra formación.

Hemos dado pasos significativos hacia la mejora continua. Rediseñamos los planes de estudio en Administración Financiera, Comercio Internacional y la Maestría en Impuestos, y creamos 5 nuevos programas de posgrado, incluyendo la Maestría en Fiscal, Alta Dirección y Marketing, los cuales se ofrecen de manera virtual. Además, fueron aprobados la Maestría y el Doctorado en Estudios de Gestión e Innovación, enfocados en la agenda pública.

Ofrecer posgrados ejecutivos y de agenda pública en modalidad virtual es una oportunidad invaluable. Estos programas elevan el nivel académico y profesional de nuestros estudiantes, abriendo puertas a nuevas posibilidades y conexiones globales. La modalidad virtual permite que profesionales de todo el mundo se unan a nosotros, enriqueciendo nuestras aulas con diversas perspectivas y experiencias. Estos posgrados están diseñados para responder a las necesidades actuales y futuras del mercado laboral y de la sociedad, preparando a nuestros estudiantes para convertirse en líderes con una visión global y un enfoque local.

La calidad siempre ha sido un distintivo de nuestro centro. Nuestro compromiso con la excelencia académica se traduce en una educación que impulsa a nuestros estudiantes a ser pensadores críticos, creativos y motivados, capaces de aplicar sus conocimientos con eficacia en el mundo real. Esta formación de calidad, a su vez, fortalece nuestra reputación y atrae a estudiantes y colaboradores de alto nivel.

Hemos trabajado para contar con profesores certificados académica y profesionalmente, asegurando la calidad de nuestra educación. Los profesores certificados aportan un alto nivel de conocimiento y experiencia, garantizando una formación actualizada y relevante. Además, la certificación de nuestros estudiantes valida sus competencias y conocimientos aumentando su empleabilidad y competitividad en el mercado laboral.



Reconocemos la importancia de la innovación, por lo que incorporamos el uso de simuladores de negocios en los planes de estudios de pregrado, brindando a nuestros estudiantes una formación práctica y aplicada. Los simuladores permiten experimentar situaciones reales del mundo empresarial, desarrollando habilidades críticas como la toma de decisiones, el análisis estratégico y la gestión de recursos.

Nos llena de orgullo ver a nuestros estudiantes destacarse en competencias nacionales e internacionales, obteniendo premios y reconocimientos que dan testimonio de su dedicación y esfuerzo. También hemos fortalecido las habilidades socioemocionales de nuestros alumnos a través de talleres y actividades de inducción.

Nuestros esfuerzos se ven recompensados con indicadores positivos, como una eficiencia terminal del 75.05%, que supera tanto el índice institucional como nuestras metas establecidas. Si bien reconocemos que el índice de abandono temprano representa un área de oportunidad, reafirmamos nuestro compromiso de brindar el apoyo necesario a nuestros estudiantes en riesgo para alcanzar sus metas.

En nuestra institución, hemos fortalecido la investigación de los estudiantes de pregrado, fomentando una cultura que prioriza el impacto social. Esta investigación no solo enriquece el conocimiento académico, sino que también impulsa cambios positivos en la calidad de vida de las personas.

En 2024, promovimos la igualdad de género, obteniendo el distintivo "Igualdad de Género", sumándose a otros distintivos como el de manejo responsable de residuos.

Trabajar por la igualdad de género contribuye a la formación de líderes más empáticos y conscientes, beneficiando a toda la comunidad universitaria.

Finalmente, nuestras actividades de vinculación y responsabilidad social nos han permitido conectar con la comunidad y generar un impacto positivo en diversas áreas. Hemos fortalecido nuestros lazos con el sector productivo, logrando más convenios de colaboración que benefician tanto a nuestros estudiantes como a las empresas de la región.

Agradezco profundamente a cada uno de ustedes por su dedicación y esfuerzo. Estos logros no hubieran sido posibles sin la participación activa y el compromiso de cada miembro de nuestra comunidad. Desde nuestros estudiantes, hasta nuestros profesores, investigadores y personal administrativo, su apoyo y eficiencia son fundamentales para el buen funcionamiento de nuestra institución.

El apoyo de las autoridades de nuestra universidad ha sido esencial para el logro de nuestros objetivos. Gracias a su visión y liderazgo, hemos implementado mejoras significativas en nuestros programas académicos, fortaleciendo nuestras iniciativas de investigación y vinculación, y ofreciendo un entorno educativo de alta calidad. Juntos, hemos construido un CCEyA más fuerte, inclusivo y comprometido con la excelencia. Sigamos adelante, con la mirada puesta en el futuro y el deseo de seguir transformando vidas a través de la educación.

El éxito de nuestra comunidad es el resultado del esfuerzo y la dedicación de cada uno de nosotros. Juntos, construimos el futuro con cada paso que damos.



2

2024
INFORME

MTRA. EN F. VIRGINIA GUZMÁN DÍAZ DE LEÓN

DOCENCIA



Nuestra comunidad

El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEyA) proporciona una formación integral y pertinente a sus 3,025 estudiantes (2,952 de pregrado y 73 de posgrado) a través de sus 9 programas de pregrado, 3 de posgrado de agenda pública y 2 posgrados ejecutivos. Esta educación se imparte bajo rigurosos estándares de calidad, tanto a nivel nacional como internacional.

Un elemento importante para la comunidad es la de los estudiantes en la gráfica siguiente se muestra la integración por programa educativo:

Comunidad de Estudiantes del CCEyA 2024



Fuente: Departamento de Estadística Institucional

Todas las actividades realizadas en el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas son diseñadas para lograr los objetivos establecidos del Plan de Desarrollo Institucional y en concordancia con el plan de trabajo de decanato se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Actualización de los planes de estudio:**
 Es importante que los planes educativos de las carreras del CCEyA se actualicen y se encuentren pertinentes para atender la demanda del mercado laboral y se atiendan las necesidades que demanda la sociedad; de lo contrario, los conocimientos no serán aplicables al obtener su título profesional y ejercer su carrera, en concordancia con la política institucional. Durante el 2024 se finalizaron los trabajos para actualizar el plan de estudios de la Licenciatura en Administración Financiera, Licenciatura en Comercio Internacional y la Maestría en Impuestos.
- Promover y fortalecer los estudios de posgrado:**
 Con el objetivo de contribuir al desarrollo profesional de la comunidad universitaria y de la sociedad en general, el CCEyA añadió a su oferta educativa dos programas ejecutivos de posgrado con un enfoque práctico y profesional: la Maestría en Fiscal y la Maestría en Alta Dirección. Estos se suman a los programas previamente existentes, ampliando así las opciones de formación profesional y ofreciendo mayor flexibilidad, ya que el último de los posgrados se imparte completamente en línea, facilitando el acceso a más personas. Asimismo, se aprobó por el H. Consejo Universitario la Maestría en Marketing; posgrado que también será impartido virtualmente.

Con la finalidad de continuar contribuyendo a los indicadores institucionales también quedaron aprobados dos posgrados cuya pretensión es que en 2025 se conviertan en posgrados de agenda pública: el Doctorado en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible y la Maestría con la misma denominación.

- Simulador de negocios CAPSIM:**
 Durante el año reportado, el CCEyA trabajó para ofrecer a los estudiantes herramientas digitales que simulan escenarios empresariales, permitiendo a los usuarios practicar sus conocimientos en un ambiente seguro. Estas herramientas son recursos de aprendizaje interactivos que contribuyen al desarrollo de habilidades en liderazgo y toma de decisiones.

A continuación, se detalla la lista de programas educativos donde se implementó el uso de las licencias del simulador CAPSIM:

Simulador CAPSIM

Programa Educativo
Administración Financiera
Contador Público
Mercadotecnia
Administración de Empresas
Economía
Comercio Internacional
Administración de la producción y servicios
Relaciones industriales

Fuente: Secretaría de Docencia de Pregrado CCEyA



- **Business Game Masters**

El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas organizó el “1er Business Game Masters”, que tuvo lugar el 11 de noviembre de 2024, con el objetivo de fomentar el aprendizaje y la aplicación de habilidades en gestión empresarial y toma de decisiones en los estudiantes. Para este desafío, se invitó a mentores para acompañar a los estudiantes con su experiencia. En total, se inscribieron 16 equipos, dos de cada programa educativo, siendo el equipo de Economía, denominado “Digby”, el ganador, compuesto por los siguientes estudiantes:

- Kristel Paola Ramírez Muñoz
- Hugo Ríos de Santos

- Anuar Dael Ríos Díaz
- Víctor Hugo Ruiz de Anda

- **Habilidades Socioemocionales**

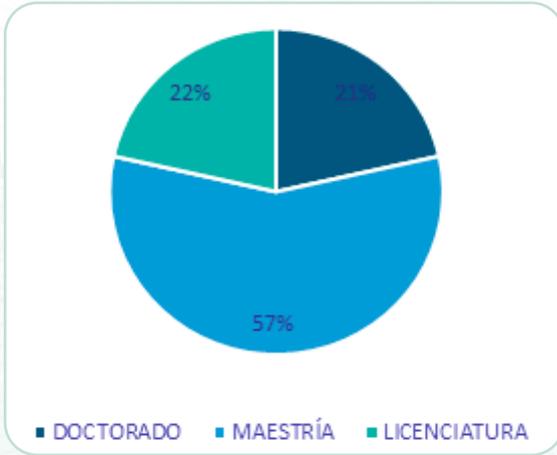
El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas ha desarrollado en sus estudiantes habilidades blandas que permiten comprender y controlar las emociones, fomentan la empatía, ayudan a establecer relaciones positivas, contribuyen a tomar decisiones responsables, y contribuyen a alcanzar metas.

- **Habilitación de la planta docente**

El CCEyA ha impulsado a sus docentes para que continúen con su crecimiento profesional y docente, por tanto, se trabaja de manera conjunta para que puedan continuar capacitándose y cuenten con las herramientas necesarias para elaborar sus actividades sustantivas. Durante el año 2024 docentes de diferentes departamentos obtuvieron el grado de doctor contribuyendo a los indicadores del plan de desarrollo institucional, de igual manera varios doctores del Centro lograr su ingreso al Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras.

En cuanto a su preparación académica, 40 profesores cuentan con el grado de doctor, 106 con maestría y 40 con licenciatura. Esta destacada labor les permite ser testigos del impacto transformador de la educación, influyendo de manera positiva en los estudiantes para que puedan generar cambios significativos en su entorno y alcanzar una vida de calidad.

Grado Académico Docentes



Fuente: Departamento de Estadística Institucional

El CCEyA está formado por 186 profesores, quienes orientan y fomentan el desarrollo académico a los estudiantes por medio del entusiasmo, motivación e innovación, de los cuales 132 son asignatura, 3 profesores de medio tiempo y 51 profesores de tiempo completo, además de 7 técnicos de investigación.

Clasificación Docente



Fuente: Dirección General de Planeación y

La formación docente es un factor clave para el avance de la calidad educativa. Un cuerpo académico universitario altamente capacitado y certificado tiene un impacto directo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el CCEyA, tanto los profesores como las autoridades han impulsado esfuerzos conjuntos para garantizar la certificación académica y profesional del personal docente.

Certificaciones y distinciones

Certificación académica ANFECA

La ANFECA (Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contabilidad y Administración) evalúa a los profesores e investigadores en diversas áreas como la enseñanza, la asesoría, las publicaciones, la gestión académica, los cursos que imparten y sus proyectos de investigación, entre otros aspectos, para otorgarles la distinción de académico certificado. En la actualidad, 28 profesores han logrado obtener la Certificación Académica ANFECA. Durante el 2024, 4 de ellos recibieron la certificación por primera vez y 3 renovaron su certificación por primera vez.

La Certificación Académica ANFECA es un instrumento que asegura que las instituciones educativas mantengan altos estándares de calidad, adaptándose a las nuevas exigencias del mundo laboral. En este sentido, juega un papel fundamental en mejorar la educación, ayudando a los docentes a actualizar y reforzar sus conocimientos y habilidades, para que puedan brindar una formación más sólida y acorde con las necesidades actuales.



Profesores Certificación Académica 2024

Departamento	Nombre	Versión
Administración	Dr. David Salvador García González	Primera vez 2024
	Dra. Silvia Mata Zamores	Primera vez 2022
Contaduría	M.I. Edgar Ponce Valdez	Primera vez 2024
	Dr. Jorge Humberto López Reynoso	Primera vez 2024
	M.F. Jorge Silva Robles	Primera vez 2024
	Dra. María del Carmen Bautista Sánchez	Refrendo 1 2024
	Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle	Refrendo 1 2023
	Mtra. Virginia Guzmán Díaz de León	Refrendo 2 2023
	Mtra. Natalia Magdaleno Ramírez	Primera vez 2022
Economía	Mtro. Oswaldo Medina Alcantar	Primera vez 2022
	Dr. Manuel Díaz Flores	Refrendo 1 2023
	Dr. Roberto González Acolt	Primera vez 2023
	Dr. Rubén Macías Acosta	Refrendo 2 2023
Finanzas	Dr. Alfonso Martín Rodríguez	Refrendo 2 2023
	Dra. Brenda Isabel Pérez Méndez	Refrendo 1 2023
Mercadotecnia	Dra. Gloria Leticia Martel Campos	Refrendo 2 2023
	Mtra. María del Rocío Esparza Durón	Primera vez 2022
	Dra. Vianney Judith Robledo Herrera	Refrendo 1 2024
	Dra. Adriana Margarita Noyola Medina	Refrendo 1 2023
	Dra. Elena Patricia Mojica Carrillo	Refrendo 2 2023
	Mtra. Graciela Salazar Cervantes	Refrendo 1 2023
	Dr. José Trinidad Marín Aguilar	Refrendo 1 2023
Recursos humanos Turismo	Dra. María del Carmen Martínez Serna	Primera vez 2023
	Dra. Gabriela Citlalli López Torres	Primera vez 2022
	Mtra. Astrid Vargas Vázquez	Refrendo 1 2024
	Dr. Ismael Manuel Rodríguez Herrera	Refrendo 2 2023
	Dra. Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez	Primera vez 2023
	Dra. Rosa María Angélica Shaadi Rodríguez	Primera vez 2023

Fuente: Coordinación Nacional de Certificación Académica

Es importante destacar el reconocimiento a la Mtra. Astrid Vargas Vázquez por haber alcanzado la puntuación más alta de la Zona 3 en el proceso de evaluación 2024 por refrendo de la certificación académica de ANFECA en la categoría de Otras profesiones formativas en el área económico-administrativa.

Certificaciones profesionales

Los docentes con certificaciones profesionales contribuyen de manera significativa al proceso de enseñanza-aprendizaje en los programas académicos que impar-

ten, al proporcionar a los estudiantes las competencias necesarias para su desarrollo profesional. Esto les permite desempeñarse de manera efectiva en sus funciones laborales, así como mantenerse y destacarse en un entorno competitivo.

La certificación de competencia laboral es un proceso mediante el cual se valida la capacidad de una persona para desempeñar eficazmente una función laboral, permitiéndole desenvolverse con éxito en un entorno profesional competitivo. Este reconocimiento tiene validez oficial en todo México y es otorgado por el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER) y la SEP.



Intelligence (BI) que es una herramienta Google cloud; que permite a las empresas recopilar, almacenar y analizar datos para tomar decisiones. Además, un proceso que utiliza tecnologías y personas para convertir datos sin procesar en información útil. Esta información ayuda a las empresas a tomar decisiones estratégicas y operativas.

Certificación en Google Business Intelligence (BI)

Nombre del maestro
Mtra. Diana Marisol Martínez Pontón
Mtra. Ana Erika Molina Rodríguez
Mtro. Luis Fernando Figueroa Morales
Mtro. Luis Contreras González
Dr. Gerardo Erwin Alvarado Romero
Mtro. José Samuel Delgado Aguilar
Mtra. María Gabriela Gómez Ortiz
Dra. Verónica Gabriela Valdivia Plaza
Mtra. Marleth González Serna
Dra. Diana Elizabeth Hernández Ochoa
Dra. Esthela Herrera Esparza
Dra. Leticia Meza de Luna
Dra. Adriana Margarita Noyola Medina
Mtra. Ma. Del Rocío Ramírez Rendón
Dra. Vianney Judith Robledo Herrera

Fuente: Jefaturas de Departamento CCEyA

El profesor Francisco Iram Jáuregui Pérez obtuvo la certificación Green Belt en la metodología Lean Six Sigma, lo que le permite contribuir de manera significativa en la formación profesional de los estudiantes. Esta certificación le habilita para impartir herramientas avanzadas orientadas a la mejora continua y a la optimización de procesos productivos. La metodología Lean Six Sigma, específicamente en su nivel Green Belt, se enfoca en la identificación y eliminación de ineficiencias, la reducción de variabilidad y la mejora de la calidad en los procesos. Gracias a su experiencia y conocimiento en esta metodología, el profesor fortalece la competitividad de los estudiantes, brindándoles habilidades clave para liderar proyectos de mejora y generar impactos positivos en diversos sectores industriales y organizacionales.

Durante el periodo reportado, el CCEyA, en colaboración con la Fundación UAA, ofreció cursos interclase con la posibilidad de obtener una certificación del Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER). Como resultado, ocho profesores lograron la certificación en “Proporcionar servicios de consultoría general (ECO 247)” y seis obtuvieron la certificación en “Impartición de cursos de formación de capital humano de manera presencial grupal (ECO 217)”.

Certificaciones Profesionales CONOCER

Certificación	Nombre del maestro
Proporcionar servicios de consultoría general (ECO 247)	David Luján Hernández David Salvador García González Dolly Anabel Ortiz Lazcano Gloria Leticia Martell Campos Juana Magaly Salazar Ruvalcaba Luis Enrique Contreras González Omar Velasco López Socorro del Rocío Ortega Reyes
Impartición de cursos de formación de capital humano de manera presencial grupal (ECO 217)	Anaid Gabriela Amaro Jiménez Gildardo Adolfo Vargas Aguirre Gustavo Escareño José de Jesús Trujillo López Rubén Alonso Andrade Virginia Guzmán Díaz de León

Fuente: Fundación UAA

La inteligencia artificial ha permitido abrir nuevos escenarios y formas de aprender, es por ello por los docentes del CCEyA obtuvieron una certificación Google Business

Certificación profesional de estudiantes

En el marco de la formación integral de los estudiantes, el CCEyA subraya la relevancia de la certificación profesional para su desarrollo en el ámbito laboral. Con el objetivo de fortalecer su desempeño y competitividad, apoyó a 6 estudiantes en la obtención de la certificación Green Belt, la cual habilita a los individuos para liderar proyectos de mejora de procesos y desempeñar un papel clave en la transformación de empresas hacia un enfoque de optimización y control de los procesos más cruciales, misma que pertenece a la metodología Lean Six Sigma.



En el ámbito financiero, tener la Certificación de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) en la Figura III Asesor de Estrategias de Inversión es un gran plus para los egresados, ya que les abre puertas a mejores oportunidades de empleo. En 2024, 24 estudiantes de Administración Financiera lograron obtener esta certificación.

La licenciatura en Relaciones Industriales certificó a 37 estudiantes en el programa de “Primer Respondiente en Urgencias Médicas (PRUM)”. Esta certificación capacita a los participantes para evaluar la escena de emergencia, realizar la valoración inicial del paciente, activar el servicio de urgencias o atención prehospitalaria, e iniciar la atención inmediata mediante soporte básico de vida. Además,



incluye la capacidad de brindar contención ante crisis psicológicas, una habilidad esencial para los profesionales en capital humano, especialmente en contextos laborales donde el bienestar de los empleados es prioritario.



El grupo de 6to semestre de la licenciatura en Gestión Turística organizó el Global Goals Jam, como parte de su práctica de simulación en la materia de Seminario de Congresos y Convenciones. El evento consistió en aplicar una metodología participativa y multidisciplinaria planteada por la Escuela de la Sociedad Digital de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam, Holanda. A través de sprints o etapas se buscó resolver desafíos locales tomando como marco teórico los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los equipos participantes estuvieron conformados por estudiantes de las carreras de Contador Público, Comercio Internacional, Relaciones Industriales, Administración de la Producción y Servicios, Finanzas, Administración de Empresas y Gestión Turística. Dichos equipos fueron apoyados por asesores externos expertos en las áreas de incidencia. El evento estuvo dirigido por el representante de la Red Internacional de Promotores ODS México, quienes otorgaron la certificación.



su capacidad de liderazgo y compromiso con su formación profesional. El reconocimiento a los estudiantes destacados es una forma de valorar su perseverancia, excelencia y contribución al ambiente educativo, motivándolos a seguir superándose y a continuar desarrollando sus habilidades en un entorno altamente competitivo. Este tipo de distinciones refuerzan la importancia de la disciplina, el trabajo en equipo y la actitud proactiva, cualidades esenciales



para afrontar con éxito los retos profesionales en el futuro. A continuación, se enuncian algunas de las distinciones más significativas:

Otras distinciones de estudiantes

Para el CCEyA, es primordial reconocer el esfuerzo y la dedicación de los estudiantes, ya que esto no solo fortalece su desenvolvimiento académico, sino que también impulsa

Distinciones más Significativas de los Estudiantes del CCEyA

DEPARTAMENTO	DISTINCIÓN
Administración	2do. Lugar en la categoría de Administración en el XVII Maratón Nacional de Conocimientos de la ANFECA.
	2do. Lugar en el Área de Administración en el Maratón Regional de Conocimientos de la ANFECA.
Contaduría	2do. Lugar en el Área de Fiscal en el XVII Maratón Nacional de Conocimientos de la ANFECA.
	1er. Lugar Regional en el Área de Fiscal en el Maratón Regional de Conocimientos de la ANFECA Zona 3..
	2do. Lugar Regional en el Área de Fiscal en el Maratón Regional de Conocimientos de la ANFECA Zona 3
	1° Y 3er. Lugar local en el Maratón de Seguridad Social del IMCP, Región Centro Occidente.
Economía	3er. Lugar Regional en el Maratón de Seguridad Social del IMCP, Región Centro Occidente.
	La alumna Lucero Castillo Medina, Licenciada en Comercio Internacional obtuvo reconocimiento por obtener un puntaje sobresaliente con 1173 puntos en el examen general de egreso (EGEL).
	Denisse Guadalupe Ortiz Rubalcava enlace Estudiantil Banxico, representando a la UAA ante el organismo Autónomo, con el fin de difundir temas de suma relevancia para las carreras inscritas al Departamento de Economía. Los alumnos de la Licenciatura en Economía generación 20202-2024 presentaron el examen Egel, donde alrededor del 75% de los alumnos obtuvieron resultados satisfactorios.
Finanzas	La estudiante de 2o semestre de la carrera de Comercio Internacional obtuvo el 2° LUGAR en el concurso de Oratoria, organizado por el CCEyA y la sociedad de alumnos de la carrera de Administración de Empresas.
	1° y 2° lugar en el XVII Maratón Regional de Conocimientos de ANFECA en la disciplina de Finanzas.
	Nancy Yadira Balderas Cardona, Lizbeth De La Cruz Ovalle, José de Jesús González González, Jorge Ulises Macías Salado, Carlos Adrián Martínez Soto, Sabrina Jimena Padilla Loza, Fátima Valeria Ramírez González, Carlos Daniel Reynoso Hernández, Jennifer Rodríguez Martínez, Brenda Guadalupe Serrano Dávalos son los 10 estudiantes egresados de este programa educativa que obtuvieron resultado sobresaliente en el EGEL
	1° lugar en el concurso Finanzhack, éste es un desafío dirigido a estudiantes de licenciatura de universidades en Latinoamérica, para promover el desarrollo de habilidades de programación orientado al mundo de las finanzas, utilizando el lenguaje de Python. Evento realizado por la Bolsa Institucional de Valores (BIVA). Gabriel Lozano y Diego Bermúdez son estudiantes que participaron

Mercadotecnia	Roberto Ángel Márquez Muñoz estudiante del 6° semestre, obtuvo el 3er. lugar en atletismo en la Universiada 2024, evento realizado en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, lugar sede de este evento nacional. Semifinalista del Premio estatal del deporte y 1er. Lugar en los juegos nacionales de la CONADE en atletismo.
	La alumna Zyanya Cristina Martínez Peña del 3° A, obtuvo el 2°. lugar del premio Consolidate en Expo MAEN 2024. El propósito de este evento dar a conocer y vincular a las mujeres empresarias y que ello se traduzca en negocios y contactos para nuestras empresas y de esta manera poder continuar complementando nuestras cadenas productivas para hacer todavía más competitivos.
	1er. lugar en el Bootcamp 2024 UAA" Innovación para un Futuro Hídrico Sostenible" por parte de la estudiante Zyanya Cristina Martínez Peña de tercer semestre.
	Diego Adair Posada Ibarra de 8° semestre obtuvo el pase a la Final del Concurso de Programación Competitiva Internacional Collegiate Programming Contest (ICPC), al ser parte de un equipo. Éste es un concurso de programación competitiva anual para estudiantes universitarios, fomenta la creatividad, el trabajo en equipo y la innovación en la creación de nuevos programas de software, y permite a los estudiantes poner a prueba su capacidad para trabajar bajo presión. Es el concurso de programación más antiguo, más grande y más prestigioso del mundo.
Doctorado en Ciencias Administrativas	2do. lugar en el concurso de Tesis en Tres Minutos organizado por el Departamento de Apoyo al Posgrado de la UAA para el Mtro. Julio César Guzmán Echeverría estudiante del del Doctorado en Ciencias Administrativas.

Otras Distinciones de Académicos

- **Distinción a la Excelencia Académica “Arturo Elizundia Charles”.**

Se participó en la Asamblea Nacional realizada en la Riviera Nayarit donde el Dr. Roberto González Acolt recibió la distinción a la excelencia académica “Arturo Elizundia Charles”.

La Distinción a la Excelencia Académica “Arturo Elizundia Charles” es un reconocimiento otorgado por la ANFECA. Este premio honra a académicos destacados por su trayectoria y contribuciones significativas en la educación superior, especialmente en las áreas de docencia, investigación y extensión.

- **Profesor Distinguido 2024 Colegio de Contadores Públicos**

La M.F. Virginia Guzmán Díaz de León fué reconocida por el Colegio de Contadores Públicos de Aguascalientes como “Profesor Distinguido 2024” por su labor como docente en la Universidad Autónoma de Aguascalientes.

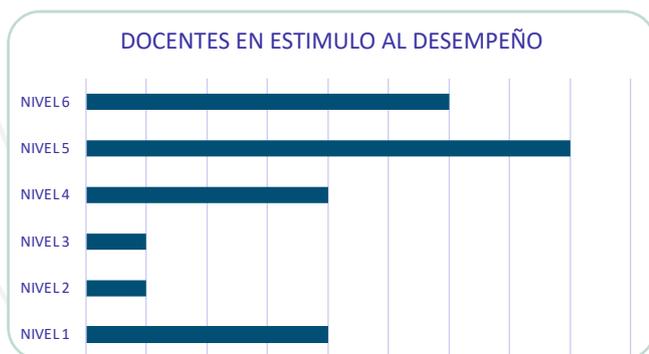


Es una distinción que se entrega anualmente a docentes destacados en la profesión contable. Este premio reconoce la trayectoria formativa del profesor, su prestigio

personal y profesional, su contribución a la educación en contaduría pública, así como la realización de actividades en materia de investigación y haber demostrado un compromiso significativo con la formación de nuevas generaciones de contadores públicos.

Estímulo al desempeño

El Programa de Estímulo al Desempeño Docente es un incentivo económico anual otorgado por el gobierno federal, con el propósito de reconocer y promover el desarrollo de los profesores, destacando su participación en actividades de enseñanza, generación y aplicación del conocimiento, tutoría de estudiantes y colaboración en cuerpos académicos. El CCEyA está comprometido con el crecimiento profesional de sus docentes, por lo que cada actividad realizada es evaluada y se le asigna un puntaje, lo cual se convierte en beneficios económicos para los profesores.



Fuente: Dirección General de Docencia de Pregrado

Oferta educativa integral, inclusiva, transformadora y de calidad

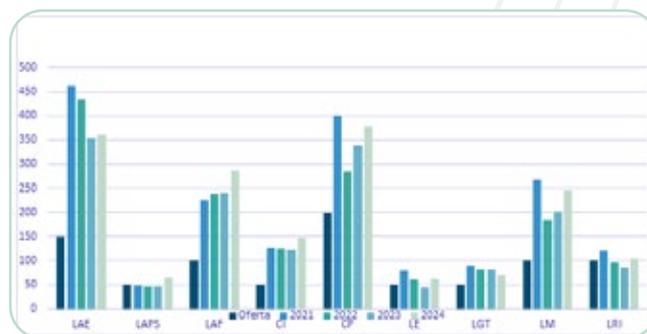
Con el objetivo de alcanzar la meta de asegurar que los estudiantes del CCEyA reciban una formación de excelencia, en 2024 se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Seguimiento a las sugerencias de los organismos acreditadores.
- Se concluyó la actualización y mejora de los planes de estudio en Administración Financiera y Comercio Internacional

- Seguimiento al informe de observaciones de ACBSP, éste es un proceso de evaluación que se realiza después de haber obtenido la reacreditación internacional por parte del Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), buscando la mejora continua de manera permanente.
- Se concluyó la reacreditación de 7 programas educativos, ante el organismo CIEES: Administración de Empresas, Administración de la Producción y Servicios, Administración Financiera, Contador Público, Economía, Mercadotecnia y Relaciones Industriales.
- Seguimiento al distintivo de Responsabilidad Social Universitaria de ANFECA.
- Se obtuvo el Distintivo en Igualdad de Género de ANFECA.
- Seguimiento a la situación académica y de bienestar de los estudiantes.
- Capacitación en temas actuales a los estudiantes por medio de cursos interclase y eventos académicos extracurriculares.
- Cursos interclase para apoyar a los estudiantes en riesgo académico.

De los nueve programas educativos en el 2024 la oferta educativa fue de 850 lugares, en la última convocatoria se tuvo una demanda de 1,718 espacios.

Oferta Educativa



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo

En la actualidad, el mundo está en constante transformación, y las innovaciones tecnológicas junto con los nuevos modelos de negocio están influyendo directamente en el trabajo de los profesionales en el ámbito empresarial. Por

ello, es fundamental que los programas educativos de las carreras en CCEyA se actualicen continuamente. De no ser así, los conocimientos adquiridos podrían no ser relevantes al momento de obtener el título profesional y ejercer la carrera, alineándose con la política institucional.

En 2024 se iniciaron los trabajos para actualizar el plan de estudios de la licenciatura en



Planes de Estudio

PROGRAMA EDUCATIVO	ÚLTIMO REDISEÑO	PRÓXIMO REDISEÑO
Administración de Empresas	2019	En proceso
Administración de la Producción y Servicios	2021	Agosto 2027
Administración Financiera	2024	Agosto 2030
Comercio Internacional	2024	Febrero 2030
Contador Público	2019	Agosto 2025
Economía	2021	Agosto 2027
Gestión Turística	2021	Agosto 2027
Mercadotecnia	2021	Agosto 2027
Relaciones Industriales	2020	Agosto 2025

Fuente: Dirección General de Docencia de Pregrado

Administración empresas. La siguiente tabla muestra la información referente a los 9 programas educativos del centro y la fecha de su próximo rediseño:

La acreditación con los CIEES permite a los programas educativos del CCEyA dar seguimiento a su proceso de mejora continua y cumplir con los estándares de calidad establecidos por el organismo, lo que fortalece la competitividad y la formación profesional de los estudiantes, alineándose con las exigencias actuales del mercado laboral. En 2024, se conformó el comité de un programa educativo y se iniciaron los trabajos del autoestudio para su evaluación, también se realizó la reacreditación de siete programas educativos.



Acreditación CIEES

PROGRAMA EDUCATIVO	VIGENCIA DE LA ACREDITACIÓN CIEES
Administración de Empresas	01/06/2029
Administración de la Producción y Servicios	01/06/2029
Administración Financiera	01/06/2029
Comercio Internacional	30/06/2027
Contador Público	31/07/2029
Economía	31/12/2029
Gestión Turística	31/12/2025
Mercadotecnia	31/07/2029
Relaciones Industriales	31/07/2029

Fuente: Dirección General de Docencia de pregrado.

El Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL) es una prueba que evalúa los conocimientos y habilidades de los egresados de algunas licenciaturas. El EGEL es un instrumento estandarizado creado por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL).

El Padrón EGEL Plus: Programas de Alto Rendimiento Académico es un proyecto de evaluación establecido por el Ceneval para reconocer a los programas de licenciatura ofrecidos por las instituciones de educación superior (IES), cuyos egresados alcanzaron altos niveles de aprendizaje, al ser evaluados con los Exámenes Generales para el Egreso de la Licenciatura (EGEL Plus).

Para las IES, formar parte del Padrón EGEL Plus representa el esfuerzo constante por superar las expectativas de calidad académica en sus programas de estudio.

A continuación, se presentan resultados generales del EGEL Plus presentados en la aplicación nacional de Ceneval del mes de diciembre 2024 para las carreras de Administración de Empresas, Contador Público, Relaciones Industriales y Mercadotecnia.

Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL Plus)

Programa educativo	Lic. en Administración de Empresas	Contador Público	Lic. en Relaciones Industriales	EGEL + Mercadotecnia
EGEL PLUS	Administración	Contaduría		
Periodo de aplicación	dic-24	dic-24	dic-24	dic-24
Sustentantes	40	87	37	36
Sustentantes con aún no satisfactorio (ANS)	5	22	20	3
Desempeño general en el EGEL	12.5	25.28	54.05	8.33
Sustentantes con satisfactorio (DS)	28	62	14	26
Desempeño general en el EGEL.	70	71.26	37.83	72.22
Sustentantes con sobresaliente (DSS)	7	3	2	7
Desempeño general en el EGEL.	17.5	3.44	5.4	19.44

Fuente: Dirección General de Docencia de Pregrado

Indicadores

La eficiencia terminal y el abandono temprano son indicadores clave para evaluar cómo las instituciones aprovechan los recursos proporcionados por la sociedad, logrando resultados positivos en la calidad educativa (proceso de enseñanza-aprendizaje). Asimismo, reflejan su capacidad para formar a ciudadanos con altos niveles de calificación.

Eficiencia Terminal



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo

El CCEyA en 2024 tuvo una eficiencia terminal del 75.05% índice superior al obtenido en 2023 que ascendió a 70.49%. Dicho índice supera también el índice institucional que es de 65% y la meta del PDI para este año fue de 66.32%.



Existen varios factores que afectan la eficiencia terminal, algunos de ellos vinculados a las circunstancias personales de los estudiantes, como la necesidad de trabajar, la distancia de la universidad, tener personas a su cargo, dificultades emocionales o de salud, cambios de intereses o

preferencias. Debido a la variedad de factores que influyen directamente en la eficiencia terminal, resulta complicado abordarlos todos de manera directa. Entre las estrategias implementadas se encuentran:

- Becas académicas a estudiantes vulnerables como puede ser por orfandad.
- Programa de becarios.
- Bolsa de trabajo
- Diversidad de actividades culturales y deportivas.
- Asignación de tutores longitudinales y tutor PIT para que orienten y canalicen al área adecuada.
- Cursos de inducción y nivelación para los estudiantes de nuevo ingreso.
- Tutoría de pares.
- Asesoría Psicopedagógica
- Eventos académicos y de investigación.
- Revisión y actualización de programas de materia para su adecuación y modificación.

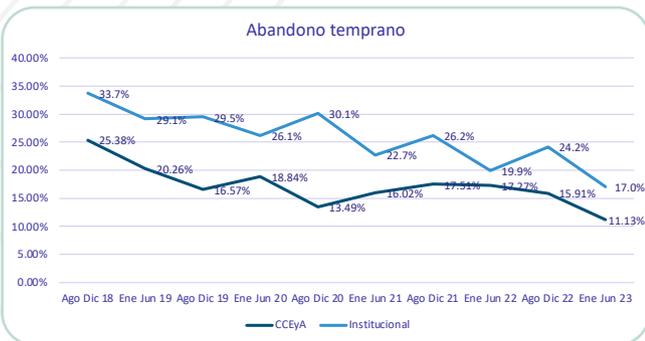
Índice de Titulación por Cohorte



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo.

En año que se informa el índice de titulación por cohorte generacional para el CCEyA fue de 67.8% superior al obtenido en 2023 que ascendió a 58.69%, asimismo superó el índice de la institucional que es de 59.26% y la meta del PDI de 50%.

El índice de abandono temprano es un área de oportunidad para el CCEyA ya que en 2024 ascendió a 17%, superior al porcentaje institucional que es de 11.13%; no obstante, descendió con relación al año 2023 cuyo índice era de 24.2%.



Fuente: Dirección General de Planeación y Desarrollo

Materias impartidas en los PE del CCEyA

El uso de un sistema departamental en la Universidad Autónoma de Aguascalientes ofrece varias ventajas, tales como: permite a la universidad reagrupar las disciplinas por actividades, evita la duplicidad de cursos con contenidos iguales, facilita el desarrollo de la investigación e intensificar la cooperación interdisciplinaria. Al alumno le representa un nivel académico más elevado y atención más personal, y al maestro le permite participar en los cur-

sos que estén de acuerdo con su especialidad, le ofrece mayores oportunidades de investigación y mayor cooperación con otros maestros de la misma especialidad.

En los 9 programas educativos de pregrado del CCEyA se impartieron un total de 966 materias, de las cuales 15 fueron impartidas por el Centro de Artes y la Cultura, 105 por el Centro de Ciencias Básicas, 5 por el Centro de Ciencias del Diseño y la Construcción, 706 por el CCEyA, 7 por el Centro de Ciencias de la Salud y 128 por el Centro de Ciencias Sociales y Humanidades.



Fuente: Sistema de Información Institucional de Alerta Temprana

Materias impartidas en los PE del CCEyA Enero-Junio 2024

Programa Educativo	CAyC	CCB	CCDyC	CCEyA	CCS	CCSyH	Total general
Lic. en Administración de Empresas	2	5		52		3	62
Lic. en Administración de la Producción y Servicios		4		18			22
Lic. en Administración Financiera		12		31		8	51
CIM	2	4		59	1	29	95
Lic. en Comercio Internacional		1		17		2	20
Contador Público		13		60		10	83
Doctorado en Ciencias Administrativas				3			3
Lic. en Economía		6		17		1	24
Lic. en Gestión Turística		1		17		1	19
Maestría en Administración				3			3
Maestría en Impuestos				5			5
Lic. en Mercadotecnia		6	2	34		4	46
Lic. en Relaciones Industriales		3		33	1	5	42
Total general	4	55	2	349	2	63	475

Fuente: Sistema de Información Institucional de Alerta Temprana

Materias impartidas en los PE del CCEyA Agosto-Diciembre 2024

Programa Educativo	CAyC	CCB	CCDyC	CCEyA	CCS	CCSyH	Total general
Lic. en Administración de Empresas	1	6		48		3	58
Lic. en Administración de la Producción y Servicios		3	2	15		2	22
Lic. en Administración Financiera		10		31		8	49
CIM	8	3		60	4	26	101
Lic. en Comercio Internacional		1		24		1	26
Contador Público		10		62		10	82
Doctorado en Ciencias Administrativas				1			1
Lic. en Economía	2	4		17		2	25
Lic. en Gestión Turística		3		18		1	22
Maestría en Alta Dirección				3		1	4
Maestría en Administración				3			3
Maestría en Fiscal				2		2	4
Maestría en Impuestos				3		1	4
Lic. en Mercadotecnia		7	1	36		3	47
Lic. en Relaciones Industria		3		34	1	5	43
Total general	11	50	3	357	5	65	491

Fuente: Sistema de Información Institucional de Alerta Temprana

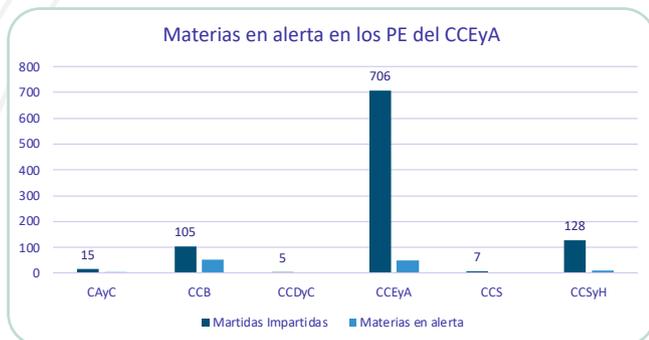
En el 2024 de las 966 materias impartidas en los programas educativos de pregrado, 113 se identificaron con alerta, derivado de su nivel de reprobación, representado un 11.69%, es importante destacar que el año anterior se tuvo un porcentaje de reprobación de 12.86

Número de Materias en Alerta Temprana por Departamento Responsable en los PE

Departamento	Materias En Alerta Enero - Julio 2024	Materias En Alerta Agosto-Diciembre 2024
Administración	3	1
Contaduría	12	5
Derecho	4	1
Economía	4	3
Estadística	9	11
Filosofía	5	
Finanzas	2	2
Letras	1	1
Matemáticas y Física	16	12
Mercadotecnia	1	2
Oficina del Centro	1	1
Psicología	1	
Recursos Humanos	4	4
Sistemas de Información	2	1
Turismo		4
Total	65	48

Fuente: Sistema de Información Institucional de Alerta Temprana

Es fundamental abordar los índices de reprobación de los estudiantes del CCEyA con el fin de implementar estrategias enfocadas en los factores que afectan su rendimiento académico. La siguiente gráfica destaca las deficiencias en áreas relacionadas con el análisis lógico-matemático. En respuesta a esto, el CCEyA ha implementado un curso de nivelación para estudiantes de nuevo ingreso, complementado con un análisis integral de la estructura de los planes de estudio.



Fuente: Sistema de Información Institucional de Alerta temprana

El sistema educativo nacional enfrenta desafíos clave como la deserción escolar, la baja eficiencia terminal y el bajo rendimiento académico, problemas estrechamente vinculados con los niveles de reprobación de los estudiantes. Estos indicadores reflejan un bajo aprovechamiento escolar y evidencian una clara desigualdad en el aprendizaje, lo que constituye una de las principales causas del fracaso escolar.

La deserción, la baja eficiencia terminal y el rendimiento deficiente son fenómenos complejos que no deben explicarse únicamente por factores individuales como la falta de dedicación, la calidad académica, o el compromiso tanto de los estudiantes como de las instituciones. Se trata de fenómenos psicosociales multifactoriales que involucran elementos estructurales, sociales, familiares e individuales, y que generan consecuencias alarmantes.

En el CCEyA, se ha identificado que las materias relacionadas con el análisis lógico-matemático, impartidas por el Centro de Ciencias Básicas, presentan altos índices de reprobación, alcanzando un 49%. Le siguen las materias del Centro de Artes y la Cultura, con un 13%, y las del propio CCEyA, con un 7%. Cabe destacar que, en comparación con el año anterior, los porcentajes de reprobación han disminuido gracias a las acciones implementadas por los departamentos para mejorar estos indicadores.

Trabajo académico colegiado

Poder involucrar a todo el personal docente en las academias es esencial para elevar la calidad educativa y promover acciones que favorezcan el proceso de mejora continua. La colaboración de todos ha sido clave para mejorar indicadores importantes como el abandono temprano, la eficiencia terminal, la titulación y la calidad educativa. Sin duda, en las 21 academias de nuestro centro se fomenta la creación de un ambiente de aprendizaje más favorable, promoviendo mejores prácticas docentes.



Coordinación de Academias

Departamento	Academia	Coordinador enero a junio 2024	Coordinador agosto a diciembre 2024
Administración	Administración General	Mtra. Socorro del Rocío Ortega Reyes	Mtra. Socorro del Rocío Ortega Reyes
	Integración	Mtro. Rubén Alonso Andrade	Mtro. Omar Velazco López
	Técnicas de Administración	Mtra. Socorro del Rocío Ortega Reyes	Mtra. Socorro del Rocío Ortega Reyes
Contaduría	Auditoría	M.I. Edgar Ponce Valdez	M.I. Oswaldo Medina Alcantar
	Contabilidad	M.I. Oswaldo Medina Alcantar	M.I. Marcela Velasco Jauregui
	Costos	M.I. Marcela Velasco Jauregui	Mtra. Ana Erika Molina Rodríguez
	Fiscal	M.I. Jorge Humberto López Reynoso	Dra. María del Carmen Bautista Sánchez
Economía	Economía Aplicada	Mtra. Oyuki María Antonia Calvillo Félix	Mtra. Oyuki María Antonia Calvillo Félix
	Economía Instrumental	Mtro. José Antonio Hernández Reyes	Mtro. José Antonio Hernández Reyes
	Economía Política	Mtra. Oyuki María Antonia Calvillo Félix	Mtra. Oyuki María Antonia Calvillo Félix
	Teoría Económica	Mtro. José Antonio Hernández Reyes	Mtro. José Antonio Hernández Reyes
Finanzas	Finanzas	Mtro. José Fernando Méndez Santillán	Mtro. José Fernando Méndez Santillán
	Proyectos de Inversión	Dra. María del Rocío Esparza Durón	Dra. María del Rocío Esparza Durón
Mercadotecnia	Investigación de Mercados	Mtra. Graciela Salazar Cervantes	Mtra. Graciela Salazar Cervantes
	Mercadotecnia Aplicada	Dra. Adriana Margarita Noyola Medina	Dra. Adriana Margarita Noyola Medina
	Mercadotecnia Básica	Dra. Verónica Gabriela Valdivia Plaza	Dra. Verónica Gabriela Valdivia Plaza
Recursos Humanos	Producción y Calidad	Ing. Gabriel Leija Escamilla	Ing. Gabriel Leija Escamilla
	Recursos Humanos	Mtro. Alfredo Villalobos García	Mtra. Xane Villordo Chávez
Turismo	Servicios de Hospedaje y Gastronomía	Dra. Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez	Dra. Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez
	Servicios de viaje y turismo	Dra. Rosa María Angelica Shaadi Rodríguez	Dra. Rosa María Angelica Shaadi Rodríguez
	Teoría Turística	Dra. Rosa María Angelica Shaadi Rodríguez	Dra. Rosa María Angelica Shaadi Rodríguez

Fuente: Departamentos Académicos del CCEyA

Materias impartidas por el CCEyA

En el 2024 los 9 departamentos académicos que integran el CCEyA impartieron 867 materias en programas de pregrado, las cuales 61 fueron catalogadas con alerta por su nivel de reprobación, lo que representa un 7.03%.



Fuente: Sistema de Información Institucional de Alerta Temprana

El departamento académico con mayor porcentaje de materias con alerta por su nivel de reprobación es Turismo con el 14%, seguido de Contaduría con el 13%, Finanzas con 7.8%, Recursos humanos 6.8%, Economía 6.3%, Mercadotecnia 2.6%, y Administración 2.6%.

Materias que Imparte el CCEyA por Centro Académico (Pregrado)

	Enero-Junio 2023	Agosto-Diciembre 2023
CAYa	1	1
CCA	5	7
CCB	16	20
CCDyC	17	15
CCE	20	24
CCEyA	336	345
CCI	16	16
CCS	3	6
CCSyH	10	8
TOTAL	424	442

Fuente: Sistema de Información Institucional de Alerta temprana

Materias Impartidas por Departamento Académico (Pregrado)

Departamento	Enero a junio 2024	Agosto a diciembre 2024
Administración	73	84
Contaduría	77	82
Economía	54	57
Finanzas	63	65
Mercadotecnia	52	62
Oficina de Centro	4	3
Recursos Humanos	83	79
Turismo	15	14
TOTAL	421	446

Fuente: Sistema de Información Institucional de Alerta Temprana

Materias que imparte el CCEyA por Centro Académico (Posgrado)

	Enero-Junio 2023	Agosto-Diciembre 2023
CCDyC	1	0
CCEyA	3	7
TOTAL	4	7

Fuente: Sistema de Información Institucional de Alerta temprana

Materias CIM

Las asignaturas de tronco común en la educación de licenciatura son fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes, ya que refuerzan sus conocimientos esenciales, habilidades y actitudes, promoviendo una formación multidisciplinaria. Estas materias también proporcionan una perspectiva global sobre el área de interés del estudiante. En la actualidad, se ofrecen 9 asignaturas que forman parte del Catálogo Institucional de Materias, las cuales han tenido 5099 impactos durante el año 2024, en el primer semestre se impartieron 59 materias y en el semestre agosto-diciembre fueron 60.

Materias CIM

	Materias CIM Enero-Junio 2024	Estudiantes Enero-Junio 2024	Materias CIM agosto-diciembre 2024	Estudiantes agosto-diciembre 2024
(CIM) Administración de Recursos Humanos	8	356	8	347
(CIM) Contabilidad Básica	3	138	7	324
(CIM) Desarrollo de emprendedores	14	519	13	508
(CIM) Economía general	1	48	1	38
(CIM) Finanzas básicas	7	307	4	161
(CIM) Introducción a la función empresarial	2	83	3	141
(CIM) Macroeconomía	7	301	6	256
(CIM) Mercadotecnia Básica	11	493	11	471
(CIM) Microeconomía	6	271	7	327

Fuente: Sistema de Información Institucional de Alerta temprana

Materias Curriculares en Línea

En el 2024 se impartieron materias en línea impactando a un total de 746 estudiantes de las cuales forman parte de la comunidad del CCEyA.

Los cursos en línea ofrecen la posibilidad de una formación más constante y adaptable, permitiendo a los estudiantes asistir a las clases desde cualquier lugar y avanzar a su propio ritmo, siempre que cuenten con acceso a internet, lo que los hace muy accesibles. Además, son una gran opción para aquellos estudiantes que enfrentan dificultades de salud, movilidad, transporte o falta de tiempo, ya que les permite completar sus estudios de licenciatura.

Materias Curriculares en Línea Enero-Junio 2024

Programa	Estudiantes
Total	352
Contador Público	3
Lic. en Administración de Empresas	41
Lic. en Administración de la Producción y Servicios	33
Lic. en Comercio Internacional	45
Lic. en Economía	28
Lic. en Mercadotecnia	1
Lic. en Relaciones Industriales	201

Fuente: Dirección General de Docencia de Pregrado

Materias Curriculares en Línea Agosto-Diciembre 2024

Programa	Estudiantes
Total	394
Lic. en Administración de Empresas	81
Lic. en Comercio Internacional	48
Lic. en Economía	32
Lic. en Relaciones Industriales	165
Maestría en Alta Dirección	68

Fuente: Dirección General de Docencia de Pregrado

La flexibilidad de los programas educativos ofrece al estudiante diversas metodologías, variando en espacio, tiempo y formato, lo que no solo facilita el acceso a la educación, sino que también permite proporcionar herramientas para el autoaprendizaje y fomenta la interacción entre los estudiantes y los contenidos.

Actualización de los docentes

Un factor clave para la calidad de los procesos académicos es la adecuada formación y capacitación docente, conscientes de eso en el CCEyA se ofrecen cursos interclase para los profesores donde se les ofrecen cursos relacionados con su capacitación docente, actualización profesional y habilitación en el idioma inglés, todo esto con el apoyo de la Dirección General de Docencia de Pregrado.

profesionalizantes y los impactos que tuvo en los profesores adscritos al CCEyA. En total se impartieron 10 cursos con 129 impactos.

Además de su desarrollo profesional, para los docentes del CCEyA, el proceso de enseñanza-aprendizaje es fundamental. Por ello, seleccionaron diversos temas como inteligencia artificial, metodologías para diseñar o crear actividades en el aula, inglés, entre otros. Los cursos seleccionados por los profesores sumaron 56 con 551 impactos.



Los docentes del CCEyA han demostrado su compromiso y responsabilidad con la formación de los estudiantes, participando en cursos de actualización profesional y en programas de formación pedagógica, diplomados y certificaciones. Esto favorece tanto el aprendizaje de los estudiantes como el desarrollo profesional de los docentes, al proporcionarles las herramientas y habilidades necesarias para desempeñar sus funciones.

En cuanto a los cursos profesionalizantes, a continuación, se detallan los cursos que se ofertaron para la habilitación

Cursos Profesionalizantes

Nombre del curso	Total de Docentes acreditados
Actualización en el nuevo sistema de justicia laboral	15
Capacitación para la alineación al proceso de certificación del ECO 24, proporcionar servicios de consultoría general	7
Estudio financiero para proyectos de emprendimiento	18
Finanzas sustentables	10
Imagen personal	14
Introducción al análisis técnico	7
La neurociencia y la inteligencia artificial en el capital humano	12
La neurociencia y la inteligencia artificial en el capital humano (segunda parte)	13
Proporcionar servicios de consultoría general	11
Simulador de negocios CAPSIM	20

Fuente: Secretaría de Docencia CCEyA

Cursos De Formación Docente

Nombre del curso	acreditados
Aplicación de exámenes seguros con Moodle y Safe Exam Browser	16
Atención plena para el manejo del estrés	3
Códigos de ética y de conducta de la Universidad Autónoma de Aguascalientes	128
Configuración avanzada de herramientas en mi espacio de "Aula Virtual"	7
Construcción en "aula virtual" de una materia curricular en línea	5
Creación de materiales educativos con el uso de Piktochart	8
Creación de video didáctico con PowerPoint 365	8
Creando actividades interactivas mediante H5P	31
Cultura de paz en entornos universitarios	2
Cultura de paz, los derechos humanos y universitarios: contextualización institucional	8
Cultura Maker y educación STEAM	4
Desarrollando materiales didácticos digitales con Genially	2
Desarrollo de modelos de negocio de servicios universitarios	2
Desarrollo de Video Quiz para enriquecer los videos	7
Descubre y fortalece tu inteligencia emocional durante la acción tutorial	1
Disciplina efectiva y afectiva en la docencia	4
Diseño de experiencias de aprendizaje autogestivas en línea	1
Editando libro de calificaciones en "aula virtual"	16
Educación socioemocional en el aula	6
El análisis de casos como metodología de enseñanza – aprendizaje	15
El uso de la inteligencia artificial para promover el aprendizaje	6
Elaboración de contenido interactivo con Genially	5

Elaboración de infografías digitales para favorecer el aprendizaje	19
Elaboración de presentaciones multimedia	5
Elaboración de reactivos para la evaluación de los aprendizajes	7
Habilidades para la comunicación no violenta en la docencia	2
Herramientas de gamificación en el aula	4
Inducción a la Universidad Autónoma de Aguascalientes	6
Ingles avanzado	9
Ingles básico	8
Ingles intermedio	17
Ingles para propósitos profesionales y académicos 1	1
Integración de las TAC para generar aprendizaje	13
Inteligencia emocional: aprendiendo a manejar mis emociones en el acompañamiento docente	2
Interculturalidad, diversidad y convivencia	1
Introducción al streaming de audio/video y compartición de contenido en plataformas digitales	1
La gamificación como metodología activa	7
Las neurociencias entran al aula	2
Liderazgo educativo: habilidades comunicativas y directivas para la docencia	1
Los retos del docente en el Siglo XXI	3
Mejorando mi comprensión auditiva en ingles a través de canciones	26
Metodología del aprendizaje basado en problemas	4
Metodología del aprendizaje colaborativo	5
Metodología del aprendizaje por proyectos	3
Metodología del contrato de aprendizaje	4
Participación activa a través de herramientas interactivas	10
Pensamiento crítico y metacognición hacia la web 5.0	1
Practicas docentes inclusivas que favorezcan el aprendizaje en las aulas	2
Preparación e impartición de cursos presenciales grupales	12
Primeros auxilios psicológicos y estrategias básicas de intervención en alumnos(as) universitarios(as)	1
Principales recursos didácticos para clases en línea	16
Realidad aumentada en el aula	11
Rediseño de programas de materia	38
Reflexión docente	3
Tarea y rubrica de “Aula Virtual” para evaluar los aprendizajes	20
Uso de la plataforma Notion	2
Total general	551

Fuente: Dirección General de Docencia de Pregrado

Cursos extracurriculares para estudiantes

En enero de 2024, los estudiantes de nuevo ingreso participaron en los cursos de nivelación e inducción representando un total de 804 inscripciones. En el interclase de agosto 2024, los estudiantes que fueron beneficiados con los cursos de inducción y nivelación con un total de 1,337 inscripciones.



El entorno dinámico y la visión innovadora del CCEyA en cuanto al desarrollo de los estudiantes en áreas clave como el emprendimiento, exige una comprensión profunda de las nuevas tendencias del mundo empresarial. La conceptualización y aplicación práctica de estas tendencias orientan la formación de los estudiantes. Por ello, el CCEyA ofrece cursos de ampliación y profundización del conocimiento que exponen a los estudiantes a estas tendencias de manera extracurricular, impactando a 145 estudiantes durante el interclase de enero de 2024 y a 83 estudiantes en el periodo de julio-agosto.

Cursos Propedéuticos y de Nivelación

Nombre del curso	Participantes ENERO 2024	Participantes julio 2024
Curso de nivelación de Economía	288	
Curso de nivelación de Matemáticas	315	453
Instituciones Financieras	50	48
Propedéutico de Contabilidad Básica	99	87
Tópicos selectos de Finanzas	52	38
Curso de inducción Gestión Turística		47
Taller de competencias socioemocionales		459
Taller de Ortografía y Redacción		205

Fuente: Secretaría de Docencia de Pregrado CCEyA

Cursos de Ampliación y Profundización del Conocimiento

Nombre del curso	Número de participantes enero	Número de participantes agosto
Herramientas de inversión	27	
Finanzas personales	16	
Cultura General Gallo CCEA	23	
Introducción a los costos	18	
Laboratorio de Compaq	25	
Marco conceptual de las NIF	18	
Aplicación práctica de los postulados	28	
Competencias fiscales avanzadas		18
Comprensión y aplicación del Código de Ética del Contador Público		27
Enfoque práctico de la contabilidad de costos		15
Fundamentos y aplicaciones prácticas de las NIF		23

Fuente: Secretaría de Docencia de Pregrado CCEyA

El Examen General de Egreso es una oportunidad para que los estudiantes demuestren los conocimientos y habilidades adquiridos en su formación de licenciatura, para el CCEyA acompañar y apoyar a los estudiantes en este paso es de suma importancia, por lo tanto, los departamentos académicos han diseñado cursos de preparación para brindar una herramienta para este desafío, en enero de 2024 se prepararon a 273 estudiantes y en Julio Agosto a 210 estudiantes.

Cursos de Preparación para el EGEL

Nombre del curso	Número de participantes	
	Enero	Junio
EGEL Finanzas	40	18
EGEL-ADMON Mercadotecnia	57	74
EGEL-MERCA área Finanzas	47	
EGEL-MERCA Inteligencia de Mercados	46	37
EGEL-MERCA Mercadotecnia Estratégica	46	37
EGEL-TUR Plus. Lenguaje y comunicación	4	14
EGEL-TUR Plus. Gestión y operación de empresas turísticas	23	
Preparación EGEL Conta Plus (Área Auditoría)		3
EGEL de Finanzas para Administración		94

Fuente: Secretaría de Docencia de Pregrado CCEyA

Becas

Para muchos estudiantes, las becas representan una oportunidad crucial, dado que su situación económica no les permite acceder o finalizar una licenciatura. Estas becas juegan un papel clave en las universidades, ya que facilitan el acceso a programas de educación superior, fomentan la permanencia de los estudiantes durante sus estudios y favorecen un mejor rendimiento académico al aliviar la carga económica.

Becas de Pregrado CCEyA Enero-Junio 2024

Programa educativo	Femenino	Masculino	Total	Inversión
Administración de Empresas	74	39	113	\$517,297.50
Administración de la Producción y Servicios	17	8	25	\$104,130.00
Administración Financiera	36	21	57	\$255,607.25
Comercio Internacional	26	14	40	\$186,232.50
Contador Público	125	40	165	\$781,135.75
Economía	12	8	20	\$92,115.00
Gestión Turística	31	5	36	\$171,035.55
Mercadotecnia	56	10	66	\$325,991.25
Relaciones Industriales	83	7	90	\$435,795.75

Fuente: Dirección General de Servicios Educativos

Becas de Pregrado CCEyA Agosto-Diciembre 2024

Programa Educativo	Femenino	Masculino	Total	Inversión
Administración de Empresas	74	34	108	\$499,109.75
Administración de la Producción y Servicios	17	8	25	\$84,198.50
Administración Financiera	37	19	56	\$274,101.75
Comercio Internacional	32	12	44	\$206,064.75
Contador Público	121	36	157	\$752,486.25
Economía	13	9	22	\$108,650.00
Gestión Turística	26	5	31	\$146,239.50
Mercadotecnia	49	9	58	\$270,258.00
Relaciones Industriales	81	5	86	\$421,018.75

Fuente: Dirección General de Servicios Educativos

En 2024, la Universidad Autónoma de Aguascalientes destinó una inversión de \$5,631,467.80 pesos para becas ordinarias, beneficiando a estudiantes del CCEyA. Esto se traduce en un total de 1,199 becas otorgadas durante el año, lo que permitió a estos estudiantes continuar con sus estudios, acceder a la educación, especialmente a jóvenes de estratos sociales vulnerables, y contribuir al desarrollo del país.

Por beca de orfandad de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, se apoya a los jóvenes vulnerables por la pérdida de uno de sus padres para que no dejen sus estudios profesionales, lo que les permitirá mejores oportunidades de trabajo, estudios de vida satisfactorios y una capacidad notable de contribuir a la familia y entorno; en el 2024 se invirtieron \$73,215.75 con 12 impactos en el año.

Becas de Orfandad CCEyA Enero-Junio 2024

Programa Educativo	Femenino	Masculino	Total	Inversión
Administración de Empresas	0	1	1	\$4,005
Administración Financiera	1	1	2	\$10,012.50
Contador Público		1	1	\$8,010
Mercadotecnia	1		1	\$2,698.75
Relaciones Industriales	1		1	\$7456.50

Fuente: Dirección General de Servicios Educativos

Becas de Orfandad CCEyA Agosto-Diciembre 2024

Programa Educativo	Femenino	Masculino	Total	Inversión
Administración Financiera	1	1	2	\$14,657.25
Comercio Internacional	1		1	6.647.25
Contador Público		1	1	\$8,863
Mercadotecnia	2		2	\$10,865.50

Fuente: Dirección General de Servicios Educativos

Formación integral de los estudiantes

El Programa Institucional de Formación Humanista benefició durante el 2024, benefició a 4,692 (2,982 Mujeres y 1,710 Hombres) estudiantes a través de cursos, revalidaciones y materias dentro de la respectiva urriculo. La institución ha incorporado contenidos en materia de formación humanista de manera transversal en el 100% de sus planes de estudio.

Cabe señalar que aún no se consideran los 1,001 (601 Mujeres y 400 Hombres) estudiantes beneficiados dentro del periodo extensivo agosto-noviembre 2024 del presente, ya que aún no se cuenta con calificaciones finales. Además, la cifra de revalidaciones individuales y de Centro Académico permanece habilitado hasta final de año.



A continuación, se detalla la información del departamento de apoyo a la formación integral:

Estudiantes con Cursos y Revalidaciones de Formación Humanista 2024

Modalidad	Total estudiantes por modalidad	Mujeres	Hombres
Cursos	1,087	679	408
Revalidaciones	363	245	118
Contenidos Curriculares	3242	2058	1184
Total estudiantes beneficiados	4,692	2982	1710

Fuente: Departamento de Formación Integral

En el 2024, 504 estudiantes del CCEyA concluyeron sus prácticas profesionales y 445 su servicio social.

Estudiantes que Liberaron Servicio Social

Total	Mujeres	Hombres	
415	297	118	Estudiantes en proceso de realización del Servicio Social
445	291	154	Estudiantes liberaron el Servicio Social

Fuente: Dirección General de Servicios Educativos

Tutores de Servicio Social del CCEyA

Departamento	Tutor enero junio 2024	Tutor agosto-diciembre 2024
Administración	Omar Velasco López	Omar Velasco López
Contaduría	Natalia Magdalena Ramírez	Mtra. Ana Erika Molina Rodríguez
Economía	Mtra. Dolly Anabel Ortiz Lazcano	. Dolly Anabel Ortiz Lazcano
Economía	Oyuky María Antonia Calvillo Félix	Mtro. Christian Flores Gutiérrez
Finanzas	Laura Adriana Saucedo Loera	Laura Adriana Saucedo Loera
Mercadotecnia	Dra. Verónica Gabriela Valdivia Plaza	Dra. Verónica Gabriela Valdivia Plaza
Recursos Humanos	MDCH Alberto Pontón Castro	MDCH Alberto Pontón Castro
Turismo	José Gabriel de la Rosa Ponce	José Gabriel de la Rosa Ponce

Fuente: Departamentos Académicos del CCEyA

Estudiantes que Liberaron Prácticas Profesionales

	Proyecto en Unidad Receptora	Experiencia Laboral
Administración de Empresas	39	65
Administración de la Producción y Servicios	4	16
Administración Financiera	18	34
Comercio Internacional	12	18
Contador Público	7	118
Economía	11	12
Gestión Turística	34	3
Mercadotecnia	39	9
Relaciones Industriales	16	47
TOTAL	180	322

Fuente: Dirección General de Servicios Educativos

Tutores de prácticas profesionales del CCEyA

Departamento	Tutor PP enero-junio 2024	Tutor PP agosto-diciembre 2024
Administración	Mtro. Edgar Andrés López Enríquez	Mtro. Edgar Andrés López Enríquez
Contaduría	Mtra. Ana Erika Molina Rodríguez	M.I. Oswaldo Medina Alcantar
Economía	Mtro. José Antonio Hernández Reyes	Mtro. José Antonio Hernández Reyes
	Mtro. Christian Flores Gutiérrez	
Finanzas	Mtro. José Fernando Méndez Santillán	Mtro. José Fernando Méndez Santillán
Mercadotecnia	Mtra. Graciela Salazar Cervantes	Mtra. Graciela Salazar Cervantes
Recursos Humanos	Alberto Pontón Castro	Alberto Pontón Castro
	Xane Villordo Chávez	
Turismo	José Gabriel de la Rosa Ponce	José Gabriel de la Rosa Ponce

Fuente: Departamentos Académicos del CCEyA

Tutoría

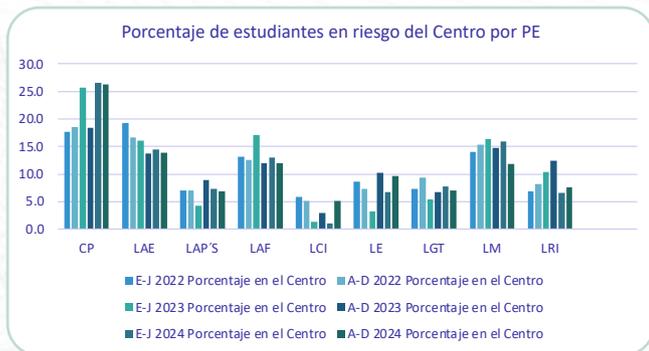
Tutor PIT

Con el apoyo de la Lic. Alicia De Lara Olmos, Tutora PIT del CCEyA, y Teniendo en cuenta la totalidad de la población estudiantil del Centro, a continuación, se detalla por programa educativo cuál es el porcentaje de estudiantes en riesgo en cada uno de los semestres reportados en el presente análisis, de los cuales las cantidades más altas se concentran en las carreras de: Contador Público, Administración de Empresas, Administración Financiera y Mercadotecnia (en la mayoría de los periodos como se observa en la tabla y en la gráfica).

Número y porcentaje de estudiantes en riesgo por programa educativo durante los últimos cinco semestres

Periodo	CP	LAE	LAP'S	LAF	LCI	LE	LGT	LM	LRI
E-J 2022	90	98	36	67	30	44	37	72	35
	17.7	19.3	7.1	13.2	5.9	8.7	7.3	14.1	6.9
A-D 2022	83	75	32	56	23	33	42	69	37
	18.5	16.7	7.1	12.5	5.1	7.3	9.3	15.3	8.2
E-J 2023	27	45	12	48	4	9	15	46	29
	25.7	16.1	4.3	17.1	1.4	3.2	5.4	16.4	10.4
A-D 2023	83	62	40	54	13	46	30	66	56
	18.4	13.8	8.9	12	2.9	10.2	6.7	14.7	12.4
E-J 2024	97	53	27	49	4	25	28	58	24
	26.6	14.5	7.4	13	1.1	6.8	7.7	15.9	6.6
A-D 2024	137	73	36	61	27	50	37	62	40
	26.2	13.9	6.9	12	5.2	9.6	7.1	11.9	7.6

Fuente: Tutora PIT CCEyA



Fuente: Tutora PIT CCEyA

A nivel Centro Académico se distingue que los factores que mayormente permean en el desempeño de las y los estudiantes en riesgo son: los hábitos y técnicas de estudio

como principal factor por el gran número de estudiantes que se reflejan de manera consecutiva en los diferentes periodos le siguen el personal/emocional, las habilidades /aptitudes necesarias para la carrera y finalmente el de motivación.

De manera general en la siguiente tabla se enlistan el total de atenciones brindadas tanto de manera individual, grupal, así como al personal académico con la asignación de tutoría longitudinal, jefes de Departamento, docentes y/o autoridades del Centro durante el periodo de agosto-diciembre, mismas que se realizaron ya sea de manera presencial o bien a la distancia a través de correo electrónico y/o el chat de WhatsApp Business. Asimismo, en la última columna se señalan los factores que se atendieron con mayor frecuencia, mencionando algunas de las acciones para el seguimiento.

Estudiantes Atendidos en Tutoría PIT

Total de atenciones	Factor y acciones propuestas realizadas
124 estudiantes	<p>Personal / emocional</p> <ul style="list-style-type: none"> •Canalización a psicología: seguimiento a procedimiento de canalización en la UAIP (Unidad de Atención e Investigación Psicológica). •Asesoría PIT: se brindaron orientaciones para fortalecimiento de herramientas a través de los videos de campaña sanamente gallo. •Reprobación / bajo rendimiento •Tutoría de pares: seguimiento a solicitudes para asesorías en materias varias (contabilidad, matemáticas, microeconomía, probabilidad y estadística, entre otras); así como orientación para solicitar alguna sesión. •Información institucional y orientación en procesos administrativos •Asesoría PIT: orientación sobre trámites varios, entre ellos becas dando seguimiento a la postulación para quienes no cumplieran con todos los requisitos (firma y sello de carta compromiso), carga académica, constancias, prorrogas, cursos para liberación de requisitos de titulación, etcétera. <p>Otro</p> <ul style="list-style-type: none"> •Asesoría PIT: seguimiento a inquietudes de incorporación al programa y/o resolución de dudas por tutorados y tutoradas expuestas a tutores/as par.

<p>71 atenciones con un total de 568 estudiantes</p>	<p>Información y Orientación en procesos administrativos</p> <ul style="list-style-type: none"> •Asesoría PIT: difusión de postales, enlaces y guías principalmente respecto a convocatorias de becas, trámites en control escolar, vídeos de la campaña de sanamente gallo, así como seguimiento a actividades del DAFI (Departamento de Apoyo a la Formación Integral) para el cumplimiento de los requisitos de titulación en los grupos de WhatsApp correspondiente a las y los jefes de grupo, así como de tutores/as par. •Hábitos y técnicas de estudio •Implementación de taller “Conoce y reflexiona la mejor manera de aprender”, con el estudiantado identificado con vulnerabilidad y/o riesgo académico. •Personal/emocional •Implementación de taller “Descubre y fortalece tu inteligencia emocional”, con estudiantes de nuevo ingreso de Gestión Turística, así como con el estudiantado identificado con vulnerabilidad y/o riesgo académico.
<p>105 atenciones</p>	<p>Otro</p> <ul style="list-style-type: none"> •Asesoría PIT: seguimiento a inquietudes varias respecto a la captura y/o acceso al PAT en el sistema de tutoría, la activación de tutores/tutoras pares; coordinación para la aplicación y envío de resultados del Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje dirigido a estudiantes de nuevo ingreso. •Implementación de taller “Fortaleciendo estrategias para atención a factores de riesgo”. Académica •Asesoría PIT: Seguimiento a solicitudes de asesorías emergentes para materias varias, canalización, gestión y orientación para agendar alguna sesión en el aplicativo de tutoría de pares. •Personal/emocional •Asesoría PIT: seguimiento a canalización de estudiantes para atención psicológica. •Información institucional •Asesoría PIT: envío de postales, enlaces, etc. con información de trámites en la universidad como lo son becas, titulación, cursos y/o examen de colocación del DAFI, así como los vídeos de la campaña de sanamente gallo.

Fuente: Asesora PIT CCEyA

Tutores PAR

Durante el semestre agosto-diciembre se contó con seis tutores/tutoras pares de integración a la vida universitaria de las carreras de Administración Financiera, Comercio Internacional y Mercadotecnia, mismos que a través de

atenciones grupales e individuales atendieron a un total de 1,056 estudiantes. En la siguiente tabla se desglosa por carrera el número de atenciones; el apoyo brindado se centró en compartir información institucional de interés a los grupos asignados, así como aclaración de dudas respecto a procesos, trámites y servicios en la universidad:

Estudiantes Atendidos por Tutores PAR Semestre Enero – Junio 2024

Programa Educativo	Tipo de atención	Total por PE
Admón. de Empresas	Individual	1
Admón. Financiera	Individual/Grupal	365
Contador Público	Individual	12
Comercio Internacional	Grupal	55
Economía	Individual/Grupal	145
Gestión Turística	Individual/Grupal	190
Mercadotecnia	Individual/Grupal	288
Total estudiantes del Centro		1056

Fuente: Tutora PIT CCEyA

El tutor longitudinal es otra figura que acompaña al estudiante durante tu estancia en la universidad y al que puede acudir para aclarar dudas e inquietudes académicas, profesionales, así como personales.

Tutores Longitudinales del CCEyA

Programa educativo	Tutor longitudinal	
	enero-junio 2023	agosto-diciembre 2023
Administración de Empresas	Omar Velasco López	Omar Velasco López
	Socorro del Rocío Ortega Reyes	Socorro del Rocío Ortega Reyes
Administración financiera	Laura Adriana Saucedo Loera	Laura Adriana Saucedo Loera
	<i>María del Rocío Esparza Durón</i>	María del Rocío Esparza Durón
Contador público	Marcela Velasco Jáuregui	Marcela Velasco Jáuregui
	Oswaldo Medina Alcantar	Oswaldo Medina Alcantar
	Edgar Ponce Valdez	Edgar Ponce Valdez
Economía	Dolly Anabel Ortiz Lazcano	Dolly Anabel Ortiz Lazcano
	Christian Flores Gutiérrez	Christian Flores Gutiérrez
Gestión turística	Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez	Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez
	Adriana Margarita Noyola Medina	Adriana Margarita Noyola Medina
Mercadotecnia	Graciela Salazar Cervantes	Graciela Salazar Cervantes
	Verónica Gabriela Valdivia Plaza	Verónica Gabriela Valdivia Plaza
	David Salvador García González	David Salvador García González
Recursos Humanos	Alfredo Villalobos García	Alfredo Villalobos García
	José Antonio Martínez Murillo	José Antonio Martínez Murillo

Fuente: Departamentos Académicos del CCEyA

Programa Institucional de Lenguas Extranjeras

En lo referente al conocimiento de un idioma extranjero como requisito de titulación, atendimos a un total de 711 estudiantes del CCEyA (279 hombres y 432 mujeres), que se registraron a exámenes de colocación y/o acreditación de lengua extranjera o realizaron revalidación externa, 311 estudiantes del CCEyA (123 hombres y 188 mujeres) acreditaron este requisito mediante la modalidad de aplicación o revalidación de examen. Para los alumnos que aún no cuentan con su requisito acreditado se impartieron 133 cursos de lengua extranjera, con un total de 1,851 estudiantes del CCEyA (571 hombres y 1,280 mujeres). A la fecha 286 estudiantes del CCEyA (81 hombres y 205 mujeres) acreditaron este requisito mediante la modalidad de aprobación de cursos, quedando pendientes los estudiantes que se encuentran inscritos actualmente en cursos del PILE, concluyendo el 07 de diciembre del 2024.

Movilidad Académica

El programa de movilidad de la Universidad Autónoma de Aguascalientes permite mejorar la formación integral de los estudiantes al darles la oportunidad de adquirir una visión cultural y técnica internacional. Este programa contribuye además a reducir la brecha de desigualdad mediante el aumento de transferencia de conocimiento y experiencia, ya sea dentro del país o del otro lado de la frontera, en el 2024, 44 estudiantes fueron beneficiados con este programa, de los cuales 41 fue para movilidad internacional y 3 para nacional.

Movilidad Estudiantil 2023

Carrera	No. de estudiantes	Movilidad internacional	Movilidad nacional
Lic. en Administración de Empresas	9	8	1
Lic. en Administración Financiera	7	6	1
Lic. en Comercio Internacional	10	10	0
Lic. en Economía	1	1	0
Lic. en Gestión Turística	2	2	0
Lic. en Mercadotecnia	7	6	1
Lic. en Relaciones Industriales	4	4	0
Total	44	41	3

Fuente: Dirección General de Servicios Educativos

Eventos académicos

En el CCEyA estamos firmemente comprometidos con la convicción de que las actividades extracurriculares desempeñan un papel esencial en el desarrollo integral de nuestros estudiantes. A través de estas iniciativas, brindamos a los alumnos la oportunidad de potenciar sus habilidades profesionales, sociales, emocionales y cognitivas, al mismo tiempo que abordan temáticas relevantes como las tendencias actuales en los negocios, la motivación para alcanzar metas, el trabajo colaborativo y el liderazgo. Nuestro enfoque se centra en el aprendizaje práctico, basado en la experiencia, donde los estudiantes tienen la posibilidad de aprender mediante la acción y de enriquecerse con los testimonios y consejos de expertos y casos de éxito. Este enfoque no solo complementa su formación académica, sino que también los prepara para enfrentar los retos del mundo profesional con una perspectiva más amplia y sólida.

Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

La edición 18o del Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas: “Retos y Oportunidades de Nearshoring” se realizó en el mes de octubre con la participación de expositores nacionales e internacionales, sumando un total de 15. Asimismo, se realizaron 37 talleres con asistencia de 2,550 personas.



**Programa de Conferencias del 18° Congreso Internacional
“Retos y Oportunidades de Nearshoring”**

Nombre de la Conferencia	Conferencista	Organización
Desafíos de la Nueva Época (Conferencia Magistral)	Dr. José Antonio Lozano Díez	Presidente de la Junta de Gobierno de la UP y el IPADE, México
Cultura contributiva		Sistema de Administración Tributaria, México
El Control Interno en una O.S.C.	Lic. Marina Guadalupe Herrera Trinidad	U.S. Committe for Refugees and Immigrants
Cultura contributiva	Christopher López	ContaAyuda, México
Perspectivas Económicas de México: Potencial y Nearshoring	Mtra. Dafne Gissel Viramontes Ornelas	Subdirectora de Normatividad Estadística en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI, México
Nearshoring en Recursos Humanos	Lic. Iván Emmanuel Mauricio Vázquez	Marelli Mexicana, S.A. de C.V., México
Implicaciones Comerciales del Nearshoring en México	Dra. Arcelia Romo Velázquez	Consultora de Comercio Internacional, Profesora Universitaria, entre otros, México
Política monetaria y el nearshoring	Dr. Franco Acebey Aquino	Universidad Privada del Valle, Bolivia
Capitalizando el Nearshoring en el Estado de Aguascalientes	M.A.E. Jorge Armando Andrade Serafín	Subsecretario de Inversión y Desarrollo, SEDECYT Aguascalientes, México
Estrategias Globales: Manufactura y Logística	Ing. Jorge Enrique Randolph Guerra	Randolph Manufacturing / Link it Trade, México
Nearshoring retos y Oportunidades para México	Mtro. Eduardo Infante Priego	Invenio, México
The Basel Convention on the Control of Transboundary Movements of Hazardous Wastes and their Disposal	Mtro. Dante Ricardo Cardona Perales	Ministry of the Environment and Climate Change Canada (ECCC), Canadá
Las Nuevas Tecnologías, Aliadas en la Transformación del Turismo	Lic. Francisco Javier Mejía Mendoza	Director General de Entorno Turístico, Hablemos de Turismo y TecnoturismoMX, México
Mapa de Ruta de Electromovilidad del Centro Nacional de Electromovilidad Mexicano 2017 & 2024	Ing. José Miguel Acevedo Aleman	CEO and Founder Acevedo Consulting INC , Estados Unidos
Midiendo la Felicidad en México	Dr. Gerardo Leyva Parra	Instituto Nacional de Estadística y Geografía, México

Fuente: Secretaría de Docencia de Grado del CCEyA

**Programa de Talleres del 18° Congreso Internacional
“Retos y Oportunidades de Nearshoring”**

Nombre del Taller	Tallerista	Organización
Amadeus	M.D.G.T. Martha López Garay	Turismo VIP
Fotografía Turística	L.C.I. José Alfredo Delgado Castillo	Taller Lumiere y Academia de Artes y Oficios
Información Estadística	Lic. Anamim Lizbeht Domínguez Vega	INEGI
Software Hotelero Opera	Lic. Juan Pablo Valenzuela Sánchez	Gerente de Servicio al Huésped del Hotel Quinta Real
Cata Café	Ing. Alma Laura Ajuria Ramos	Coyoacán Cafebrería
Taller de Mixología	Fernando Vargas Canales	Bartender y Mixólogo
Lenguaje Braille para Turismo	Policía Estatal Turística	Policía Estatal Turística
Uso y Manejo de Extintores como Herramienta de Contención en Áreas de A y B	Sr. Felipe de Jesús López Medina	DECI
Ciberseguridad		CONDUSEF
Creación de Dashboards para Mercadólogos	L.M. Alondra Campos Flores	CEO de Acxeles Consultoría
Digitalización de las Finanzas		CONDUSEF
Introducción al Desarrollo en Realidad Virtual	Dr. Carlos Argelio Arévalo Mercado	Profesor Investigador Universidad Autónoma de Aguascalientes
Creando tu Propia Marca	Lic. Gustavo Jesús Hernández Ortíz	CEO Grafología Aguascalientes
Tu Perfil de LinkedIn para el Nearshoring	Lic. Najat Yahaira Alonso	Apolo Consultores
Mamá, ¿De dónde vienen los creativos?	L.M. Ricardo Espinoza Cázares	Content Manager en Thinking Group
Ruta de Inversión		CONDUSEF
Proveedor Responsable	Mtro. Justino Hernández Juárez/ LCDO. David López Cerón	Jefe de Servicios, Educación y Telecomunicaciones de PROFECO
Fraudes Financieros	L.C.I. José Alfredo Delgado Castillo	CONDUSEF
Diseño Estratégico	Dr. Gabriel Ángel López Macías	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Nearshoring: Estrategias para Atraer y Retener Talento en Mercados Cercanos	LAPS. Karen Andrade Hernández	Frigorizados la Huerta S.A. de C.V.
Coaching como Experto en Saber Formular Preguntas que Generen Acción	Metacoach Salvador Rodriguez Rubio	Actions Strategies & Changa S.C.
Mapa Digital	Lic. Anamim Lizbeht Domínguez Vega	INEGI
El Hubiera Sí Existe	Lic. Mariana Reynoso	Serendipias Múltiples
Seminario de Actualización Fiscal 2024-2025	M.I. Andrés Gerardo Rodríguez de Alba, Dr. José de Jesús Zuárez Mariscal, MCJF y CP Soraya Betzabeth Granados Morquecho	ANEFAC
Oratoria	Mtro. Luis Miguel Negrete Enciso	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Ecuaciones estructurales	Dr. Neftalí Parga Montoya	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva	Mtro. David Luján Hernández	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto	Lic. Anamim Lizbeht Domínguez Vega	INEGI

Implementación de Procesos Lean	Ing. Julio César Guerra Cervantes	Asesor Freelance, Transportes Cervantes
Diseño Estratégico	Dr. Gabriel Ángel López Macías	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Calidad en los Servicios	Dr. Miguel Ángel Salas López	Director de Prestaciones, Afiliación ISSPEA y Medicina
Seminario de Actualización Fiscal 2024-2025	M.I. Andrés Gerardo Rodríguez de Alba, Dr. José de Jesús Zuárez Mariscal, MCJF y CP Soraya Betzabeth Granados Morquecho	ANEFAC
Ecuaciones estructurales	Dr. Neftalí Parga Montoya	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Cuentas nacionales	Lic. Anamim Lizbeht Domínguez Vega	INEGI
Seminario de Actualización fiscal 2024-2025	M.I. Andrés Gerardo Rodríguez de Alba, Dr. José de Jesús Zuárez Mariscal, MCJF y CP Soraya Betzabeth Granados Morquecho	ANEFAC
Ecuaciones Estructurales	Dr. Neftalí Parga Montoya	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Diseño Estratégico	Dr. Gabriel Ángel López Macías	Universidad Autónoma de Aguascalientes

Fuente: Secretaría de Docencia de Pregrado del CCEyA

Premio al Mejor Estudiante

El “Premio Anual a los Mejores Estudiantes del CCEyA” es una distinción honorífica que reconoce a aquellos alumnos que han sobresalido no solo en el ámbito académico, sino también en diversas áreas que reflejan un estándar de excelencia en la formación integral de profesionales. Estos estudiantes, cuya preparación se convierte en una

herramienta fundamental para impulsar el progreso social, fueron galardonados en el marco del 18° Congreso de Ciencias Económicas y Administrativas. Para ello, el Consejo de Representantes lanzó una convocatoria en la que se destacó el desempeño excepcional de los siguientes alumnos, quienes fueron reconocidos por su dedicación y contribuciones sobresalientes:

Premio al Mejor Estudiante

Programa educativo	Ganador del premio al mejor estudiante
Administración de Empresas	Carlos Emilio De Lira Robledo
Administración de la Producción y Servicios	Miriam Araceli Rodríguez Lozoya
Administración Financiera	Karla Jacqueline Salas Rodríguez
Comercio Internacional	Mariela García de la Torre
Contador Público	Cristian de Jesús Mendoza Hernández
Economía	Denisse Guadalupe Ortiz Ruvalcaba
Gestión Turística	Alejandra Roa Rojas
Mercadotecnia	Roberto Ángel Márquez Muñoz
Relaciones Industriales	Mariela González Esparza

Fuente: Jefaturas de los departamentos CCEyA



En el contexto del evento de reconocimiento al Mejor Estudiante, se realizó la ceremonia de premiación del 2° Concurso de Oratoria 2024, que contó con la participación de 14 alumnos provenientes de los distintos programas académicos del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEyA). Esta competencia resaltó por el talento, dedicación y dominio de la expresión oral de los participantes, habilidades esenciales como la comunicación clara, la capacidad de argumentación y el liderazgo, fundamentales para su crecimiento personal y profesional. Los galardonados en esta edición fueron:

- 1er Lugar: Jonathan Reyes, de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas (LAE).
- 2do Lugar: Ailssa González, de la carrera de Licenciatura en Administración Financiera (LAF).
- 3er Lugar: Juan Pablo Pinzón, de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas (LAE).



Este concurso refuerza el compromiso del CCEyA con la formación integral de sus estudiantes, fomentando no solo la excelencia académica, sino también el desarrollo de competencias que les permitirán destacar en el ámbito laboral y contribuir de manera significativa a la sociedad.

B-Challenge

Se llevó a cabo el B-Challenge 2024 en el marco del 18° Congreso Internacional del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas con el objetivo de evaluar académicamente a los equipos representantes de las carreras del CCEyA a través de una competencia recreativa y lúdica con el fin de reforzar conocimientos, conceptos y prácticas de cada uno de los Programas Educativos (PE).



En este evento los estudiantes demuestran sus conocimientos y habilidades en resolución de problemas, pensamiento estratégico y trabajo en equipo. La edición 2024 destacó por la participación y el alto nivel de competencia entre los equipos.

Participación en B-Challenge 2024

Programa educativo	No. de estudiantes
Relaciones Industriales	7
Administración de la Producción y Servicios	7
Administración de Empresas	7
Contador Público	6

Economía	8
Comercio Internacional	8
Gestión Turística	7
Mercadotecnia	8
Administración Financiera	6
TOTAL	64

Fuente: Comité organizador



física y mental, sino que también fomentan valores como el trabajo en equipo, la disciplina, la perseverancia y el liderazgo.

Estas competencias son esenciales para su desarrollo personal y profesional, contribuyendo a un equilibrio entre lo académico y lo recreativo. En el marco del XVIII Congreso Internacional organizado por el centro, se llevó



Los ganadores fueron:

- 1er Lugar: Licenciatura en Comercio Internacional
- 2do Lugar: Contador Público
- 3er Lugar: Licenciatura en Economía

Este tipo de iniciativas refuerza el compromiso del CCEyA con la formación integral de sus estudiantes, fomentando la aplicación práctica de sus conocimientos y preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo empresarial con creatividad y liderazgo.

Torneo Deportivo

De igual manera, las actividades deportivas desempeñan un papel fundamental en la formación integral de los jóvenes universitarios, ya que no solo promueven la salud



a cabo un torneo deportivo que contó con una entusiasta participación de la comunidad estudiantil. En este evento, se registraron 2 equipos de fútbol varonil, 3 equipos en la rama femenil, 3 equipos de básquetbol varonil y 5 equipos de voleibol mixto, demostrando el espíritu deportivo y la convivencia sana entre los participantes. Esta iniciativa refuerza el compromiso de la institución con el bienestar y la formación holística de sus estudiantes.



Encuentro de Egresados

Otra de las actividades realizadas fue el Encuentro de Egresados 2024 del CCEyA se llevó a cabo en el contexto del Congreso Internacional organizado por este centro. En este evento, que reunió a aproximadamente 40 egresados de diversas carreras y generaciones, se discutieron temas relevantes y reflexiones sobre el ejercicio profesional a través de un panel en el que participaron destacados invitados, entre ellos el C.P. Ángel García Rodríguez, el Mtro. Claudio Arturo Medina De La Torre y el Lic. Mario Ernesto Bolaños Bolaños, todos egresados del CCEyA.



Durante el encuentro, se resaltó que el CCEyA, junto con sus estudiantes y egresados, se distingue por su excelencia tanto humana como profesional, y se enfatizó la importancia de mantener una estrecha vinculación con estos grupos para preservar y transmitir estos altos estándares a las nuevas generaciones.

Cabe destacar que el evento también contó con la presencia de figuras destacadas como el C.P. Óscar Fabián Gutiérrez Tenorio, presidente de la Fundación UAA; el Dr. José de Jesús Suárez Mariscal, presidente del Sistema Estatal Anticorrupción de Aguascalientes y egresado del CCEA; y el Lic. Jorge Mauricio Martínez Estébanez, presidente de la Asociación de Exalumnos de la UAA.

Cátedra Humberto Martínez de León

Este encuentro se consolida como un espacio de reflexión y diálogo entre los principales actores de nuestra comunidad universitaria, enfocado en analizar temas económicos y sociales de impacto que contribuyan positivamente al desarrollo de nuestro entorno. En su edición 2024, el evento contó con la destacada participación del Maestro Tomás Rubio Pérez, Secretario Administrativo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), quien impartió la Conferencia Magistral: "Liderazgo con visión sustentable".



Cabe resaltar que este acto se llevó a cabo en el Auditorio Dr. Pedro de Alba, ubicado en Ciudad Universitaria, el cual registró un lleno total, reflejando el interés y compromiso de la comunidad universitaria.



Dentro del marco de este evento, se llevó a cabo la premiación del 1er Concurso de Oratoria del CCEyA, una iniciativa que busca fomentar en los estudiantes habilidades esenciales como la comunicación efectiva, la persuasión, el pensamiento crítico y la seguridad en sí mismos, competencias fundamentales para su desarrollo personal y profesional.

Los ganadores de esta primera edición fueron:

- 1er Lugar: Ángel Abundis, de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas (LAE).
- 2do Lugar: Janin Román, de la carrera de Licenciatura en Comercio Internacional (LCI).
- 3er Lugar: Bryan Cortés, de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas (LAE).



El evento también se realizó en el marco de la conmemoración del natalicio del rector fundador de nuestra institución, y contó con la presencia de familiares del C.P. Humberto Martínez de León, así como miembros de la Junta de Gobierno, la Comisión Ejecutiva Universitaria, la Comisión Ejecutiva del Centro, docentes, alumnos y personal administrativo, quienes enriquecieron con su asistencia este significativo encuentro.



Reunión con Empleadores

En el mes de marzo, el CCEyA organizó un desayuno con la participación de 35 empleadores, con el propósito de establecer un diálogo en torno a los contenidos académicos de los 9 programas educativos que ofrece el centro, así como para analizar el desempeño profesional de los egresados en el ámbito laboral. Este espacio de reflexión permitió recopilar valiosas aportaciones y perspectivas que serán consideradas para fortalecer la formación de los estudiantes, asegurando que su preparación esté alineada con las demandas y expectativas del mercado actual. El objetivo principal es continuar mejorando los planes de estudio y las competencias de los futuros profesionales, para que



estén mejor capacitados y puedan responder de manera efectiva a las necesidades que el sector productivo requiere.

Ceremonia de Reconocimiento a los Mejores Promedios

Con el propósito de reconocer y valorar el esfuerzo, dedicación y excelencia académica de nuestros estudiantes, cada semestre se otorga un reconocimiento especial a aquellos que alcanzan un promedio destacado, entre 9.75 y 10.00, en los 9 programas educativos del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEyA). Este reconocimiento no solo celebra su desempeño académico, sino que también destaca el compromiso, la disciplina y la per-

severancia que implica alcanzar estos resultados, cualidades que serán fundamentales en su desarrollo personal y profesional.

Durante el año 2024, se distinguió a 334 estudiantes por sus sobresalientes resultados académicos correspondientes al semestre agosto-diciembre 2023, y a 320 estudiantes del semestre enero-junio 2024. Este acto de reconocimiento refuerza la importancia de fomentar la excelencia y motiva a los alumnos a continuar superándose, contribuyendo así a su formación integral y preparándolos para enfrentar con éxito los desafíos del ámbito profesional y personal.

XVIII Expo Regional Emprendedora Zona III ANFECA



El emprendimiento es una pieza clave en la formación de los estudiantes universitarios, ya que no solo impulsa la creatividad y la innovación, sino que también desarrolla habilidades esenciales como el liderazgo, la toma de decisiones, la resolución de problemas y la gestión de recursos. Estas competencias son fundamentales para enfrentar los retos del mundo actual y contribuir al desarrollo económico y social. Consciente de ello, la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), a través del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEyA), fomenta el espíritu emprendedor entre sus alumnos mediante la organización y participación en eventos como la XVIII Expo Regional Emprendedora de la Zona III Centro de ANFECA, celebrada los días 21 y 22 de mayo de 2024 en las instalaciones de la UAA.



Se contó con la participación de 22 proyectos, representando a las siguientes instituciones de educación superior: Universidad Autónoma de San Luis Potosí con tres de sus planteles Unidad Académica Multidisciplinaria Región Altiplano, Facultad de Estudios Profesionales Zona Huasteca, Coordinación Académica Región Altiplano Oeste y la Facultad de Contaduría y Administración; también estuvo presente la División de Estudios Superiores del Instituto 18 de Marzo del Estado de Durango, la Universidad Autónoma de Zacatecas, el Instituto Tecnológico de Aguascalientes y la Universidad Tecnológica del Norte.

Este espacio permitió a los estudiantes presentar proyectos innovadores y recibir retroalimentación de expertos, fortaleciendo su visión emprendedora. Cabe destacar que,

Premiación XVIII Expo Regional Emprendedora Zona III ANFECA

Categoría	Lugar	Proyecto	Facultad-Institución
Tradicional	1er lugar	KITE	Facultad de Contaduría y Administración -UASLP
	2° lugar	SANS FRONTIERES	Universidad Autónoma de Aguascalientes
	3er lugar	TRIGCOFFEE	División de Estudios Superiores del Instituto 18 de marzo
Tecnología intermedia	1er lugar	UNIVERSITY MATCH	Instituto Tecnológico de Aguascalientes
	2° lugar	ÁPEIRON	Unidad Académica Multidisciplinaria Región Altiplano - UASLP
	3er lugar	HIGIEA MEN	Universidad Autónoma de Aguascalientes
Base tecnológica	1er lugar	BREWINE	Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes
	2° lugar	ERGOTEC	Instituto Tecnológico de Aguascalientes
	3er lugar	MICRO C-H	Instituto Tecnológico de Aguascalientes
Impacto social	1er lugar	MONKEYPLAST	Facultad de Estudios Profesionales Zona Huasteca -UASLP
	2° lugar	V-GANO	Universidad Autónoma de Aguascalientes
	3er lugar	BIOCETA	Facultad de Estudios Profesionales Zona Huasteca - UASLP
Trayectoria PyME	1er lugar	EL RINCÓN DEL GATO	Unidad Académica Multidisciplinaria Región Altiplano - UASLP

Fuente: Coordinador Regional Universidad – Empresa Zona III

de acuerdo con la convocatoria, los primeros y segundos lugares de esta competencia regional obtuvieron el pase para participar en la XVIII Expo Nacional Emprendedora, que se llevará a cabo los días 10 y 11 de octubre de 2024 en la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca; cabe hacer mención que los estudiantes de nuestro centro tuvieron participación en este evento en las categorías tradicional y de impacto social, al haber obtenido 2o lugar en ambas categorías.

Estas iniciativas reflejan el compromiso de la UAA con la formación integral de sus estudiantes, preparándolos para ser agentes de cambio y contribuir al desarrollo sostenible del país.

Torneo Company Game ACBSP

Este tipo de competencias representan una oportunidad única de formación y crecimiento en el campo de la gestión empresarial y la administración de negocios, consolidándose como una actividad clave para complementar los programas académicos y evaluar el aprendizaje de los estudiantes. Su adopción forma parte del modelo de mejora continua que busca fortalecer la calidad educativa y mantener los estándares requeridos para la acreditación internacional. Organizado por la Región 9 de ACBSP, este evento no solo promueve la excelencia académica, sino que también tiene un impacto significativo a nivel internacional, al conectar a estudiantes y docentes de diversas instituciones alrededor del mundo en un entorno de competencia y colaboración.

En este contexto, el equipo HYPERION tuvo una destacada participación logrando el 10o lugar VI Torneo ACBSP-CompanyGame en la categoría de simulación de negocios internacionales, en esta categoría participaron 7 países y 33 instituciones de educación superior de América Latina. Este logro refleja el talento, dedicación y preparación de nuestros estudiantes, al tiempo que posiciona a nuestra institución como un referente en la formación de profesionales capaces de competir y destacar en escenarios globales.

Maratón Nacional de Conocimientos ANFECA 2024

El Maratón Nacional de Conocimientos, organizado por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), se llevó a cabo en la



Universidad Autónoma de Aguascalientes, reuniendo a los mejores equipos de las instituciones de educación superior de las siete regiones de México. Esta competencia de alto nivel busca fomentar el estudio profundo de disciplinas económico-administrativas entre los miembros de ANFECA, centrándose en seis áreas clave como administración, finanzas, fiscal, mercadotecnia, informática administrativa y costos.

Se realizó los días 17 y 18 de octubre bajo la organización de la Secretaría Técnica de Maratones liderada por el Mtro. Marcos Castillo Medina de la mano de la Coordinación Nacional de Maratones demostrando la capacidad organizativa y el compromiso institucional con la educación superior de calidad optimizando así la realización de este importante evento, se contó con la participación de aproximadamente 500 asistentes, entre ellos:

- Estudiantes
- Asesores académicos
- Jueces
- Directivos de ANFECA
- Coordinación Nacional de Maratones
- Coordinación Técnica de Maratones
- Staff del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
- Decanos y Directores de diversas instituciones de educación superior

El objetivo del evento es impulsar el estudio y la práctica de disciplinas curriculares específicas generando un espacio de encuentro académico a través de competencias



Resultados Maratón Nacional UAA

Disciplina	Lugar Obtenido
Administración	2o lugar
Fiscal	2o lugar

Fuente: Elaboración propia con información de la Coordinación Nacional de Maratones

que fortalezcan las habilidades y conocimientos de los estudiantes en contaduría y administración.

El Maratón Nacional de Conocimientos ANFECA 2024 no solo propició un ambiente de competencia y aprendizaje, sino que también fortaleció los lazos de colaboración entre nuestra institución y las instituciones educativas involucradas y promovió el desarrollo académico de los futuros profesionales en el campo de las ciencias económicas y administrativas.

En los resultados de este evento los estudiantes de la Universidad Autónoma de Aguascalientes tuvieron una participación destacada, obteniendo los siguientes resultados:

Departamento de Administración

Durante el año pasado además de la participación en los diferentes eventos institucionales como la muestra de



orientación profesiográfica y feria universitaria, durante el mes de mayo se llevó a cabo la XVIII Muestra Regional Emprendedora de la Zona III de la ANFECA donde nuestra institución obtuvo el segundo lugar en categoría tradicional con el proyecto denominado Sans Frontieres de los alumnos de administración financiera, y el segundo lugar en la categoría de impacto social con el proyecto Vgano de los alumnos de administración de empresas, ambos equipos lograron su pase a la muestra emprendedora nacional de ANFECA que se realizó el mes de octubre en la ciudad de Oaxaca de Juárez.

Dentro del mismo año 2024 se realizaron las ediciones 47ª y 48ª de la muestra emprendedora del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, las cuales se realizaron en las instalaciones del campus central, contando con la participación de alumnos de 15 programas educativos de nuestra máxima casa de estudios los cuales mostraron los proyectos que desarrollaron dentro de la asignatura de desarrollo de emprendedores, cabe señalar que en promedio se presentan ya entre 95 y 105 proyectos de emprendimiento de los cerca de 600 alumnos que cursan esta materia, en ambos eventos los cuales se realizaron en los meses de mayo y noviembre respectivamente. Sumado a lo anterior se llevaron a cabo las muestras de la materia de innovación y creatividad empresarial los días, 30 de mayo y 26 de noviembre donde los alumnos de 5º semestre, de los periodos enero - junio y agosto - diciembre respectivamente, mostraron los proyectos de innovación aplicada a nuevos productos.



Adicionalmente el Departamento de Administración organizó los siguientes eventos:

Tarde Mexicana LAE

Este evento se realizó en la explanada de la cafetería número 5, con la participación de más de 100 estudiantes, quienes disfrutaron de una tarde llena de música, comida tradicional, toro mecánico y actividades culturales. La Tarde Mexicana fortaleció los lazos interpersonales entre los alumnos de diferentes semestres creando un ambiente de camaradería entre los estudiantes inclusive de otras



carreras de nuestra universidad, al mismo tiempo que se celebraba la riqueza cultural de México fomentando la identidad nacional.

Semana LAE

La Semana LAE es uno de los eventos más importantes de nuestra carrera y se llevó a cabo con la participación de más de 400 estudiantes. Durante esta semana, se realizaron diversas actividades que incluyeron conferencias y ponencias de alto nivel, la Semana LAE fue un rotundo éxito,



beneficiando a más de 500 estudiantes con contenido valioso para su desarrollo académico y profesional, ofreciendo un formato fresco, dinámico e innovador resaltando la participación de conferencistas y emprendedores jóvenes con proyectos destacados de nuestro estado.

En conjunto con la sociedad de alumnos se participó en el segundo torneo del centro de ciencias económicas y administrativas donde los equipos de Administración de Empresas destacaron en la rama de fútbol. Así mismo se apoyó a la sociedad de alumnos a la realización de varios eventos académicos los cuales incluyeron el taller y concurso de oratoria, así como diversas conferencias para los alumnos de la carrera. Todo lo anterior sumado a la actividad académica impulsada desde el decanato del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas.

Departamento de Contaduría



Organización de las JAC 2024

Las Jornadas de Actualización en la Contaduría (JAC) 2024 reafirmaron su importancia como un espacio clave para la



formación y actualización de estudiantes, egresados y docentes de la carrera de Contador Público en la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA).

Durante cuatro días, del 27 al 30 de mayo, se llevaron a cabo conferencias magistrales, workshops, masterclasses y webinars, abordando temas como nearshoring, condonación de multas fiscales, NIIF para impuestos internacionales, prevención de lavado de dinero y herramientas docentes para la generación Centennial. Expertos de reconocidas instituciones como la PRODECON, el Colegio de Contadores Públicos de Aguascalientes, INEGI y el sector empresarial compartieron su conocimiento con los asistentes.

Uno de los eventos más destacados fue la keynote sobre nearshoring en Aguascalientes, impartida por el C.P.C.



Oziel Alonso Anguiano Rivera, así como el workshop sobre condonación de multas fiscales, guiado por representantes de la PRODECON. Además, la masterclass sobre NIIF y el webinar sobre blindaje financiero aportaron herramientas clave para el desarrollo profesional de los participantes.

Con una asistencia significativa y una organización eficiente, las JAC 2024 consolidaron su impacto, fortaleciendo la vinculación entre la academia y el sector contable. Este evento reafirma el compromiso del Departamento de Contaduría de la UAA con la actualización constante y la excelencia en la formación de sus estudiantes.

Organización del Primer Foro Fiscal “Las Voces Más Influyentes”

El Primer Foro Fiscal, organizado por el Departamento de Contaduría de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA), se llevó a cabo con gran éxito, consolidándose como un espacio clave para la discusión y actualización en materia tributaria. Este evento reunió a expertos, académicos, estudiantes y profesionistas, fomentando el análisis de los retos fiscales actuales y su impacto en la práctica contable.



Uno de los momentos más significativos del foro fue la conmemoración de los 10 años de los Acuerdos Conclusivos de PRODECON, con una mesa de discusión que abordó los avances y desafíos de este mecanismo en la resolución de controversias fiscales. Además, se impartieron conferencias magistrales a cargo de representantes de PRODECON, el SAT, la Secretaría de Finanzas, el Colegio de Contadores y la Academia Fiscal, quienes compartieron su experiencia sobre el marco regulatorio y la evolución del sistema tributario en México.



El foro también destacó por su enfoque en la vinculación entre la academia y la práctica profesional, brindando a los estudiantes una visión más profunda sobre el ejercicio de la contaduría en el ámbito fiscal. La asistencia de más de 400 personas en el Auditorio Pedro de Alba reflejó el interés y la relevancia del evento dentro de la comunidad universitaria.

Gracias a su organización y éxito, este primer foro sienta las bases para futuras ediciones, consolidándose como un espacio de diálogo y actualización que fortalece el conocimiento fiscal en la UAA.

Participación en Maratones del Colegio de Contadores Públicos de Aguascalientes

A lo largo de 2024, los estudiantes de la Licenciatura en Contador Público de la Universidad Autónoma de Aguas-



calientes (UAA) demostraron su excelencia académica al participar en distintos maratones de conocimientos organizados por el Colegio de Contadores Públicos de Aguascalientes (CCPAgs), la Región Centro Occidente (RCO) del IMCP y el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). Estos eventos les permitieron poner a prueba sus habilidades en áreas fundamentales de la contaduría, enfrentando escenarios de alta exigencia que replican la dinámica del ejercicio profesional.

Uno de los logros más destacados fue su desempeño en el Maratón de Normas de Información Financiera y Normas Internacionales de Auditoría, donde un equipo de la UAA obtuvo el primer lugar en la fase local y avanzó hasta alcanzar el cuarto lugar en la etapa regional. Esta competencia exigió un dominio profundo de las normativas



tiembre, un reconocimiento a su preparación en principios éticos y normatividad profesional.

Finalmente, en el Maratón de Contabilidad Gubernamental, la UAA reafirmó su liderazgo al obtener el primer lugar local y alcanzar el tercer y quinto lugar en la fase regional, compitiendo contra 21 universidades de la región noroeste del país.

Gracias a su destacada participación, los estudiantes de la UAA continúan posicionándose como referentes en el ámbito contable, consolidando la universidad como una de las mejores instituciones en la formación de contadores públicos a nivel regional y nacional.

Participación en Maratones Regionales y Nacional de la ANFECA

En 2024, los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) lograron una destacada participación en los Maratones de Conocimientos ANFECA, consolidando su excelencia académica en competencias a nivel regional y nacional. Durante la etapa regional de la Zona 3, celebrada en el Instituto Tecnológico de Querétaro, los equipos de la UAA compitieron contra universidades de Aguascalientes, Durango, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, obteniendo un primer y segundo lugar en la categoría de Fiscal. Este resultado les permitió asegurar su pase al Maratón Nacional de Conocimientos, consolidando su dominio en el área tributaria.



contables, así como la capacidad de analizar e interpretar información financiera en tiempo real.

En el ámbito de la seguridad social, los estudiantes también destacaron en el Primer Maratón de Seguridad Social, obteniendo el primer lugar en la fase local y asegurando su pase a la etapa regional en agosto. Además, otro equipo de la UAA logró un tercer lugar, reflejando la solidez de la formación en esta área dentro de la universidad.

El Maratón de Ética fue otra prueba en la que los alumnos sobresalieron, logrando el primer y tercer lugar en la fase local. El equipo ganador del primer lugar tendrá la oportunidad de representar a la UAA en la fase regional en sep-

En el Maratón Nacional de Conocimientos ANFECA, celebrado en la UAA en octubre de 2024, los estudiantes reafirmaron su nivel competitivo al alcanzar el segundo lugar en las categorías de Administración y Fiscal.



Segundo lugar en Fiscal

- Integrantes: Flor Hortensia Nájera Sánchez, Yexalen Alejandra Montufar Corona y Miguel Ángel Silva Rodríguez.
- Asesor: Oswaldo Medina Alcantar.

Estos logros reflejan la sólida formación académica y el compromiso de los estudiantes, así como el respaldo de sus asesores y el esfuerzo del Departamento de Contaduría de la UAA en la preparación de sus equipos. La participación en estos maratones fortalece su desarrollo profesional, permitiéndoles aplicar sus conocimientos en un entorno competitivo de alto nivel y reafirmando el prestigio de la UAA como una de las mejores instituciones en la enseñanza de la contaduría en México.

Departamento de Economía

III y IV Simposio de Investigación Económica

Se llevaron a cabo los Simposio de Investigación Económica en el auditorio T. Chávez. Este evento tiene como propósito proporcionar un espacio académico para que los estudiantes de la Licenciatura en Economía presenten sus trabajos de investigación ante la comunidad del Departamento de Economía, con el acompañamiento y supervisión de los docentes.

En la edición III, se registró una participación total de 186 asistentes, en la siguiente edición, 188. Las investigaciones expuestas abordaron una amplia variedad de temas dentro de las 9 líneas de investigación establecidas en el departamento, contribuyendo al fortalecimiento del análisis económico y la generación de conocimiento en la disciplina.



XII y XIII Foro de Comercio Internacional

Durante este periodo se celebraron los XII y XIII Foro de Comercio Internacional en el recinto SUUM, consolidándose como un espacio académico destinado al análisis y la discusión sobre tendencias, experiencias e innovaciones en el comercio internacional. Este foro busca fortalecer la vinculación con distintos sectores económicos y sociales, brindando asesoría, gestión y desarrollo de proyectos enfocados en los negocios internacionales, en respuesta a la creciente demanda de promover las actividades de exportación e importación en el país.

En la edición XII, el evento reunió a un total de 312 asistentes, y la XIII recibió a 420 participantes, La participación y el intercambio de ideas entre los asistentes reafirmaron la relevancia de este foro como un espacio para la actualización y el debate sobre los desafíos y oportunidades en el ámbito del comercio internacional.



Día del Economista

celebrado el 3 de noviembre de 2024 donde participaron 181 miembros de la comunidad universitaria en una conferencia y un panel de egresados.



Departamento de Finanzas

Simposium de Finanzas

El 2 y 3 de mayo, se llevó a cabo con gran éxito el Simposium de Finanzas, un evento académico y formativo diseñado para fortalecer el conocimiento financiero de nuestros estudiantes y acercarlos al ámbito empresarial a través de diversas actividades que fomentaron su desarrollo integral.

Durante la jornada, los asistentes participaron en un rally deportivo, promoviendo el trabajo en equipo y la convivencia estudiantil. Además, se impartió un taller de ética por parte de la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles (AMIB), dirigido a la preparación para la certificación en la Figura 3 de Asesor de Estrategias de Inversión, brindando herramientas clave para su desarrollo profesional.

El Simposium incluyó un total de 13 talleres especializados, un panel con emprendedores, un panel con represen-



tantes de instituciones financieras y cuatro conferencias magistrales, en las cuales se abordaron temas de actualidad y relevancia en el sector financiero impactando a más de 360 estudiantes de la Licenciatura.



Maratón de Concurso de Talentos y Maratón Cultural

Para complementar la formación de los estudiantes, se llevaron a cabo dos competencias clave: un maratón de concurso de talentos, donde los participantes demostraron sus habilidades y creatividad, y un maratón cultural, que incentivó el conocimiento general y el pensamiento crítico. Este evento fue un espacio enriquecedor que permitió a los alumnos no solo ampliar sus conocimientos en finanzas, sino también desarrollar competencias clave para su

crecimiento profesional, vincularse con expertos de la industria y reforzar su preparación para los retos del mercado laboral.

Pasarela de Proyectos de Inversión

Como parte de las actividades académicas del Departamento de Finanzas, al final de cada semestre se lleva a cabo la Pasarela de Proyectos de Inversión, un evento que reúne a estudiantes de diversas carreras que cursan la materia de Proyectos de Inversión.

Previo a este evento, se realiza una evaluación interna, en la cual se seleccionan los cinco mejores proyectos de inversión para ser presentados ante los jefes de departamento y decanos de las carreras participantes. Además, se cuenta con la presencia de invitados especiales, entre ellos representantes del gobierno, asociaciones empresariales y especialistas en evaluación de proyectos de inversión y emprendimiento, quienes aportan su experiencia y conocimiento para retroalimentar a los estudiantes.

Este evento no solo permite a los alumnos aplicar sus conocimientos en un contexto real, sino que también los vincula con expertos del sector financiero y empresarial, brindándoles oportunidades para el desarrollo de sus proyectos y su inserción en el mercado.



Departamento de Mercadotecnia

30° Aniversario de la Lic. en Mercadotecnia

En el marco del 30° Aniversario de la Lic. en Mercadotecnia se llevaron a cabo diversas actividades entre las que destacan las siguientes:

Taller de investigación

Como parte de las actividades sustanciales del Departamento de Mercadotecnia se llevó a cabo el Taller “Factores de éxito en la publicación de artículos en revistas de alto impacto: Revista TEC Empresarial” el día 13 de febrero de 2024 con la participación de 15 profesores que recibieron capacitación en el área de investigación.



Conferencia

El día 11 de marzo en las instalaciones de la Unidad de Desarrollo e Innovación Interactiva (UDII) se llevó a cabo la Conferencia “Un caso de éxito en el marketing: Bombas Craft con el objetivo de vincular el sector empresarial con los estudiantes de la licenciatura en mercadotecnia, misma que tuvo una participación de 58 estudiantes.

Encuentro de Mercadotecnia





Con la finalidad de celebrar el día del mercadólogo (19 de mayo) así como de actualizar y vincular a los estudiantes de mercadotecnia con temas en tendencia y profesionales del área, del 9 al 13 de mayo se celebró el Encuentro de Mercadotecnia. Nuevos Mundos por Descubrir en el que se ofertaron 4 conferencias y 2 foros en el Auditorio Ignacio T. Chávez de la Unidad de Estudios Avanzados. Así mismo, se fomentó el deporte y la integración de la carrera mediante la realización de un rally deportivo en el Estadio Universitario Lic. Efrén González Cuéllar, de la Unidad Deportiva con una asistencia de 323 estudiantes y docentes.

Certificación Docente

Se certificaron 11 profesores del Departamento de Mercadotecnia en Google Business Intelligence.

XXIII Muestra de Mercadotecnia

En el año 2024 se eligió el SUUM como escenario para realizar la XXIII Muestra de Mercadotecnia. Marketing Right Now. Estrategias al minuto. En este sentido el día 20 de noviembre 348 estudiantes participaron en 9 categorías para buscar uno de los lugares que cada una de ellas otorgaba para hacerse acreedores a premios económicos y en especie.



Presentación del libro

Con la participación de docentes, estudiantes y egresados de la Lic. en Mercadotecnia se publica impreso y digital el libro “Tres Décadas de Marketing en la UAA” en el que se aborda la historia del PE de Mercadotecnia, así como sus aportaciones y retos en la docencia y la investigación. El día 22 de noviembre se llevó a cabo la presentación del libro en la Terraza de la Infoteca a la que asistieron profesores fundadores, autoridades de la Institución, estudiantes, docentes y egresados.



Departamento de Recursos Humanos

Durante el año 2024, se llevaron a cabo diversas actividades enfocadas en el desarrollo profesional, académico y la formación continua de los estudiantes y egresados en el ámbito de la Administración de la Producción y Servicios y de Relaciones Industriales. A continuación, se detallan los eventos más destacados:

- El 28 de mayo se realizaron varios talleres.

Taller: Egresados en la Vida Real

El objetivo fue proporcionar a los egresados información sobre las últimas tendencias y herramientas en recursos humanos. Las metas específicas incluyeron desarrollar habilidades prácticas en comunicación, liderazgo y gestión del talento, así como fomentar el networking entre egresados y profesionales del sector. Como resultado, se logró un espacio de intercambio de conocimientos entre egresados y expertos en recursos humanos, fortaleciendo competencias clave para enfrentar los desafíos profesionales.



Las metas específicas incluyeron conocer las mejores tácticas de reclutamiento, identificar errores comunes y cómo evitarlos, y familiarizarse con herramientas tecnológicas para mejorar las técnicas de entrevista.



Taller: Tendencias en Recursos Humanos

Se buscó actualizar y capacitar a los alumnos en las últimas tendencias y mejores prácticas en recursos humanos. Como resultado, los alumnos adquirieron herramientas innovadoras para implementar estrategias que optimicen la gestión del talento y mejoren la cultura organizacional en sus empresas.



Taller: Los Retos de Recursos Humanos e Indicadores en 2024

Realizamos este taller con el objetivo de proporcionar a los alumnos una comprensión profunda de los retos en recursos humanos y cómo utilizar indicadores clave para medir el desempeño. Como resultado, los alumnos adquirieron herramientas clave para adaptarse a los desafíos actuales y mejorar la resiliencia organizacional mediante el análisis de indicadores de desempeño.



Taller: Entendiendo los Trucos del Reclutamiento

Actividad realizada para capacitar a los alumnos en estrategias efectivas de reclutamiento y selección de talento.

El Departamento de Recursos Humanos tuvo una celebración especial:

XV Aniversario de la Carrera en Administración de la Producción y Servicios

El 3 de octubre de 2024, se celebraron los 15 años de la creación de la Licenciatura en Administración de la Pro-

ducción y Servicios, reconociendo el esfuerzo y trabajo continuo para mantener altos niveles de calidad en la formación de los egresados. El evento resaltó el impacto de la carrera a nivel local, regional y nacional, destacando la preparación de los egresados para enfrentar los retos de la industria y el comercio en un contexto global.



Expo Producción 2024

El 27 de mayo de 2024, se realizó esta expo con el objetivo de presentar las innovaciones tecnológicas y mejores prácticas del sector industrial, promoviendo el intercambio de conocimientos y la colaboración entre profesionales y empresas. Como resultado, se logró una exitosa presentación de las últimas tendencias en el sector de la producción industrial, contribuyendo al desarrollo sostenible de la industria.



Pláticas de Agentes Rosas para los Alumnos de la Carrera en Relaciones Industriales y Administración de la Producción y Servicios

Del 8 al 15 de octubre de 2024, abonando al proyecto del CCEyA, se realizaron estas charlas con el objetivo de sensibilizar a los alumnos sobre la importancia de la prevención y el tratamiento de la violencia de género y el respeto a los derechos humanos. Como resultado, se promovió una mayor conciencia sobre la equidad de género, facilitando un espacio de reflexión y aprendizaje para los alumnos.



Visita a la Empresa Gohsyu Mexicana

El 22 de octubre de 2024, se realizó una visita a la empresa con los alumnos de 5to semestre de la carrera para conocer de cerca el proceso productivo y la gestión empresarial. Como resultado, los alumnos pudieron adquirir conocimientos prácticos sobre el funcionamiento de una empresa a nivel industrial, enriqueciendo su formación académica.



Visita a la Empresa Gestamp

El 18 de octubre de 2024, se llevó a cabo una visita con los alumnos de 3er semestre a una empresa líder en el sector automotriz, con el objetivo de brindarles la oportunidad de conocer el proceso productivo. Como resultado, los alumnos ampliaron su visión sobre la industria automotriz y los procesos de producción en el sector, estrechando vínculos con la práctica profesional.



Departamento de Turismo

Global Goals Jam

El Departamento de Turismo apoyó en el mes de mayo al grupo de 6to semestre de Gestión Turística en la organización del Global Goals Jam, como parte de su práctica de simulación en la materia de Seminario de Congresos y Convenciones. El evento consistió en aplicar una metodología participativa y multidisciplinaria planteada por la Escuela de la Sociedad Digital de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Ámsterdam, Holanda. A través de sprints o etapas se buscó resolver desafíos locales tomando como marco teórico los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Los equipos participantes estuvieron conformados por 48 estudiantes de las carreras de Contador Público, Comercio Internacional, Relaciones Industriales, Administración de la Producción y Servicios, Finanzas, Administración de Empresas y Gestión Turística nombrados como Green Cycle, H2O Flow, Agüita para Agüitas, Viridis Terra, Jardín Urbano, Hidro Minds, Acua Turismo, Terra Viva, Bio Watts y Defensores Laborales. Dichos equipos fueron apoyados



por 11 asesores externos expertos en las áreas de incidencia para presentar sus propuestas ante un jurado, el equipo Agüita para Agüitas obtuvo el mayor puntaje. El evento estuvo dirigido por el representante de la Red Internacional de Promotores ODS México con la colaboración de 40 estudiantes de Gestión Turística.



Jornada de Oportunidades Laborales

Se realizaron en el mes de junio para estudiantes de sexto y octavo semestre de la carrera de Gestión Turística, derivada de la reunión con empresarios del sector. Este evento tuvo la finalidad de que los estudiantes obtuvieran un panorama más amplio de los espacios que se les presentan en el campo laboral, así como en prácticas profesionales. Las actividades realizadas fueron las siguientes: taller "Oportunidades laborales en el sector turístico de Aguascalientes" con representantes de Cámaras y Asociaciones del sector turístico (AMHyM, AMAV, CANIRAC y SECTUR); conferencia "Construyendo tu futuro: el camino después de la graduación en el sector turístico" impartida por el Dr. Omar Trejoluna Puente, profesor investigador de



la Universidad de Guanajuato; y la egresada María Mayela Martínez Ortega, Representante de Atención al Pasajero AM compartió su experiencia denominada “Código compartido, entre la aerolínea y la familia”.



Día Mundial del Turismo

Bajo el lema “Turismo y paz”, el Departamento de Turismo llevó a cabo la celebración del Día Mundial del Turismo el 27 de septiembre. Las actividades consistieron en la presentación del libro “Inclusión de turistas con necesidades especiales e imagen-destino del Municipio de Aguascalientes” por parte de los investigadores del Cuerpo Académico en Turismo; la impartición de la conferencia “La cocina patrimonial como factor turístico sostenible en el estado de Aguascalientes. Platillos de rescate y de innovación a partir de ingredientes locales” a cargo de la coordinadora del Programa “Aguascalientes si saaabe” del Instituto Cultural de Aguascalientes, así como cuatro talleres para los grupos de Gestión Turística: Lenguaje de señas para turismo, Agente Rosa Estatal, Cocina patrimonial y Pintura y escritura ambiental. Por último, la Sociedad de Alumnos de Gestión Turística organizó una carrera de borigas, con la finalidad de generar convivencia y actividades lúdicas entre los estudiantes. Al evento asistieron 137



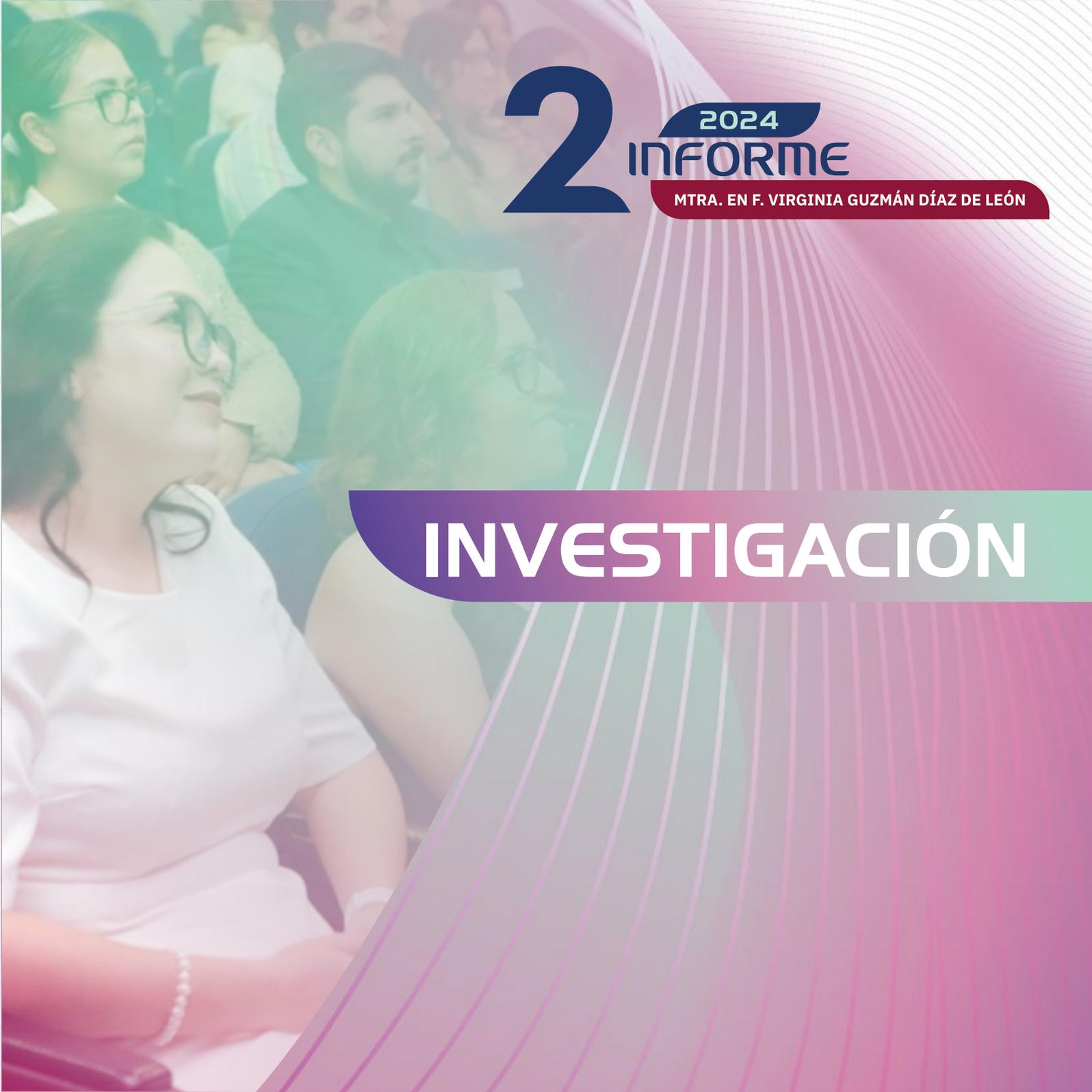
personas entre estudiantes, profesores y representantes del sector turístico.

Aguascalientes entre Viñedos

En el mes de noviembre, el grupo de 5to semestre de Gestión Turística organizó el Seminario Turístico 2024 “Aguascalientes entre viñedos” como parte de sus prácticas de simulación de la materia Organización de Eventos del plan de estudios 2022.

Dicho evento tuvo como objetivo que los 54 participantes de la carrera obtuvieran conocimientos relacionados a la oferta turística emergente que representa el enoturismo en Aguascalientes. Para ello, los estudiantes organizadores coordinaron la Conferencia: “Vaivenes de la vitivinicultura en Aguascalientes y perspectivas como recurso turístico” Impartida por el Dr. Luciano Ramírez Hurtado, profesor investigador del Departamento de Historia C.C.S.H así como dos talleres: “¿Cómo vender un viñedo como producto turístico?” y “El placer del sabor: descubriendo el maridaje”. Por último, el grupo organizó una visita técnica al viñedo la Bordalesa Casa Leal.





2

2024
INFORME

MTRA. EN F. VIRGINIA GUZMÁN DÍAZ DE LEÓN

INVESTIGACIÓN

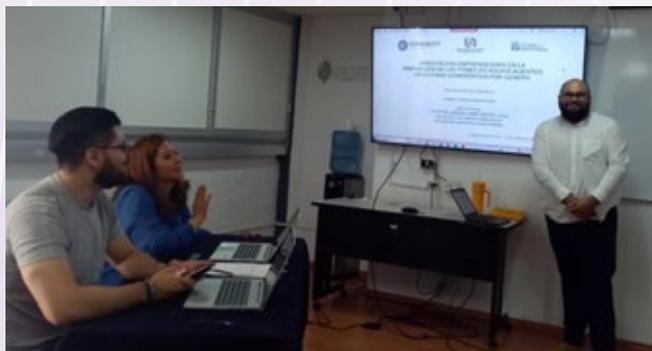
Posgrados

A lo largo del año, la Secretaría de Investigación y Posgrados del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas desarrolló diversas actividades en apoyo a sus tres programas de posgrado de agenda pública.

La Generación 2023-2025 de la Maestría en Impuestos (MI) concluyó su tercer semestre con 18 alumnos, siendo el 100% estudiantes becados por CONAHCYT.



La Generación 2023-2025 de la Maestría en Administración (MA) con sus 16 estudiantes, concluyó su cuarto y último semestre, en el cual concluyeron sus estancias presentaron en el seminario de titulación el borrador de su trabajo práctico o tesis, según corresponda.



La 7a. Generación del Doctorado en Ciencias Administrativas (DCA), conformada por 14 estudiantes, concluyó en junio 2024 y al mes de diciembre 13 presentaron su examen de grado, logrando un índice de titulación del 93%.



La 8ª Generación del Doctorado en Ciencias Administrativas (DCA) concluyó el tercer semestre con 3 estudiantes en virtud de que este posgrado no cuenta con el apoyo de becas CONAHCYT.

En el año que se informa se logró la aprobación de 2 posgrados más: el Doctorado en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible (DEGIDS) y de la maestría con el mismo nombre, los cuales se pretende sean parte del Sistema Nacional de Posgrados.

Matricula

Considerando que en 2023 el Centro tenía matrícula vigente de 68 estudiantes y en 2024 fue de 87 estudiantes, logró incrementar su matrícula el 27.94%.

Matrícula vigente entre 2023 y 2024



Fuente: Departamento de Apoyo al Posgrado

En el CCEyA se tuvo un avance muy importante en materia de posgrados ejecutivos, se logró ofertar dos más: la Maestría en Fiscal (MF) y la Maestría en Alta Dirección (MAD), ésta última en modalidad virtual. En el mes de diciembre

fue aprobada por el H. Consejo Universitario la Maestría en Marketing que se ofertará el próximo año, también en modalidad virtual.

Matrícula

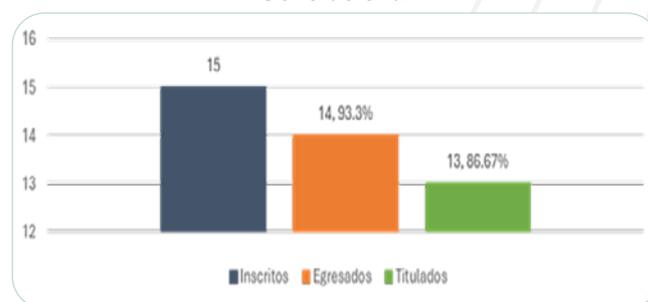
Matrícula 2023			Matrícula 2024		
Posgrado	Generación	Estudiantes antes vigentes	Posgrado	Generación	Estudiantes antes vigentes
DCA	Ago 21 – Jun 24	14	DCA	Ago 21 – Jun 24	14
DCA	Ago 23 – Jun 26	9	DCA	Ago 23 – Jun 26	4
MA	Ene 23 – Dic 24	16	MA	Ene 23 – Dic 24	15
MI	Ago 21 – Jun 23	10	MI	Ago 23 – Jun 25	19
MI	Ago 23 – Jun 25	19	MAD	Ago 24 – Jun 26	17
			MF	Ago 24 – Jun 26	18
Total		68	Total		87

Fuente: Departamento de Apoyo al Posgrado

Eficiencia Terminal

En el año 2024 se tuvo una eficiencia terminal en los posgrados de (93.3%) y un índice de titulación (86.67%) al por cohorte generacional.

Eficiencia Terminal y de Titulación por Cohorte Generacional



Fuente: Departamento de apoyo al posgrado de la Dirección General de Investigación y Posgrado.

Eficiencia Terminal y de Titulación por Cohorte Generacional de los Posgrados

Generación	Inscritos	Bajas	Egresos	Titulados	Eficiencia terminal ¹	Eficiencia titulación ²
Doctorado en Ciencias Administrativas						
Ago 21 – Jun 24	15	1	14	13	93,3%	86.67%

¹ porcentaje de eficiencia terminal = (Egresados / inscritos) * 100 //

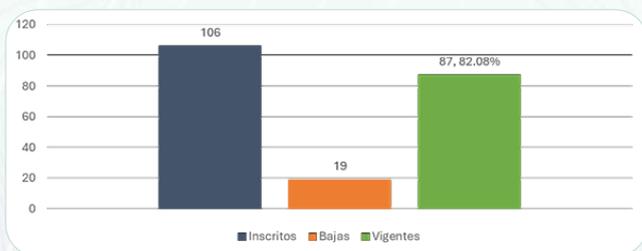
² porcentaje de eficiencia de titulación = (Titulados / inscritos) * 100

Fuente: Departamento de Apoyo al Posgrado

Retención

En el año que se informa para los posgrados del CCEyA se tuvo un grado de retención por cohorte generacional del 82.08%.

Retención Matrícula Vigente



1 tasa de retención de aceptados = (Inscritos / aceptados) * 100

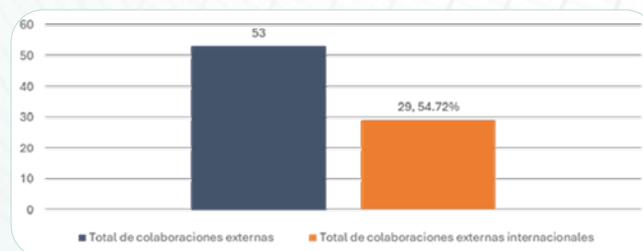
2 retención de matrícula vigente = (Estudiantes vigentes / inscritos) * 100

Fuente: Departamento de Apoyo al Posgrado

Colaboraciones externas

Colaboraciones externas vigentes 2024
(82 colaboraciones externas. El 54.72% son internacionales)

Colaboraciones externas en comités tutelares



1 porcentaje de colaboraciones externas internacionales = (Total de colaboraciones externas internacionales / Total de colaboraciones externas) * 100

Fuente: Departamento de Apoyo al Posgrado

Grado de Retención por Cohorte Generacional

Posgrado	Generación	Aceptados	Inscritos	Retención aceptados ¹	Bajas	Vigentes	Retención matrícula vigente ²
DCA	Ago 21 – Jun 24	16	15	93.75%	1	14	93.33%
DCA	Ago 23 – Jun 26	19	17	89.47%	13	4	23.53%
MA	Ene 23 – Dic 24	20	17	85%	2	15	88.24%
MI	Ago 23 – Jun 25	19	19	100%	0	19	100%
MAD	Ago 24 – Jun 26	18	18	100%	1	17	94.44%
MF	Ago 24 – Jun 26	21	20	95.24%	2	18	90%
Total		113	106	93.81%	19	87	82.08%

¹ tasa de retención de aceptados = (Inscritos / aceptados) * 100

² retención de matrícula vigente = (Estudiantes vigentes / inscritos) * 100

Fuente: Departamento de apoyo al posgrado

Colaboraciones externas

Posgrado	Generación	Total de colaboraciones externas	Total de colaboraciones externas (Internacionales)	% de colaboraciones externas (Internacionales) ¹
DCA	Ago 21 – Jun 24	14	6	42.86%
DCA	Ago 23 – Jun 26	4	3	75%
MA	Ene 23 – Dic 24	16	9	56.25%
MI	Ago 23 – Jun 25	19	11	57.89%
Total		53	29	54.72%

¹ porcentaje de colaboraciones externas internacionales = (Total de colaboraciones externas internacionales / Total de colaboraciones externas) * 100

Fuente: Departamento de Apoyo al posgrado

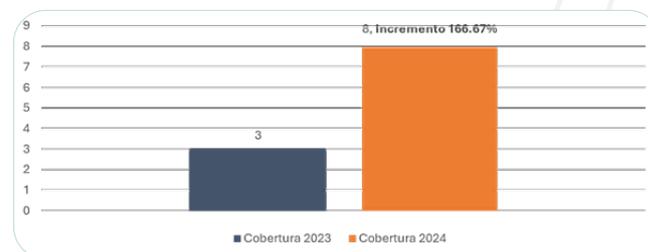
Oferta Educativa y Cobertura

El incremento en la oferta educativa de posgrados, particularmente en aquellos de carácter ejecutivo y aquellos que buscan posicionarse como parte de la agenda pública, se justifica por la necesidad de atender las demandas actuales de los egresados, las empresas y la sociedad en general. Estos programas están diseñados para ofrecer una formación especializada y de vanguardia, que no solo responde a los desafíos del entorno empresarial, sino que también aborda problemáticas sociales y económicas relevantes, contribuyendo así a la formulación de políticas públicas y al desarrollo sostenible.

Al ampliar esta oferta, la institución fortalece su vinculación con el sector productivo y promueve el desarrollo profesional continuo de sus egresados, asegurando que cuenten con las competencias necesarias para liderar, innovar y generar un impacto positivo en sus organizaciones y comunidades. Además, los posgrados enfocados en la agenda pública buscan formar profesionales capaces de proponer soluciones integrales a los retos globales, consolidando el compromiso de la institución con la excelencia académica y la transformación social.

Oferta Educativa y Cobertura (La cobertura incrementó el 166.67%)

Gráfica 5. Cobertura



Formula: $\left(\frac{\text{Número de posgrados 2024} - \text{Número de posgrados 2023}}{\text{Número de posgrados 2023}} \right) \times 100$

Fuente: Departamento de Apoyo al Posgrado

Cobertura en Posgrados 2024

Cobertura 2023			Cobertura 2024		
No.	Posgrado	Tipo	No.	Posgrado	Tipo
1	Doctorado en Ciencias Administrativas	Agenda Pública	1	Doctorado en Ciencias Administrativas	Agenda Pública
2	Maestría en Administración	Agenda Pública	2	Maestría en Administración	Agenda Pública
3	Maestría en Impuestos	Agenda Pública	3	Maestría en Impuestos	Agenda Pública
			4	Doctorado en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible	Agenda Pública
			5	Maestría en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible	Agenda Pública
			6	Maestría en Alta Dirección	Ejecutivos
			7	Maestría en Marketing	Ejecutivos
			8	Maestría Fiscal	Ejecutivos
Incremento de oferta educativa, ampliando la cobertura en posgrado 2023 a 2024: 166.67%					

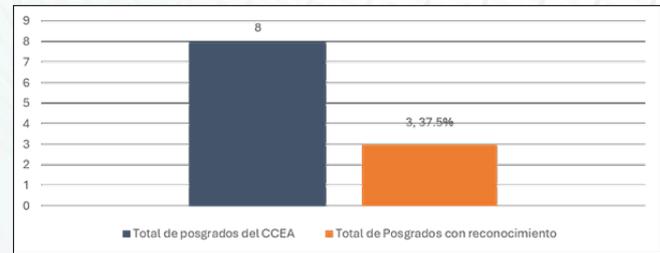
¹ ((Número de posgrados 2024 - Número de posgrados 2023) / Número de posgrados 2023) x 100

Fuente: Departamento de Apoyo al Posgrado

Posgrados con Reconocimiento

Posgrados con reconocimiento, el 100% de los posgrados de agenda pública evaluables que ofrece el CCEA están en el SNP y el 100% de los posgrados de agenda pública con reconocimiento internacional.

Posgrados en general con reconocimiento



Nota: La Maestría en Administración tiene el reconocimiento de la ACBSP y la AUJP.

Fuente: Departamento de Apoyo al Posgrado

Posgrados con Reconocimiento

Posgrados con reconocimiento		Posgrados de Agenda Pública evaluables con reconocimiento SNP-SECIHTI		Posgrados evaluables a nivel internacional	
No.	Posgrado	No.	Posgrado	No.	Posgrados
1	Doctorado en Ciencias Administrativas	1	Doctorado en Ciencias Administrativas	1	Doctorado en Ciencias Administrativas ACSBP
2	Maestría en Administración	2	Maestría en Administración	2	Maestría en Administración ACSBP AUJP
3	Maestría en Impuestos	3	Maestría en Impuestos	3	Maestría en Impuestos ACSBP

SNP-SECIHTI: *Sistema Nacional de Posgrados de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación.*
ACBSP: *Accreditation Council for Business Schools and Programs.* AUJP: *Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado.*

Nota: La Maestría en Administración tiene el reconocimiento de la ACBSP y la AUJP.

Fuente: Departamento de Apoyo al Posgrado

Cuerpos académicos que participan en los posgrados

El 100% (cinco de cinco) de los Cuerpos Académicos del C. C. Económicas y Administrativas se encuentran participando en los cinco Posgrados de Agenda Pública.

Cuerpos Académicos que Participan en los Posgrados, Parte 1

Doctorado en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible (DEGIDS)		
Cuerpos Académicos en el posgrado	5	
Cuerpos Académicos del CCEA	5	
Cuerpos Académicos externos al CCEA	0	
Profesores	No.	%
Total de profesores	16	100%
Profesores con Cuerpos Académicos	14	87.5%
Profesores por Cuerpos Académicos	No.	%
<i>Análisis Socioeconómico y Gestión del Turismo</i> Consolidado	2	12.5%
<i>Contaduría y Fiscal</i> Consolidado	1	6.25%
<i>Desarrollo Local</i> Consolidado	3	18.75%
<i>Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa</i> Consolidado	4	25%
<i>Gestión de Organizaciones</i> Consolidado	4	25%
Maestría en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo sostenible (MEGIDS)		
Cuerpos Académicos en el posgrado	6	
Cuerpos Académicos del CCEA	5	
Cuerpos Académicos externos al CCEA	1	
Profesores	No.	%
Total de profesores	16	100%
Profesores con Cuerpos Académicos	11	69%
Profesores por Cuerpos Académicos	No.	%
<i>Análisis Socioeconómico y Gestión del Turismo</i> Consolidado	2	12.5%
<i>Desarrollo Local</i> Consolidado	3	18.75%
<i>Contaduría y Fiscal</i> Consolidado	1	6.25%
<i>Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa</i> Consolidado	4	25%
<i>Gestión de Organizaciones</i> Consolidado	4	25%

Fuente: Universidad Autónoma de Aguascalientes (2024) Doctorado en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible. UAA: Aguascalientes.

Universidad Autónoma de Aguascalientes (2024) Maestría en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible. UAA: Aguascalientes.

Departamento de Apoyo a la Investigación (2024, marzo) Listado de Cuerpos Académicos.

Cuerpos académicos que participan en los posgrados, parte 2

Doctorado en Ciencias Administrativas (DCA)		
Cuerpos Académicos en el posgrado		6
Cuerpos Académicos del CCEA		5
Cuerpos Académicos externos al CCEA		1
Profesores	No.	%
Total de profesores	17	100%
Profesores con Cuerpos Académicos	15	88.23%
Profesores por Cuerpos Académicos	No.	%
<i>Análisis Socioeconómico y Gestión del Turismo</i> Consolidado	2	11.76%
<i>Contaduría y Fiscal</i> Consolidado	1	5.88%
<i>Desarrollo Local</i> Consolidado	3	17.65%
<i>Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa</i> Consolidado	3	17.65%
<i>Gestión de Organizaciones</i> Consolidado	5	29.41%
<i>Competitividad y cadena de valor</i> (Externo a CCEA) En consolidación	1	5.88%
Maestría en Administración (MA)		
Cuerpos Académicos en el posgrado		6
Cuerpos Académicos del CCEA		5
Cuerpos Académicos externos al CCEA		1
Profesores	No.	%
Total de profesores	17	100%
Profesores con Cuerpos Académicos	13	76.46%
Profesores por Cuerpos Académicos	No.	%
<i>Análisis Socioeconómico y Gestión del Turismo</i> Consolidado	2	11.76%
<i>Contaduría y Fiscal</i> Consolidado	1	5.88%
<i>Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa</i> Consolidado	3	17.65%
<i>Gestión de Organizaciones</i> Consolidado	5	29.41%
<i>Competitividad y cadena de valor</i> (Externo a CCEA) En consolidación	2	11.76%
Maestría en Impuestos (MI)		
Cuerpos Académicos en el posgrado		2
Cuerpos Académicos del CCEA		2
Cuerpos Académicos externos al CCEA		0
Profesores	No.	%
Total de profesores	11	100%
Profesores con Cuerpos Académicos	8	72.72%
Profesores por Cuerpos Académicos	No.	%
Contaduría y Fiscal Consolidado	3	27.27%
Desarrollo Local Consolidado	5	45.45%

Fuente: Universidad Autónoma de Aguascalientes (2022, 13 de diciembre) Doctorado en Ciencias Administrativas. Actualizado el 13 de diciembre de 2022.

Universidad Autónoma de Aguascalientes (2021) Maestría en Administrativas. Actualizado el 22 de agosto de 2024.

Universidad Autónoma de Aguascalientes (2024) Maestría en Impuestos.

Departamento de Apoyo a la Investigación (2024, marzo) Listado de Cuerpos Académicos.

Obtención del grado

Doctorado en Ciencias Administrativas

El pasado mes de junio los 14 estudiantes de la 7ma. generación concluyeron sus estudios de Doctorado, aprobando el último Seminario de Investigación del programa y posteriormente llevándose a cabo una Ceremonia de Clausura en el mes de julio.

13 de los egresados a partir del mes de agosto y hasta el mes de diciembre presentaron Examen de Grado; 11 de ellos obtuvieron la distinción del Summa Cum Laude.



Alumnos Titulados de la 7a Generación del Doctorado en Ciencias Administrativas

Estudiante Titulado	
Castillo Esparza Ma. Mónica Gloria	Summa Cum Laude
Esparza Durón María Del Rocío	
García Martínez Aurora	Summa Cum Laude
Guerrero Hernández Elihu Jaziel	Summa Cum Laude
Guzmán Acuña Aura Libertad	Summa Cum Laude
Guzmán Echeverría Julio César	Summa Cum Laude
Landa Suárez Luis Fernando	Summa Cum Laude
Rivera Martínez Marco Eliseo	Summa Cum Laude
Romo Leyva Karina	Summa Cum Laude
Salazar Garza Treviño José Rodrigo	Summa Cum Laude
Salazar Rubalcava Juana Magaly	
Salazar Soto Heriberto	Summa Cum Laude
Saucedo Loera Laura Adriana	Summa Cum Laude

Fuente: Secretaría de Investigación del CCEyA

Maestría en Administración

En el mes de diciembre se realizó la Ceremonia de Clausura de este posgrado; en esta generación concluyeron 15 alumnos, 2 alumnos iniciaron el proceso para la obtención del doble grado en la Universidad Politécnica de Cartagena y e nuestra institución: Sofía Mariana Verdín Luna y Mario Alejandro Gómez Gutiérrez, ambos ya presentaron el examen de grado en la universidad española.

Movilidad y Estancias

Doctorado en Ciencias Administrativas:

Durante el 2024 se realizaron 5 Estancias de Investigación por parte de los alumnos del DCA:

- 3 Estancias Nacionales realizados por alumnos de la 7ma. generación
- 2 Estancias Nacionales de alumnos de la 8va. generación, una de ellas ya fue concluida y la otra aún en proceso

Maestría en Impuestos:

De un total de 19 alumnos, se realizaron 18 estancias de investigación, 9 internacionales a España, Colombia, Argentina y 9 nacionales a Quintana Roo, San Luis Potosí, Zacatecas, Jalisco, Ciudad de México, Colima, Baja California y Yucatán.



Maestría en Administración:

Se realizó una Movilidad de 8 internacionales a Colombia, España y Chile.

Así como se realizaron 25 estancias de Investigación de las cuales fueron 13 internacionales a Colombia, España y Chile; 12 nacionales a Coahuila, Guanajuato y Baja California

En Estancias Profesionales se realizaron 11 estancias en empresas.



Nuevos Posgrados

Para responder a las necesidades del sector empresarial en la formación de talento especializado, durante el año reportado se iniciaron actividades en dos nuevos programas: la Maestría en Fiscal, en modalidad presencial, y la Maestría en Alta Dirección, en modalidad virtual.

Maestría en Fiscal:

La Maestría en Fiscal inició actividades el 9 de agosto del presente año en modalidad profesionalizante, con clases impartidas durante los fines de semana. Este programa ejecutivo está diseñado para profesionales en activo que, debido a sus horarios laborales, no pueden cursar estudios en una modalidad escolarizada tradicional.

En esta primera generación, se aceptaron 22 de los 23 aspirantes que solicitaron ingreso. Sin embargo, solo 21 formalizaron su inscripción y, por motivos personales, dos alumnos se dieron de baja, quedando actualmente un total de 19 estudiantes inscritos.

Maestría en Alta Dirección:

La Maestría en Alta Dirección es el primer programa de posgrado ejecutivo de la UAA impartido completamente en modalidad virtual, haciéndolo flexible y accesible para profesionistas que por sus horarios laborales y sus responsabilidades profesionales no tienen la falibilidad de asistir a clases presenciales.

El plan de estudios fue aprobado por el H. Consejo Universitario el 22 de marzo de 2024, y la primera generación inició actividades en agosto del mismo año. En su arranque, se inscribieron 18 alumnos, de los cuales 17 continúan en el programa.

El programa se desarrolla en formato modular, con una duración total de dos años. Para facilitar el aprendizaje, se utiliza la plataforma MIAULA, donde los estudiantes tienen acceso a los contenidos de cada materia, materiales de apoyo, experiencias docentes y métodos de evaluación. La titulación puede obtenerse por dos vías: mediante el estudio y aplicación de un caso práctico, conforme a los lineamientos del Reglamento General de Posgrados, o a través de la acreditación de un diplomado en el área de administración, ofrecido por el Departamento de Administración.

Aprobación de Nuevos Posgrados

Durante el año 2024, el Consejo Académico del Doctorado en Ciencias Administrativas y de la Maestría en Administración llevó a cabo el diseño de dos nuevos planes de estudio. El primero corresponde al Doctorado en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible, y el segundo a la Maestría en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible, ambos concebidos como programas de continuidad académica. Cabe destacar que estos planes de estudio ya han sido aprobados por el H. Consejo Universitario de nuestra institución.

Se trabajará en el proceso de evaluación por parte de la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) para su incorporación al Sistema Nacional de Posgrados (SNP) en 2025. Se proyecta que ambos programas inicien su oferta académica en enero de 2026.

Asimismo, durante el mismo año, el H. Consejo Universitario aprobó la creación de la Maestría en Marketing en modalidad de posgrado ejecutivo. Está previsto que este programa comience a ofertarse a partir de agosto de 2025, consolidando así la oferta académica de posgrados especializados en la institución.

Posgrados Aprobados en 2024

No	Tipo de Programa	Programa	Modalidad	Duración
1	Agenda Pública Aprobados por el H. Consejo Universitario en sesión del 9 de diciembre 2024	Doctorado en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible	Presencial	Seis semestres
2		Maestría en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible	Presencial	Cuatro semestres
3	Ejecutiva Aprobados por el H. Consejo Universitario en sesión del 9 de diciembre 2024	Maestría en Marketing	Virtual	Tres semestres

Fuente: Secretaría de Investigación del CCEyA

Con lo anterior la oferta de posgrados del centro se incrementó de 5 a 8 (2 doctorados y 5 maestrías) con la propuesta de que sean 5 de agenda pública y 3 profesionalizantes.

Posgrados del CCEyA

No	Tipo de Programa	Programa	Modalidad	Elegible para beca por parte de la SECIHTI
1	Agenda Pública	Doctorado en Ciencias Administrativas	Presencial	No
2		Doctorado en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible	Presencial	Se iniciará el proceso en 2025 para su incorporación al SNP
3		Maestría en Administración	Presencial	No
4		Maestría en Impuestos	Presencial	Sí
5		Maestría en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible	Presencial	Se iniciará el proceso en 2025 para su incorporación al SNP
6	Ejecutivas	Maestría en Alta Dirección	Virtual	No
7		Maestría en Fiscal	Presencial	No
8		Maestría en Marketing	Virtual	Tres semestres

Fuente: Secretaría de Investigación del CCEyA

Doble Grado

En el periodo que se informa, en el marco del Convenio de Doble Grado entre el Doctorado en Ciencias Administrativas de nuestra institución y el Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Jurídicas de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT, España), se realizan las gestiones para que el estudiante del tercer semestre de la 8a generación, que fue seleccionado para este proceso: Jesús Ángel Verdín Bermea, realice una estancia de investigación presencial en la Universidad de España.



En relación con la Maestría en Administración, la cual también cuenta con el convenio de doble grado con la Universidad Politécnica de Cartagena, durante 2024 los estudiantes Sofía Mariana Verdín Luna y Mario Alejandro Gómez Gutiérrez, obtuvieron el grado en la universidad española; se espera que en los primeros meses del 2025 realicen su proceso de titulación en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, concluyendo con ello el proceso de doble titulación.

La Maestrante Sofía Mariana Verdín Luna obtuvo el reconocimiento por “Premio extraordinario fin de máster”, poniendo en alto el nombre de nuestra institución.



Rediseño de Planes de Estudio

El rediseño es un proceso de revisión, retroalimentación, mejoramiento continuo de los planes de estudios para el beneficio de estudiantes, para ello se consideran las aportaciones que realizan los académicos, estudiantes, egresados y empleadores, fortaleciendo enseñanza y al aprendizaje para desarrollarse por mejores caminos.

Durante el año 2024, se aprobó por el H. Consejo Universitario (28 de noviembre) el rediseño de la Maestría en Impuestos, con ello se cumple con el compromiso que nuestra institución tiene con la sociedad y los distintos grupos de interés en mantener sus programas educativos pertinentes y actualizados acorde a las necesidades que le son demandadas.

Investigación

Proyectos de Investigación

La investigación realizada por los académicos universitarios constituye un pilar fundamental para el desarrollo y progreso de nuestra sociedad. A través de la generación

de conocimiento científico, innovador y aplicado, nuestros investigadores no solo contribuyen al avance de las disciplinas, sino que también ofrecen soluciones concretas a los desafíos sociales, económicos y ambientales que enfrentamos. Esta labor impacta directamente en la formación de profesionales altamente capacitados, en la

creación de políticas públicas basadas en evidencia y en el impulso de la competitividad y el bienestar de nuestra comunidad. Por ello, fomentar y apoyar la investigación académica no solo es una responsabilidad institucional, sino también un compromiso con el desarrollo sostenible y la transformación positiva de nuestro entorno.

Durante el año que se informa se tienen 18 Proyectos de Investigación vigentes en el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas:

- 5 Proyectos de Investigación iniciaron en el año 2022 concluyen en el mes de diciembre 2024
- 2 Proyectos de Investigación que iniciaron en el año 2022 y concluirán en junio de 2024.
- 3 Proyectos de Investigación que iniciaron en el año 2023 y concluirán en diciembre de 2024.
- 2 Proyectos de Investigación que iniciaron en el año 2023 y concluirán en diciembre de 2025.
- 5 Proyectos de Investigación que iniciaron en el año 2024 y concluirán en diciembre de 2025.
- 1 Proyecto de Investigación que inicio en el año 2024 y concluirán en junio de 2027.



Proyectos de Investigación Vigentes en 2024

No	Clave y fecha de terminación	Nombre del proyecto	Investigador responsable	Tipo de investigación
1	PIEA21-10/DIC. 23	Ecoinnovación y cultura organizacional en las empresas turísticas de Aguascalientes	Rodríguez Herrera Ismael Manuel	Aplicada
2	PIEA21-8/ DIC. 23	La Influencia de las Prácticas de Eco-Innovación en el Rendimiento Sustentable y Empresarial de las Empresas de la Industria Automotriz de Aguascalientes	Pinzón Castro Sandra Yesenia	Aplicada
3	PIEA22-1/ DIC. 23	El uso de Social Media en las Pymes de actividades no esenciales en Aguascalientes y su relación con la Innovación y Competitividad (Análisis post-confinamiento)	Pérez Ramos Marcelo De Jesús	Básica
4	PIEA22-10/ DIC. 23	Identificación de aspectos de valor que determinan el comportamiento del consumidor en la compra de servicios al sector hotelero de Aguascalientes.	Shaadi Rodríguez Rosa María Angélica	Aplicada
5	PIEA22-11/ DIC. 23	Determinación de prácticas de responsabilidad social que caracterizan al sector hotelero de Aguascalientes.	Shaadi Rodríguez Leticia Del Socorro	Aplicada
6	PIEA22-13/ DIC. 23	Cluster maen (manufacturer automotive enterprise network) nivel de desarrollo y tipología	García Martínez Bogar	Aplicada
7	PIEA22-15/ DIC. 24	Valoración del empleo exportador en el crecimiento económico de Aguascalientes desde la perspectiva económica, tributaria y administrativa	Macas Acosta Rubéní	Básica

8	PIEA22-17/ DIC. 23	Recursos Financieros, Sustentabilidad y Rendimiento Empresarial de las Empresas Gestionadas Por mujeres	Guzmán Díaz de León Virginia	Básica
9	PIEA22-18/ DIC. 23	La gestión ambiental en MiPymes del Estado de Aguascalientes y su relación con la competitividad.	Campos García Rocío Montserrat	Aplicada
10	PIEA22-19/SEP. 23	Estrategia enfocada al cliente y su impacto en la competitividad	Montejano García Salomón	Básica
11	PIEA22-2/ DIC. 23	Federalismo fiscal y reactivación económica sustentable en el Estado de Aguascalientes: un enfoque desde los ingresos públicos	Díaz Flores Manuel	Aplicada
12	PIEA22-3/DIC.24	Visibilidad a través de Tecnología y Administración de Conocimiento para mejorar el Desempeño en Sustentabilidad	López Torres Gabriela Citlalli	Básica
13	PIEA22-4/ DIC.24	La influencia de la hostilidad ambiental empresarial en la orientación emprendedora y la capacidad de innovación de las PYMES	Martínez Serna María del Carmen	Básica
14	PIEA22-5/ DIC.24	La contrarreforma energética y fiscal y sus implicaciones en la situación contable, fiscal y económico-financiera en México	Oropeza Tagle Miguel Ángel	Aplicada
15	PIEA22-6/ DIC.24	Neuromarketing como generador de ventaja competitiva sustentable	Marín Aguilar José Trinidad	Aplicada
16	PIEA22-9/ JUN.24	Impacto de las transferencias federales en las fianzas municipales en México.	Herrera Díaz de León Luis Lenin	Aplicada
17	PIEA23-1/ DIC.24	Los efectos de la innovación financiera, desarrollo sustentable del mercado de valores y crecimiento económico en México	Martín Rodríguez Alfonso	Aplicada
18	PIEA23-10/ DIC.24	Influencia de la sostenibilidad en el desempeño de los hoteles del Estado de Aguascalientes.	Mojica Carrillo Elena Patricia	Aplicada

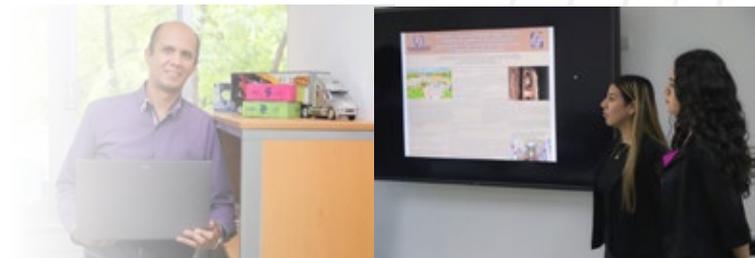
Fuente: Dirección General de Investigación y Posgrado

Mini Proyectos de Investigación

Por segundo año consecutivo, se publicó la convocatoria de mini proyectos de investigación en el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas. Este programa tiene como propósito apoyar a aquellos investigadores que no cuentan con un proyecto avalado por la Dirección de Investigación y Posgrado, fomentando así una mayor productividad académica entre los profesores de tiempo completo, medio tiempo y asignatura, en colaboración con estudiantes de pregrado y posgrado.

Con el propósito de fomentar la formación en investigación científica entre los estudiantes de pregrado y posgrado y fortalecer el aprendizaje y desarrollo de habilidades en esta materia, se les involucró en los mini proyectos, asesorados por un profesor investigador del CCEyA.

Durante 2024, la Comisión Ejecutiva del Centro aprobó 22 mini proyectos, los cuales fueron presentados en el Sép-



timo Coloquio de Investigación 2024 a través de carteles de investigación, destacando su impacto y la colaboración entre docentes y alumnos.

El impacto que tuvo la convocatoria de mini proyectos fue de: 37 profesores responsables de mini proyecto, 28 profesores como co-responsables, 40 estudiantes como colaboradores, dando un total de 105 participantes en mini proyectos, entre alumnos y profesores, lo que nos muestra un desarrollo de investigación muy importante en el Centro

Mini Proyectos 2024

No	Nombre del Proyecto	Responsable	Corresponsable	Colaboradores
1	Efectos de la regulación fiscal en las empresas de México	Dr. Roberto González Acolt	Dr. Rubén Macías Acosta	Federico Ángel Medina Rivera
2	Optimización de los Procesos Productivos de la Microempresa "Mi Kimonita Batitas" en el Estado de Aguascalientes	Mtro. Luis Enrique Contreras González	Dr. Irvin Edgardo Loza Covarrubias	Ingrid Madeline Velasco Romo Samantha Zariñán Rodríguez
3	Destino y monto de financiamiento requerido por los proyectos emprendedores de la muestra emprendedora UAA 2024	Dr. Bogar García Martínez M.C.A. David Luján Hernández		Erika Yaquelin de Luna Piñón Diego Alberto Díaz Rodríguez Felipe de Jesús Díaz Serrano
4	Emprendedurismo digital y su Influencia en la Intención Emprendedora	Dr. Bogar García Martínez M.A. Omar Velasco López		Erika Yaquelin de Luna Piñón Nisan Batyafet García Moreno Felipe de Jesús Díaz Serrano
5	El emprendedurismo y la mercadotecnia digital	Dr. Bogar García Martínez M.G.D.M. Rubén Alonso Andrade		Barac Sebastián Barajas Guzmán Karla Lisset Ramírez López Felipe de Jesús Díaz Serrano
6	Impacto financiero en la pequeña y mediana empresa, derivado del aumento en el salario mínimo general para el ejercicio 2023 y 2024	M. I. Martín López Cruz	M.F. Natalia Magdaleno Ramírez	Dana Paola Medina Saldaña Verónica Isabel Delgado Aguinaga José Santiago Morales González
7	Nivel de diseño estratégico en los proyectos de la muestra emprendedora en la UAA 2024	Dr. Bogar García Martínez Dr. Roberto González Acolt Dr. Rubén Macías Acosta Dr. Manuel Díaz Flores		Ángel Neyra Rodríguez Mariana Yoselin Arreaga Cisneros Fabiola del Socorro López Tostado Emmanuel Guzmán Arévalos María Fernanda Losollo Tavares Dulce Naidely Aguilar Marlene Zacarías Chávez Astrid Partida Quezada Carlos Sebastián Esparza Fátima Guadalupe Gutiérrez Felipe de Jesús Díaz Serrano

8	La repercusión en la determinación del Impuesto sobre la Renta de los contribuyentes personas morales del Régimen Simplificado de Confianza	M.F. Natalia Magdalena Ramírez M.I. Martín López Cruz		Beatriz Carolina Becerra Trillo
9	Comparación de la tasa de rendimiento y la volatilidad de los Certificados de Tesorería del Gobierno Federal de México a 28 días en el 2023	Dra. Brenda Isabel Pérez Méndez Dra. Gloria Leticia Martell Campos	Dra. María del Rocío Esparza Durón	Diego Chávez Fernández
10	Afectación de indicadores financieros en empresas del Sector de Servicios por crisis sanitaria y geopolíticas	Dra. Gloria Leticia Martell Campos Dra. Brenda Isabel Pérez Méndez	M.G.T.S. Astrid Vargas Vázquez Dra. María del Carmen Bautista Sánchez	Diego Chávez Fernández
11	Recaudación efectiva y cultura contributiva, un camino para erradicar la pobreza extrema en Aguascalientes en 5 años	Dr. Roberto González Acolt Dr. Rubén Macías Acosta		Salvador Guadalupe Ramírez López
12	Impacto del mercado de valores en el crecimiento económico de México	Dr. Alfonso Martín Rodríguez Dra. María del Carmen Bautista Sánchez M.F. Virginia Guzmán Díaz de León		Iris Gabriela Espinoza Ovalle
13	Impacto de la Innovación Financiera en el Crecimiento Económico en México.	Dr. Alfonso Martín Rodríguez Dra. María del Carmen Bautista Sánchez	M.F. Virginia Guzmán Díaz de León	Pablo Andrés Franco Alonso
14	Influencia de la Neurociencia y elementos experienciales en las ciencias económicas y administrativas	Dr. David Salvador García González	Mtro. Omar Fernando Hernández Silva	Ana Cristina Flores Carranza
15	Plan Sobre el Cumplimiento de Obligaciones Fiscales de un Sindicato	Dra. María del Carmen Bautista Sánchez	Dr. Alfonso Martín Rodríguez M.F. Virginia Guzmán Díaz de León Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle	Andrea López Gil

16	Análisis de la constitucionalidad de la limitación en el reparto de utilidades en México	Dra. María del Carmen Bautista Sánchez	Dr. Alfonso Martín Rodríguez M.F. Virginia Guzmán Díaz de León Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle	Daniela García García
17	Responsabilidad solidaria para socios o accionista de empresas ¿qué es y cuándo se actualiza?	M.F. Virginia Guzmán Díaz de León	Dr. Alfonso Martín Rodríguez Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle Dra. María del Carmen Bautista Sánchez	Edgar Fernando García López
18	Obligaciones Fiscales de las Universidades Públicas Estatales	M. I. Jorge Humberto López Reynoso	Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle M.I. Marcos Castillo Medina	Diego Pérez Campos
19	Como brindarles la mejor asesoría fiscal a emprendedores de la Universidad Autónoma de Aguascalientes	M.F. Virginia Guzmán Díaz de León	Dr. Alfonso Martí Rodríguez Dra. María del Carmen Bautista Sánchez Dr. Miguel ángel Oropeza Tagle	Salvador Alejandro Gómez Velazco
20	La inteligencia artificial en procesos de reclutamiento y selección en las agencias de capital humano en el Estado de Aguascalientes	M.D.D.C.H. Alberto Pontón Castro Dra. Silvia Mata Zamores	M.A. Alfredo Villalobos García M.A. José Antonio Martínez Murillo M.D.O. Xane Villordo Chávez	
21	La transformación digital en la logística y el comercio internacional	M.B.A. Christian Flores Gutiérrez	Dr. Roberto González Acolt Dr. Rubén Macías Acosta	Sandra Escobedo Garza
22	Estrategias de gestión sustentable de la Bolsa Institucional de Valores en 2022	Dra. Brenda Isabel Pérez Méndez Dra. Gloria Leticia Martell Campos	Dra. María del Rocío Esparza Durón	Paul Alejandro Vega Ortiz

Fuente: Secretaría de Investigación del CCEyA

Coloquios de Investigación

En el primer semestre de 2024, se llevó a cabo el 6° Coloquio de Investigación en modalidad presencial, con la participación de 302 estudiantes de pregrado y posgrado. Se presentaron 114 carteles, de los cuales 68 correspondieron a pregrado y 46 a posgrado.



Carteles Presentados en 6o Coloquio de Investigación

Programa educativo	Carteles presentados
Licenciatura en Mercadotecnia	4
Licenciatura en Gestión Turística	8
Licenciatura en Relaciones Industriales	11
Contador Público	17
Licenciatura en Administración de Empresas	5
Licenciatura en Administración Financiera	23
Doctorado en Ciencias Administrativas	16
Maestría en Administración	11
Maestría en Impuestos	19

Fuente: Secretaría de Investigación del CCEyA

En el segundo semestre, se llevó a cabo el 7° Coloquio de Investigación, donde se presentaron 107 carteles, 83 de estudiantes de pregrado y 24 de posgrado, con una participación total de 502 alumnos.



Carteles Presentados en 7o Coloquio de Investigación

Programa educativo	Carteles presentados
Licenciatura en Mercadotecnia	12
Licenciatura en Gestión Turística	10
Licenciatura en Relaciones Industriales	15
Contador Público	18
Licenciatura en Administración Financiera	17
Licenciatura en Administración de Empresas	3
Licenciatura en Comercio Internacional	8
Doctorado en Ciencias Administrativas	3
Maestría en Administración	13
Maestría en Impuestos	8

Fuente: Secretaría de Investigación del CCEyA

Perfil Deseable PRODEP

El Perfil Deseable del Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP), tiene como objetivo profesionalizar a los profesores de tiempo completo (PTC) para que alcancen las capacidades de investigación docencia, desarrollo tecnológico e innovación y, con responsabilidad social, se articulen y consoliden en cuerpos académicos y con ello generen una nueva comunidad académica capaz de transformar su entorno.

Es la Secretaría de Educación Pública (SEP) a través de la Subsecretaría de Educación Superior quien reconoce la profesionalización de la plantilla docente otorgando el perfil.

La importancia de que los PTC del centro cuenten con el Perfil Deseable PRODEP radica en que, no solo valida la trayectoria y productividad científica de los investigadores, sino que también impulsa la formación de recursos humanos altamente capacitados, contribuyendo directamente al cumplimiento de los objetivos institucionales de excelencia académica, innovación y responsabilidad social.

Por tanto, promover y apoyar la obtención de este perfil entre nuestros académicos es una estrategia clave para elevar el prestigio de nuestro centro y su impacto en la sociedad.

En 2024 de los 29 Profesores PTC 18 de ellos cuentan ya con Perfil, en relación con el año 2023 se tuvo disminución

de 1 académico, consecuencia de la jubilación del Dr. Salomón Montejano García del Departamento de Recursos Humanos.



Perfil Deseable del Programa para el Desarrollo Profesional Docente

No	Nombre del profesor	Vigencia del perfil PRODEP	Cuerpo Académico	Departamento
1	Campos García Rocío Montserrat	Sep 1 2022 -Ago 31 2025	Gestión de Organizaciones	Recursos Humanos
		(UAA-CA-101)		
2	Díaz Flores Manuel	Sep 1 2022 -Ago 31 2025	Desarrollo Local (UAA-CA-60)	Economía
3	García Martínez Bogar	Dic 15 2021 -Dic 14 2024	Desarrollo Local (UAA-CA-60)	Administración
4	González Acolt Roberto	Oct 15 2018 -Oct 14 2024	Desarrollo Local (UAA-CA-60)	Economía
5	Guzmán Díaz de León Virginia	Jul 16 2023 -Jul 15 2026	Contaduría Y Fiscal (Uaa-Ca-110)	Contaduría
6	Herrera Diaz de León Luis Lenin	Jul 16 2023 -Jul 15 2026	Desarrollo Local (UAA-CA-60)	Administración

7	López Torres Gabriela Citlalli	Sep. 1 2022 -Ago 31 2028	Gestión de Organizaciones	Recursos Humanos
(UAA-CA-101)				
8	Macias Acosta Rubén	Dic 15 2021 -Dic 14 2024	Desarrollo Local (UAA-CA-60)	Economía
9	Maldonado Guzmán Gonzalo	Sep. 1 2022 -Ago 31 2025	Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa	Mercadotecnia
(UAA-CA-11)				
10	Marín Aguilar José Trinidad	Jul 16 2023-Jul 15 2026	Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa	Mercadotecnia
(UAA-CA-11)				
11	Martell Campos Gloria Leticia	Sep 1 2022 -Ago 31 2025		Finanzas
12	Martin Rodríguez Alfonso	Sep 1 2022 -Ago 31 2025	Contaduría y Fiscal	Finanzas
(UAA-CA-110)				
13	Martínez Serna María del Carmen	Oct 15 2018 -Oct 14 2024	Gestión de la Mediana y Pequeña Empresa	Mercadotecnia
(UAA-CA-11)				
14	Mata Zamores Silvia	Jul 16 2023-Jul 15 2026	Gestión de Organizaciones	Administración
(UAA-CA-101)				
15	Mojica Carrillo Elena Patricia	Jul 16 2023-Jul 15 2029	Análisis Socioeconómico y Gestión del Turismo (UAA-CA-59)	Mercadotecnia
16	Oropeza Tagle Miguel Ángel	Oct 12 2020 -Oct 11 2026	Contaduría y Fiscal	Contaduría
(UAA-CA-110)				
17	Pérez Ramos Marcelo de Jesús	Sep 1 2022 -Ago 31 2025	Gestión de Organizaciones	Administración
(UAA-CA-101)				
18	Rodríguez Herrera Ismael Manuel	Jul 16 2023-Jul 15 2026	Análisis Socioeconómico y Gestión del Turismo (UAA-CA-59)	Turismo

Fuente Dirección General de Investigación y Posgrado

Sistema Nacional de Investigadores e Investigadoras

Actualmente el Centro cuenta con 20 investigadores en el Sistema Nacional de Investigadores e investigado-

ras (SNII), de los cuales 11 cuentan con la Distinción del SNII-Nivel I, 1 cuenta con Distinción del SNII-Nivel 2 y 8 tiene la distinción de Candidato-SNII, de los cuales 17 son Profesores de tiempo completo (PTC), 1 de medio tiempo (PMT) y 2 de asignatura (PA).

Profesores con Membresía en el SNII en 2024

No	Nombre del profesor	Nivel del SNI	Vigencia	Categoría
1	Alfonso Martin Rodríguez	C	2022-2025	PTC
2	Elena Patricia Mojica Carrillo	C	2022-2025	PTC
3	Gabriela Citlalli López Torres	1	2021-2025	PTC
4	Gonzalo Maldonado Guzmán	1	2022-2026	PTC
5	Ismael Manuel Rodríguez Herrera	1	2022-2026	PTC
6	José Trinidad Marín Aguilar	1	2022-2026	PTC
7	Luis Lenin Herrera Diaz De León	C	2022-2025	PTC
8	Ma. Del Carmen Martínez Serna	2	2023-2027	PTC
9	Manuel Díaz Flores	1	2022-2026	PTC
10	Marcelo de Jesús Pérez Ramos	C	2022-2025	PTC
11	Miguel Ángel Oropeza Tagle	1	2021-2026	PTC
12	Roberto González Acolt	1	2022-2026	PTC
13	Rocío Monserrat Campos García	1	2021-2025	PTC
14	Rubén Macías Acosta	1	2021-2023	PTC
15	Silvia Mata Zamores	C	2022-2025	PTC
16	María Del Carmen Bautista Sánchez	1	2022-2028	PTC
17	Sandra Yesenia Pinzón Castro	1	2020-2024	PMT
18	Bogar García Martínez	C	2024-2027	PTC
19	Héctor Abraham Cortes Palacios	C	2022-2025	PA
20	Rosa Mayela Mendoza Esparza	C	2022-2026	PA

Fuente: Dirección General de Investigación y Posgrado

En la convocatoria para obtener el reconocimiento como miembros del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores de 2024, siete investigadores resultaron seleccionados en el nivel de candidato, comenzando su nombramiento por el periodo de 2024 a 2028, según se aprecian a continuación: 2 pertenecen al Departamento de Turismo, Dra. Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez y Dra. Rosa Angelica Shaadi Rodríguez; 2 al Departamento de Economía, Dra. Dolly Anabel Ortiz Lazcano y Dr. Rousell Li-erth Toraya Pedroza; 2 al Departamento de Finanzas, Dra. Gloria Leticia Martell Campos y Dra. Brenda Isabel Pérez Méndez y 1 al Departamento de Mercadotecnia y Recursos Humanos, Dr. Octavio Castorena Hernández.

Con lo que a partir de 2025 el Centro pasara de contar con 20 a 26 SNII, toda vez que un investigador con vencimiento en 2024, no logro renovar su nombramiento en el SNII, aun con esta desafortunada situación, se da un crecimiento del 30% de miembros del SNII de nuestro Centro a partir del 01 de enero de 2025.



Cuerpos Académicos

Actualmente el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con 5 Cuerpos Académicos, todos cuentan con el grado de consolidación acorde con la siguiente información:

Cuerpos Académicos 2024

No	Cuerpo académico	Año de registro	Nivel	Integrantes
1	UAA-CA-11. Gestión de la mediana y pequeña empresa	2002	Consolidado	Dra. María del Carmen Martínez Serna Dr. Gonzalo Maldonado Guzmán Dr. José Trinidad Marín Aguilar
2	UAA-CA-59. Análisis socioeconómico y gestión del turismo	2003	Consolidado	Dr. Ismael Manuel Rodríguez Herrera Dra. Elena Patricia Mojica Carrillo Dra. Leticia del Socorro Shaadi Rodríguez Dra. Rosa María Angelica Shaadi Rodríguez
3	UAA-CA-60. Desarrollo local	2003	Consolidado	Dr. Roberto González Acolt Dr. Manuel Díaz Flores Dr. Bogar García Martínez Dr. Rubén Macías Acosta Dr. Luis Lenin Herrera Díaz de León
4	UAA-CA-101. Gestión de las Organizaciones	2004	Consolidado	Dra. Silvia Mata Zamores Dra. Gabriela Citlalli López Torres Dra. Rocío Montserrat Campos García Dr. Marcelo de Jesús Pérez Ramos.
5	UAA-CA-110. Contaduría y Fiscal	2011	Consolidado	M.F. Virginia Guzmán Díaz de León Dr. Alfonso Martín Rodríguez Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle

Fuente: Coordinación PRODEP del Departamento de Apoyo a la Investigación

Productividad académica

En el año 2024 se publicaron 76 productos de investigación, siendo estos 24 artículos, 30 capítulos de libro y 7 libros, 15 proyectos de investigación.

Producción Académica 2024

Departamento	No	Nombre	2024				
			Artículos	Capítulo de Libro	Libros	Proyecto de Investigación	
Administración	1	Dr. Bogar García Martínez		1			
	Total del Departamento				1		
Contaduría	1	Dra. María del Carmen Bautista Sánchez	1	7			
	2	Dr. Miguel Ángel Oropeza Tagle	3	4	3		
	3	M. en F. Virginia Guzmán Díaz de León		1			
	Total del Departamento			4	12	3	
Economía	1	Dr. Manuel Díaz Flores			1	4	
	2	Dra. Dolly Anabel Ortiz Lazcano	4	1		3	
	3	Dr. Roussell Li-erth Toraya Pedroza		1	1		
	4	Dr. Rubén Macías Acosta	2		1		
	Total del Departamento			6	2	3	7
Finanzas	1	Dra. Gloria Leticia Martell Campos	1	3		3	
	2	MEAP Rocío Esparza Durón		1			
	3	Dra. Laura Adriana Saucedo Loera	1	3			
	4	Dra. Brenda Isabel Pérez Méndez	1	2		2	
	Total del Departamento			3	9		5
	1	Dra. Sandra Yesenia Pinzón Castro	3				
	2	Dra. María del Carmen Martínez Serna	2	3		1	
	Total del Departamento			5	3		1
	2	Dra. Gabriela Citlalli López Torres	6	3	1	2	
	Total del Departamento			6	3	1	2
Total del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas			24	30	7	15	

Fuente: Elaboración propia en base a información proporcionada por Investigadores del CCEA

Estancias de Investigación

El Departamento de Turismo, en particular el Cuerpo Académico en Turismo, fue anfitrión de la estancia de investigación de la Dra. Elena Fraj Andrés profesora de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza, la cual realizó dos focus group en los meses de junio y julio con empresarios del sector turístico. El tema que trabajó tenía como objetivo identificar las tendencias de la activi-

dad turística, vinculando las nuevas tecnologías e incluso, temas de inteligencia artificial con el propósito de conocer el comportamiento del sector, fortalezas y debilidades.

Casi al finalizar su estancia, compartió sus resultados parciales con estudiantes de 5to y 7mo semestre de Gestión Turística con la charla “Innovación y aprendizaje como motores de la competitividad del sector turístico”.

2 2024 INFORME

MTRA. EN F. VIRGINIA GUZMÁN DÍAZ DE LEÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

VINCULACIÓN



La vinculación del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas con el sector empresarial y la sociedad es fundamental para el desarrollo integral de sus estudiantes y la generación de conocimiento aplicado. Esta colaboración permite a los estudiantes adquirir experiencia práctica, desarrollar habilidades profesionales y establecer redes de contacto que facilitan su inserción laboral, además fomentan la innovación y el intercambio de ideas, contribuyendo al crecimiento económico y social de la comunidad. La interacción constante con empresas y organizaciones también asegura que los programas académicos se mantengan relevantes y alineados con las necesidades del mercado, fortaleciendo así el impacto positivo del centro en la sociedad.

Oferta de Diplomados y Educación Continua, Capacitación y Oficios

El CCEyA en 2024 se realizaron 40 actividades de vinculación con 723 impactos: 7 diplomados ofertados: 4 presenciales, 2 en modalidad híbrida y 1 on line; 3 cursos de asesoría y gestión educativa, 15 cursos de extensión universitaria, 6 cursos de capacitación y 9 cursos de educación continua.

El Departamento de Turismo, en conjunto con el Departamento de Extensión Académica, impulsó la realización de diversos diplomados. En marzo de 2024, culminó el Diplomado en Organización y Gestión de Eventos, en el cual 14 participantes presentaron sus proyectos finales ante especialistas, mostrando propuestas creativas para eventos como bodas, graduaciones, fiestas infantiles y reuniones corporativas.



Asimismo, se llevó a cabo el Diplomado para Guías de Turistas de Aguascalientes, diseñado para atender una demanda específica del sector y con el respaldo de la Secretaría de Turismo del Estado, que otorgó becas a 30 participantes. Este programa, estructurado en nueve módulos, abordó temas como patrimonio natural y cultural, primeros auxilios y técnicas de guianza, reforzados con visitas prácticas a diversos puntos turísticos de la entidad.



En 2024, el Departamento de Contaduría de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) reforzó su compromiso con la educación continua a través de una oferta de diplomados especializados, dirigidos a profesionales y egresados que buscan actualizarse en áreas clave de la contaduría, la fiscalidad y la gestión de costos.

Entre los programas más destacados se encuentra el Diplomado en Gestión Estratégica de Costos, diseñado para dotar a los participantes de herramientas avanzadas en la optimización de costos y la toma de decisiones financieras. Este diplomado permite a los profesionales mejorar la eficiencia de las operaciones empresariales y fortalecer su capacidad de análisis en un entorno competitivo.

En el ámbito fiscal, el Diplomado en Impuestos brinda una formación integral sobre el cumplimiento de obligaciones fiscales, estrategias tributarias y normatividad vigente en México. Su enfoque práctico permite a los participantes

adquirir conocimientos aplicables en la gestión de declaraciones, auditorías fiscales y defensa ante autoridades tributarias.



Asimismo, el Diplomado en Contabilidad y Auditoría Gubernamental ofrece una capacitación especializada en la administración de recursos públicos, enfocándose en el registro contable, presupuestal y la integración de la cuenta pública. Este programa es ideal para aquellos que buscan especializarse en la fiscalización y control de las finanzas gubernamentales.

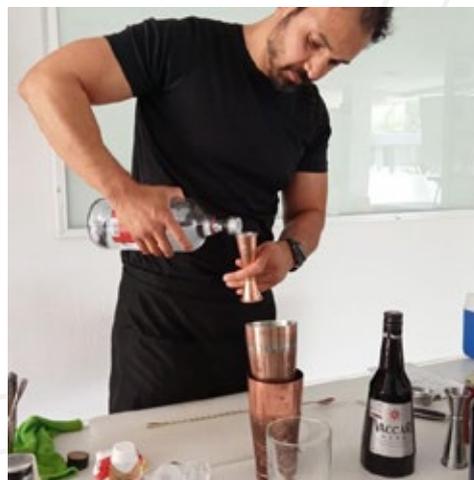


Otro de los programas clave es el Diplomado en Procesos Fiscales y de Seguridad Social, que proporciona conocimientos sobre la normatividad en materia de contribuciones y seguridad social, permitiendo a los profesionales desarrollar estrategias que optimicen la carga fiscal y garanticen el cumplimiento de obligaciones laborales y empresariales.

Finalmente, el Diplomado en Estrategias de Cumplimiento y Defensa Fiscal capacita a los participantes en el manejo de controversias fiscales y estrategias legales para enfrentar auditorías y litigios, preparando a los profesionistas para responder a los constantes cambios en la legislación tributaria.

Con estos programas, el Departamento de Contaduría de la UAA reafirma su papel como un referente en la educación continua, ofreciendo diplomados que responden a las necesidades actuales del sector contable y fiscal. La actualización profesional es clave para el desarrollo de los egresados y profesionistas, y la UAA sigue apostando por la formación especializada como un pilar en la excelencia académica.

Por otro lado, el Departamento de Turismo impartió casi 20 cursos de extensión relacionados al área gastronómica que abarcan tópicos desde repostería, técnicas culinarias, panadería, mixología hasta la elaboración de platillos italianos.



Diplomados impartidos CCEyA

Programa	Modalidad	Inscritos
Diplomado en Desarrollo de Habilidades Gerenciales	Híbrido	30
Diplomado en Comercio Exterior y Aduanas	Presencial	16
Diplomado en Impuestos	Presencial	17
Diplomado en Gestión y Organización de Eventos (3)	Presencial	19
Diplomado para Guías de Turistas de Aguascalientes	Híbrido	31
Diplomado en Contabilidad y Auditoría Gubernamental	Presencial	25
Diplomado en Marketing Digital	On line	16

Fuente: Dirección General de Difusión y Vinculación

Capacitación, Educación Continua, y Extensión Universitaria

Programa	Periodo de impartición	Modalidad	No. de inscritos	Tipo de curso
Cocina fácil y deliciosa	Primero 2024	Presencial	18	Extensión Universitaria
Decoración de pasteles con las técnicas de: ducas, espátulas y pincel	Primero 2024	Presencial	17	Extensión Universitaria
Galletería y pastas finas	Primero 2024	Presencial	18	Extensión Universitaria
Panadería tradicional	Primero 2024	Presencial	18	Extensión Universitaria
Repostería sin azúcar	Primero 2024	Presencial	15	Extensión Universitaria
Sabores de Italia	Primero 2024	Presencial	18	Extensión Universitaria
Bocados para mesas de dulces	Segundo 2024	Presencial	18	Extensión Universitaria
Bocadillos salados y canapés	Segundo 2024	Presencial	11	Extensión Universitaria
Cocina fácil y deliciosa	Segundo 2024	Presencial	12	Extensión Universitaria
Coctelería y mixología	Segundo 2024	Presencial	15	Extensión Universitaria
Decoración de pasteles con las técnicas de: ducas, espátulas y pincel	Segundo 2024	Presencial	14	Extensión Universitaria
Sabores de Italia	Segundo 2024	Presencial	18	Extensión Universitaria
Bartender y mixólogo	Cuarto 2024	Presencial	15	Extensión Universitaria
Cocina navideña	Cuarto 2024	Presencial	18	Extensión Universitaria
Repostería navideña	Cuarto 2024	Presencial	19	Extensión Universitaria
Cálculo de nómina, seguro social, infonavit y término de relaciones laborales	Primero 2024	Semi-Pre-sencial	12	Educación Continua
Contabilidad para no contadores	Primero 2024	Presencial	19	Educación Continua
Taller de profesionalización agente inmobiliario. Grupo A	Primero 2024	Presencial	19	Educación Continua
Taller de profesionalización agente inmobiliario. Grupo B	Primero 2024	Presencial	16	Educación Continua
Contabilidad para no contadores	Segundo 2024	Presencial	19	Educación Continua
Taller profesionalización agente inmobiliario	Segundo 2024	Presencial	18	Educación Continua
Taller profesionalización agente inmobiliario nivel II	Segundo 2024	Presencial	13	Educación Continua
El Marketing digital como aliado de ventas	Tercero 2024	Presencial	21	Educación Continua

Taller profesionalización agente inmobiliario	Cuarto 2024	Presencial	21	Educación Continua
Introducción al community management. Grupo A	Primero 2024	Presencial	20	Capacitación
Introducción al community management. Grupo B	Primero 2024	Presencial	20	Capacitación
Finanzas personales sanas	Segundo 2024	Presencial	16	Capacitación
Desarrollo de mandos medios y superiores	Tercer 2024	Presencial	19	Capacitación
Power skills el siguiente nivel en desarrollo	Tercer 2024	Presencial	13	Capacitación
El marketing digital como mi aliado en ventas	Cuarto 2024	Presencial	19	Capacitación

Fuente: Dirección General de Difusión y Vinculación

Cursos de Asesoría y Gestión Educativa

Programa	Periodo de Impartición	Modalidad	No. De inscritos
Desarrollo de Competencias Laborales y Liderazgo	Segundo 2024	Presencial	20
Liderazgo y Empoderamiento de la Mujer Trabajadora en el ISSSTE	Tercero 2024	Presencial	20
Administración Básica	Tercero 2024	Presencial	20

Fuente: Dirección General de Difusión y Vinculación

Actividades con Asociaciones y Organismos Gubernamentales

ANFECA



La **Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)** es una organización que agrupa a instituciones de educación superior en México que imparten estudios de licenciatura y posgrado en contaduría, administración, informática administrativa y negocios internacionales. Fundada en abril de 1959, ANFECA tiene como objetivo principal fomentar la formación

y actualización del personal académico, así como la elaboración conjunta de planes y programas de estudio adaptados a las circunstancias regionales. Actualmente, cuenta con **274 instituciones afiliadas**.

Tiene varias coordinaciones y direcciones regionales. Las principales coordinaciones nacionales incluyen: La **Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)** cuenta con diversas coordinaciones nacionales que abarcan áreas como Certificación Académica, Academia, Emprendimiento Social, Planes y Programas de Estudio, Investigación, Posgrado, Nacional de Maratones, Historia, Vinculación Nacional e Internacional, Universidad-Empresa, Formación Profesional Académica, Responsabilidad Social Universitaria, Igualdad de Género y Desarrollo Académico Estudiantil. Además, ANFECA está dividida en siete direcciones regionales: Zona 1 Noroeste, Zona 2 Norte, Zona 3 Centro, Zona 4 Centro Occidente, Zona 5 Centro Sur, Zona 6 Sur y Zona 7 Ciudad de México.

Durante el año 2024 se continuó con la participación en el Consejo Nacional Directivo de esta asociación, así como en el Consejo Regional Directivo de la Zona 3; la M.F. Virginia Guzmán Díaz de León continúa con la Dirección de esta Región. Asimismo, el CCEyA tiene representación en la región a través de la Secretaría Regional, Coordinación Regional de Emprendimiento Social, Coordinación Regio-

nal de Responsabilidad Social Universitaria, Coordinación Regional de Equidad de Género; a nivel nacional se coordina la Secretaría Técnica de Maratones. La zona 3 de ANFECA está integrada por 25 universidades de los estados de Aguascalientes, Durango, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas.



Coordinación Regional Igualdad de Género

En 2024 la Universidad Autónoma de Aguascalientes obtuvo el **Distintivo Compromiso para la Igualdad de Género**, otorgado por ANFECA. Este distintivo es un reconocimiento otorgado a las instituciones afiliadas y observadoras que demuestran avances significativos en la transversalización e institucionalización de la perspectiva de género en sus actividades universitarias y busca medir el nivel de implementación de estrategias y acciones para la igualdad de género, identificar fortalezas y áreas de oportunidad, visibilizar buenas prácticas y contribuir a la creación de espacios libres de violencia de género.

El proceso para la obtención del distintivo fue coordinado por la Dra. María del Carmen Bautista Sánchez, quien colaboró con la coordinación nacional en el diseño de la convocatoria y el instrumento para la obtención del distintivo. Además, fungió como evaluadora y coordinó los trabajos con las universidades de la zona 3, acompañándolas en el proceso para que también obtuvieran el distintivo. Las instituciones que lograron obtenerlo además de nuestra insti-

tución fueron la Universidad Juárez del Estado de Durango, la Universidad Autónoma de Zacatecas y la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Nuestra Rectora Dra. en Admón. Sandra Yesenia Pinzón Castro en la reunión de inicio del semestre agosto-diciembre 2024 hizo entrega de este distintivo a nuestra decana ante la comunidad del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas.



Coordinación Regional de Responsabilidad Social Universitaria

La Coordinación Nacional de RSU, representada por el Dr. Alfonso Martín Rodríguez, tiene por objeto conocer, dimensionar, promover y reconocer la contribución que las escuelas de negocios de México, realizan en pro del desarrollo humano sostenible, mediante el impacto educativo, en la generación y aplicación del conocimiento, organizacional, ambiental, y social, principalmente en las sociedades y entornos donde se encuentran ubicadas geográficamente, para lo cual cuenta con el respaldo de las coordinaciones regionales, en el caso de la Zona III de ANFECA el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas tiene esta responsabilidad.

Coordinación Regional de Universidad Empresa

La Universidad Autónoma de Aguascalientes organizó la XVIII Expo Regional de ANFECA 2024, un foro que promueve el espíritu emprendedor de los estudiantes de la UAA y otras universidades de la Zona III de ANFECA. Se presentaron 24 proyectos de negocios de alumnos de Aguascalientes, Durango, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas. Participaron más de 100 alumnos de diversas instituciones. Las categorías participantes fueron: Tradicional, Base Tecnológica, Tecnología Intermedia, Impacto Social y Trayectoria PYME, destacando los alumnos de la UAA en tres de ellas.

Entre las ocho instituciones participantes se encontraron el Instituto Tecnológico de Aguascalientes, la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, la Facultad de Contaduría y Administración, la Facultad de Estudios Profesionales Zona Huasteca, la Unidad Académica Multidisciplinaria Región Altiplano y la División de Estudios Superiores del Instituto 18 de Marzo. Los dos primeros lugares de cada categoría competirán en una muestra nacional en la Universidad de Oaxaca.

Secretaría Técnica De Maratones

La función sustantiva de esta Secretaría es la organización de los maratones regionales de conocimiento de las 7 zonas de la ANFECA bajo la tutela de la Coordinación Nacional de Maratones de ANFECA.

Los siete Maratones Regionales de Conocimientos en 2024 se consolidaron como el principal evento académico de competencia para estudiantes de contaduría y áreas afines en México. Este esfuerzo nacional requirió una planificación meticulosa, desde la creación de reactivos, pasando por su revisión técnica, hasta la ejecución simultánea en distintas sedes del país.



Revisión de Reactivos: Un Pilar Fundamental

La base de la competencia fueron los reactivos cuidadosamente diseñados en seis áreas clave:

- Administración
- Finanzas
- Fiscal
- Mercadotecnia
- Informática Administrativa
- Costos

Para garantizar la calidad y validez de los cuestionarios, se organizó un evento virtual de revisión de reactivos. Durante esta sesión, expertos de diversas universidades analizaron la pertinencia, dificultad y claridad de cada pregunta. Este proceso permitió corregir y optimizar los reactivos antes de ser integrados en la plataforma oficial de evaluación.

Entre marzo y septiembre de 2024, las siete regiones realizaron sus maratones, con la participación de universidades de todo el país. Cada sede contó con un equipo de jueces y coordinadores que aseguraron la aplicación transparente y equitativa de las pruebas.

El uso de tecnología jugó un papel crucial en el desarrollo de los maratones. Plataformas digitales como Moodle facilitaron la evaluación en tiempo real, permitiendo a los jueces monitorear el desempeño de los equipos y emitir resultados de manera ágil.

Más de 100 universidades participaron en esta edición, fortaleciendo la cultura de competencia académica en el área contable. Se reconoció el alto nivel de preparación de los equipos, destacando en especial la participación de instituciones como la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Autónoma de Aguascalientes y la Universidad Autónoma de Chihuahua.

Los equipos mejor posicionados en cada región avanzaron al Maratón Nacional de Conocimientos, reforzando el propósito de estos eventos: elevar el nivel académico de los futuros contadores y administradores del país.

La organización de los siete maratones regionales de ANFECA 2024 representó un reto logístico y académico, pero su éxito reafirmó el compromiso de la comunidad universitaria con la excelencia educativa. Gracias a la colabora-

ción de docentes, estudiantes y coordinadores, se estableció un estándar de calidad que será la base de futuras ediciones.

ACBSP

El Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) es una organización global que acredita programas de negocios y áreas relacionadas en niveles de grado asociado, licenciatura, maestría y doctorado. Cuenta con miembros en 60 países y más de 1,100 instituciones asociadas. Su misión es reconocer la excelencia en la enseñanza, determinar los resultados de aprendizaje de los estudiantes y promover un modelo de mejora continua, proporcionando reconocimiento global y distinguiendo a los programas de negocios acreditados por su calidad y compromiso con la mejora continua.

La Universidad Autónoma de Aguascalientes obtuvo la acreditación de la Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP) el 20 de diciembre de 2012 y su reacreditación en 2022. Estas acreditaciones reconocen la calidad y el compromiso de la universidad con la excelencia en la enseñanza de programas de negocios y por ello nos seguimos preparando asistiendo y atendiendo las actividades que se realizan en esta asociación, como ejemplo, las siguientes:

Taller Ruta Crítica de ACBSP

Taller virtual realizado del 19-21 de marzo, para conocer de manera práctica como avanzar de manera eficiente en el proceso de acreditación internacional incorporando los estándares y principios, tomando en consideración la ruta crítica. Así como compartir las mejores prácticas para enfrentar los riesgos en materias de: -liderazgo, planeamiento, aprendizaje, docentes, procesos.

Conferencia Anual ACBSP

Evento central que reúne a las instituciones miembros de ACBSP a nivel mundial, cuya agenda se desarrolló del 26 al 30 de junio, en Miami, en la cual se compartieron las mejores prácticas en acreditación de las organizaciones a nivel mundial y se desarrollaron conferencias sobre el tema central: "Alianzas para el Éxito de los Estudiantes".

Docentes Participantes en el Taller de Ruta Crítica

Nombre
Dra. Gloria Leticia Martell Campos
Dra. Gabriela Citlalli López Torres
Dr. David Salvador García González
Dr. Alfonso Martín Rodríguez
Mtro. Alfredo Villalobos
Mtra. Astrid Vargas Vazquez
Mtro. David Luján Hernández
Mtro. Gabriel Leija Escamilla
Mtro. Alberto Pontón Castro
Mtro. Omar Velasco López

Fuente: Secretaría de Docencia CCEyA

Así mismo, se realizó el Seminario de Formación y Preparación para la acreditación, donde se brindó información que les permitirá ir dominando mas el modelo, los estándares, formarse como potenciales evaluadores y asegurar el mantenimiento de la acreditación, incrementando el valor para los estudiantes y grupos de interés.





Congreso para Decanos y Directores de Latam

Evento realizado en Buenos Aires del 19 al 21 de septiembre de 2024, que tuvo como institución sede a UADE.



Dentro de las actividades realizada estuvo presente Diego Tovar, líder y estrategia digital, con quien se tuvo una sesión interactiva para perfilar estrategias a implementar en las IES ante los retos de la nueva economía. Asimismo directivos de las empresas: Price Waterhouse, VML, Toyota y Great Place to Work , plantearon los retos que enfrentamos derivados de la IA, la gestión global, la ética, responsabilidad social y las competencias exigidas en el mundo laboral.

También se analizaron aspectos críticos en la acreditación internacional, desde el frente de liderazgo y resultados de aprendizaje, informando los cambios en el modelo de acreditación internacional y las características de la nueva plataforma que se usará en los procesos de implementación y mantenimiento.

Completaremos la jornada con la revisión de los proyectos en marcha en la Región 9 (Latam).



Colegio de Contadores Públicos de Aguascalientes

Comisión de Docencia Regional del Instituto Mexicano de Contadores Públicos

La vinculación de la Universidad Autónoma de Aguascalientes a través de la representación de la presidencia en la comisión de docencia a nivel estado, con el Colegio de Contadores Públicos de Aguascalientes, A.C. y la Comisión Regional Centro Occidente del IMCP, ha sido relevante para la mejorar la preparación, capacitación y actualización de los estudiantes y docentes de la contaduría pública a través de incentivar y motivar la participación en los

distintos maratones por áreas de especialización como en Contabilidad, ética, fiscal, seguridad social y contabilidad gubernamental, dónde se han obtenido excelentes lugares a nivel estatal y regional. Con ello también se asegura la formación de los contadores públicos que ejercen la docencia.



Son 14 colegios de contadores públicos que integran la región Centro-Occidente, el maestro Jorge Silva Robles, del Departamento de Contaduría del CCEyA por 4o año consecutivo preside la Comisión de Docencia Local de Aguascalientes en el Colegio de Contadores Públicos de Aguascalientes, A.C. y por ende se tiene representación en la Comisión Regional de Docencia Centro Occidente.

Se tuvo presencia en el Foro Regional de Docencia "Transformando Desafíos en Oportunidades", tanto de estudiantes como del presidente de la comisión.



Consejo Consultivo del Consumo



El Consejo Consultivo del Consumo del Estado de Aguascalientes es un órgano interdisciplinario de participación ciudadana encargado de analizar diversos temas en materia de consumo y protección al consumidor. Este consejo está compuesto por líderes de cámaras empresariales, directores de instituciones educativas, académicos y organizaciones de consumidores de la sociedad civil.

Algunos de los temas que se discuten en este consejo incluyen:

1. Consumo responsable: Promoción de prácticas de consumo inteligente y reducción de residuos.
2. Comercio electrónico: Brindar información correcta para realizar compras seguras en línea.
3. Consumo nutricional responsable: Difusión de hábitos y alimentos saludables, especialmente enfocados en niñas, niños y adolescentes.

La M.F. Virginia Guzmán representa a nuestra institución en este consejo y se atendieron 3 reuniones durante 2024, siendo sede nuestra el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas en la reunión del mes de octubre.

Síndicos del SAT

La M.F. Virginia Guzmán es la síndico de la institución ante el Sistema de Administración Tributaria, durante 2024 atendió 6 reuniones, siendo sede la Universidad Autónoma de Aguascalientes en la reunión del mes de agosto.

En las reuniones de síndicos del SAT, se abordan diversos temas relacionados con la administración tributaria y el cumplimiento de las obligaciones fiscales, así como el análisis de las disposiciones que son publicadas en el Diario Oficial de la Federación.

Estas reuniones permiten a los síndicos del contribuyente presentar problemáticas, dudas e incertidumbres ante las autoridades fiscales, buscando soluciones y aclaraciones que benefician a los contribuyentes en general.



Eventos de Difusión y Vinculación

XVII Y XVIII Muestra de Orientación Profesiográfica

En 2024, la Universidad Autónoma de Aguascalientes llevó a cabo dos muestras de orientación profesiográfica. La XVIII Muestra de Orientación Profesiográfica 2024-2 se realizó en octubre, y la XVII Muestra de Orientación Profesiográfica tuvo lugar en febrero. En estas muestras, el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas tuvo una destacada participación de estudiantes, profesores y pro-



fesionales del sector. Estos eventos permitieron a los asistentes explorar diversas áreas de estudio y oportunidades profesionales, facilitando el intercambio de conocimientos y experiencias. Las muestras no solo destacaron la calidad académica del centro, sino que también promovieron la colaboración y el networking entre los participantes, fortaleciendo así la comunidad académica y profesional.

Feria Universitaria

La Feria Universitaria de la Universidad Autónoma de Aguascalientes es un evento anual que en 2024 celebró su 29ª edición. Este evento, que se llevó a cabo los días 7 y 8 de septiembre, busca acercar a la sociedad al quehacer universitario a través de una amplia gama de actividades científicas, culturales, deportivas y de esparcimiento.



La feria contó con la participación del CCEyA, con la realización de actividades organizadas por profesores de estudiantes de pregrado y posgrado generando de manera lúdica vinculación con la sociedad de Aguascalientes.

Programas de Radio

El Departamento de Finanzas del CCEyA cuenta con el programa de radio "Finanzas y Negocios", que se transmite cada lunes a través de Radio Universidad. Este espacio

se ha consolidado como una plataforma clave para la divulgación financiera, reuniendo a especialistas en el área que abordan temas de gran relevancia para la comunidad. Entre los temas destacados que se han tratado se encuentran:

- Inversión y manejo de AFORES.
- Proyecciones económicas.
- Responsabilidad social, incluyendo la gestión y el cuidado del agua.

Cada semana, el programa analiza asuntos actuales y de interés para la sociedad aguascalentense, con el propósito de fortalecer la educación financiera y fomentar la conciencia sobre la importancia de una gestión responsable tanto de los recursos económicos como de los naturales. A lo largo de sus 16 años de transmisión ininterrumpida, “Finanzas y Negocios” ha demostrado ser un referente en la difusión de conocimientos que impactan positivamente en la vida de las personas y en el desarrollo de la comunidad.

Por su parte el Departamento de Contaduría del CCEyA también produce el programa “La Contribución”, enfocado en la cultura tributaria, el cual se transmite semanalmente y ha contado con la participación de representantes de universidades nacionales e internacionales, organizaciones públicas y colegios de profesionistas. Este programa, que también tiene presencia en redes sociales, complementa la oferta de contenidos que buscan enriquecer la formación y la conciencia social de la comunidad universitaria y el público en general.



Despacho Contable y Fiscal

El Despacho Contable y Fiscal de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (UAA) reafirmó su compromiso con la comunidad universitaria y la sociedad en general al ofrecer más de 100 servicios especializados en asesoría fiscal y contable. Con más de una década de trayectoria, este espacio se ha consolidado como un referente en la orientación de contribuyentes respecto a sus obligaciones fiscales, contribuyendo significativamente al cumplimiento de sus responsabilidades tributarias.



Durante el periodo de declaraciones anuales para personas físicas, el despacho brindó atención personalizada a un amplio número de contribuyentes, facilitando el proceso de presentación de impuestos y fortaleciendo la cultura fiscal. En el mismo sentido, en colaboración con la Asociación de Catedráticos e Investigadores de la UAA (ACIUAA),



se estableció un convenio para ofrecer servicios especializados a sus miembros, promoviendo así un vínculo más estrecho entre la universidad y su personal académico.

Entre los principales servicios proporcionados se incluyeron asesorías para la presentación de declaraciones mensuales y anuales ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), movimientos en el Sistema Único de Autodeterminación (SUA) y orientación en la selección del régimen fiscal más adecuado para cada contribuyente. Estos servicios no solo facilitaron el cumplimiento de obligaciones fiscales, sino que también ayudaron a reducir la incertidumbre y el desconocimiento que enfrentan muchos contribuyentes al realizar trámites fiscales.

Como parte de las mejoras implementadas en 2024, se reactivaron los servicios de asesoría en formato virtual, lo que permitió ampliar el acceso a pequeñas y medianas empresas sin la necesidad de desplazarse físicamente. Esta modalidad resultó clave para fortalecer la cobertura del despacho y mejorar la atención a un mayor número de usuarios.

El Despacho Contable y Fiscal de la UAA mantiene su objetivo de consolidarse como un referente tanto a nivel institucional como en la comunidad en general. A través de su labor, no solo ofrece un espacio confiable para la orientación en materia fiscal y contable, sino que también proporciona a los estudiantes una plataforma práctica para aplicar sus conocimientos, reforzando su formación académica y promoviendo una vinculación efectiva con la sociedad.

Sector Turístico

El Departamento de Turismo gestionó en coordinación con el Departamento de Extensión Académica, el Diplomado para guías de turistas de Aguascalientes como respuesta a una necesidad sentida del sector, en particular con la Secretaría de Turismo del Estado, organismo que becó a 30 diplomantes con la intención de profesionalizar a los guías turísticos de la entidad. El diplomado estuvo integrado por nueve módulos impartidos por expertos en cada área incluyendo temas relacionados al patrimonio turístico natural y cultural, sumando, además, técnicas de primeros auxilios, guianza e interpretación que fueron reforzados por salidas prácticas a diversos sitios turísticos.



También es importante mencionar, que en el año que se reporta, el Departamento de Turismo impulsó la firma del convenio macro de colaboración con la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) con la intención de abrir espacios para prácticas profesionales y otras actividades relacionadas al área de alimentos en beneficio de sus estudiantes.

En la Feria Universitaria 2024, el Departamento de Turismo a través de la materia de Gastronomía Nacional II, ofreció por segunda ocasión el servicio de alimentos “México, lindo y qué rico”. Espacio donde los estudiantes, bajo la coordinación de sus profesores especialistas en el tema gastronómico, prepararon antojitos mexicanos para delite de los visitantes.



Vinculación con el Sector Empresarial a Través de la Docencia.

En el periodo comprendido de enero a diciembre de 2024, el Departamento de Vinculación trabajó en 5 proyectos con el Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, los cuales permitieron la vinculación con 26 empresas y generar \$53,975.00 pesos.

De igual manera la vinculación con el sector empresarial es de suma importancia para el Departamento de Turismo. Es por ello que, a través de diversas materias, se ha determinado como una estrategia que motive la permanencia en el programa educativo, la vinculación directa con empresas turísticas.

Proyectos Vinculados con el Centro De Ciencias Económicas y Administrativas

	Nombre	Clasificación	# De Organizaciones	Ingresos Generados
1	Aplicación de Pruebas Psicométricas	Servicio en plan de arbitrios	1	\$2,455.00
2	Aplicación del Diagnóstico de Cumplimiento de la NOM-035-STPS-2018.	Consultoría	1	\$5,400.00
3	Taller Social Media para participantes en Feria Universitaria	Capacitación	22	Gratuito
4	NOM-035 Identificación y Análisis de Riesgo Psicosociales en el Trabajo	Consultoría	1	\$40,000.00
5	Aplicación de Pruebas Psicométricas	Servicio en plan de arbitrios	1	\$6,120.00
			26	\$53,975.00

Fuente: Departamento de Vinculación

En el caso de la materia de Gestión de Empresas Turísticas, los estudiantes de 8vo semestre presentaron ante las empresas Vive Viajes, RZ Tours, Travelandags, Caminantes MX, Paku Paku y Alhambra Eventos sus diagnósticos y propuestas de mejora para la gestión.

En la materia de Agencias de Viajes, los estudiantes de 5to semestre llevaron a cabo cuatro conversatorios con al menos 16 profesionistas del sector minorista, receptivo, emisor y tour operadores.





En la materia de Servicios de Viaje, 35 estudiantes de 4to semestre realizaron prácticas de aproximación directamente en las empresas a través de una estadía de por lo menos cinco horas para conocer la operación centrada en el transporte turístico.

Y en la materia de Desarrollo de Cultura Turística, los estudiantes de primer semestre participaron como anfitriones de actividades lúdicas en el Pabellón Infantil del Festival de Calaveras, gracias al convenio que se tiene signado con la Secretaría de Turismo.



A lo largo del año 2024 se estuvo motivando a los estudiantes a realizar cursos extracurriculares en plataformas como Fundación Carlos Slim y el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. Además, se ha fortalecido la vinculación con la cabeza del sector turístico en la entidad, por lo que algunos egresados, 29 estudiantes y 3 profesores obtuvieron reconocimientos y galardones en el programa Soy Anfitrión, el cual consiste en la profesionalización del sector a través de cursos de capacitación.



Vinculación con Otros Actores

El Departamento de Turismo promovió a través de las materias de servicios de alimentos, gastronomía y la optativa de organización de eventos, una vinculación con distintos actores como, por ejemplo; exámenes prácticos finales donde los estudiantes prepararon alimentos y bebidas, así como prestaron el servicio de salón comedor ante sus familiares. Experiencia donde los estudiantes se enfrentaron al servicio real que generó total satisfacción por parte de los asistentes.



Igualdad de Género y Cultura de Paz

La implementación de actividades de igualdad de género y cultura de paz en las universidades es fundamental para fomentar un entorno inclusivo, respetuoso y equitativo. Estas iniciativas no solo promueven la equidad de oportunidades entre todos los miembros de la comunidad universitaria, sino que también contribuyen a erradicar la discriminación, la violencia y los prejuicios. Al integrar estos valores en la formación académica y en la vida cotidiana de la institución, se fortalece la conciencia social, se impulsa el diálogo constructivo y se construye una cultura basada en el respeto y la colaboración. De esta manera, las universidades se convierten en agentes de cambio, preparando a sus estudiantes para ser ciudadanos comprometidos con la justicia, la paz y el desarrollo sostenible en sus entornos profesionales y personales.



El Departamento de Mercadotecnia, el día 29 de noviembre realizó una visita de convivencia en la Cd. de los Niños en el que participaron estudiantes y docentes como parte de las actividades de cierre de las materias de Mercadotecnia Social y de Servicios y la de Marketing No Lucrativo y Gubernamental, beneficiándose más 40 infantes y adultos mayores.



Informe del Panel de Mujeres: Día Internacional de la Mujer

En conmemoración del Día Internacional de la Mujer, se llevó a cabo un panel en el que tres destacadas empresarias compartieron sus experiencias y desafíos en sus respectivos campos. Este evento reunió a un diverso grupo de administrativos, estudiantes y docentes, fomentando un espacio de diálogo sobre la participación y el liderazgo femenino en el ámbito empresarial.



El evento se realizó el día 7 de marzo, en el Auditorio T. Chávez con la asistencia de 80 hombres, 104 mujeres (total: 184 participantes). Esta actividad se realizó con la participación de las siguientes panelistas:

- Lic. Lizbeth Lilian Ruíz Rayas, Fundadora y Gerente de Mazapanes Mexihuate
- Lic. Marisa García Ruíz, Fundadora y Directora de Bon Vivant Cata Privada
- Lic. Carolina Arroyo Díaz Muñoz, Co-fundadora de Maíz Pakik

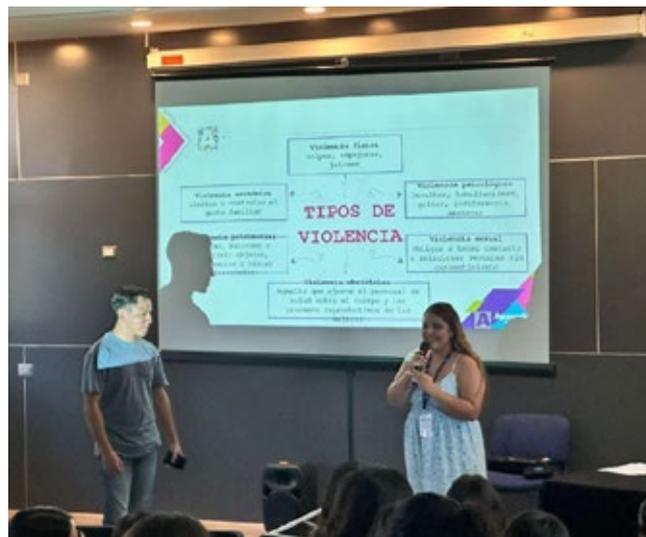


Charlas de Concientización sobre Violencia de Género (Agentes Rosas)

Con el objetivo de sensibilizar y capacitar a la comunidad sobre la violencia de género, la Universidad Autónoma de Aguascalientes, a través del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas, llevó a cabo una serie de charlas de concientización. Estas actividades fueron realizadas en colaboración con la Defensoría de los Derechos Universitarios y el Instituto Municipal de la Mujer de Aguascalientes, durante los meses de agosto a noviembre.

Durante el evento, se capacitaron un total de 2,052 participantes, que incluye 1,681 mujeres y 371 hombres, provenientes de diferentes programas educativos del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas. Las charlas abordaron temas como:

- Definición y tipos de violencia de género.
- Estrategias para la prevención.



- Recursos disponibles para las víctimas.
- Importancia de la comunidad en la detección y respuesta ante casos de violencia.



El evento ha sido un éxito, con una gran participación de la comunidad universitaria y un alto nivel de interés en los temas abordados. La colaboración entre las instituciones ha permitido generar un espacio de aprendizaje y reflexión que contribuirá a la creación de un entorno más seguro y equitativo.

Día internacional de la Lucha Contra el Cáncer de Mama



Plática de Inducción “Derechos Universitarios y Equidad de Género”

El Departamento de Recursos Humanos el 2 de septiembre de 2024, llevó a cabo un evento con el objetivo de brindar a los estudiantes de nuevo ingreso, una inducción sobre sus derechos universitarios y fomentar la equidad de género en el entorno académico. Como resultado, el evento permitió una reflexión profunda sobre la importancia de la equidad de género en el ámbito académico y laboral, promoviendo un ambiente de respeto e inclusión.



Responsabilidad Social Empresarial

En la carrera de Gestión Turística, como parte de las actividades de sensibilización y cultura de la paz, los estudiantes de la materia de Gastronomía Nacional II, prepararon desayunos para los internos del Centro Estatal para el Desarrollo del Adolescente con motivo de las celebraciones navideñas que ellos mismos entregaron en una conviven-

cia organizada por el Departamento de Turismo y la institución receptora.



El Departamento de Mercadotecnia, el día 29 de noviembre realizó una visita de convivencia en la Cd. de los Niños en el que participaron estudiantes y docentes como parte de las actividades de cierre de las materias de Mercadotecnia Social y de Servicios y la de Marketing No Lucrativo y Gubernamental, beneficiándose más 40 infantes y adultos mayores.



La Licenciatura de Administración de Empresas como actividades de la materia de Responsabilidad Social desarrolló 4 proyectos realizados en el periodo enero junio del presente año donde se apoyó a:

1. Fundación Mujer Contemporánea, quien brinda atención y refugio a mujeres e hijos, víctimas de violencia intrafamiliar. Los estudiantes trabajaron en equipo para la recaudación de fondos y trabajar para la rehabilitación y dignificación de espacios en los que se encuentran las familias.



2. Casa Hogar Sagrada Familia, lugar de personas de la tercera edad en las que apoyaron en brindarles artículos que satisfacen sus necesidades básicas (alimentos, artículos aseo personal y de limpieza).



3. Casa hogar Creación y Vida
4. Asilo Divino Maestro, lugar que alberga personas de la tercera edad, el proyecto contempló realizar actividades para la recaudación de fondos y adquirir artículos que satisfacen necesidades primarias.





BENEMÉRITA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE AGUASCALIENTES

2 ²⁰²⁴ INFORME

MTRA. EN F. VIRGINIA GUZMÁN DÍAZ DE LEÓN

GESTIÓN



Gestión

Honorable Consejo de Representantes

El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas está integrado por 7 departamentos académicos y la oficina del centro, cuenta con un órgano de representatividad denominado Consejo de Representantes que está conformado por el Decano, el Secretario Administrativo, los Jefes de Departamento, profesores y alumnos de los diferentes programas educativos cuyo principal objetivo es marcar las directrices del Centro, así como orientar y regular la vida académica y administrativa.

Durante el año que se informa se realizaron 11 reuniones del Honorable Consejo de Representantes, los temas que se trataron en estas sesiones en 2024 fueron: la designación o ratificación de los Secretarios Técnicos de la Maestría en Administración y el Doctorado en Ciencias Administrativas, la toma de protesta de los nuevos Consejeros Académicos, propuesta y votación de profesores numerarios para integrar las comisiones dictaminadoras de plazas convocadas para los concursos de oposición correspondientes al primer periodo de 2024, calendario anual de

reuniones del H. Consejo de Representantes del Centro, aprobación de la convocatoria del Premio Anual al Mejor Alumno y de la convocatoria del maratón de conocimientos del Centro, aprobación del rediseño del Plan de Estudios de la Maestría en Impuestos y de las Licenciaturas en Administración Financiera y Comercio Internacional, aprobación de la propuesta del Plan de Estudios de la Maestría y el Doctorado en Estudios de Gestión e Innovación para el Desarrollo Sostenible, de la Maestría en Marketing, de la Maestría en Fiscal y la Maestría en Alta Dirección, aprobación de la oferta educativa ciclo escolar 2025-2026.

Además, la Maestra Virginia Guzmán Díaz de León Decana de nuestro Centro, presentó de forma mensual un informe de sus actividades con el objetivo de dar a conocer a la comunidad universitaria su gestión y acciones emprendidas para cumplir con los objetivos que marcan los ejes rectores contenidos en nuestro plan de desarrollo institucional.

Personal Administrativo

El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas está integrado por 17 administrativos quienes desempeñan un papel de vital importancia para el adecuado desempeño



de sus funciones ya que es a través de la ejecución de las actividades sustantivas que diariamente se realizan, que se hace posible el buen funcionamiento de nuestra institución. El personal está designado a tareas muy específicas dentro de las que se encuentran apoyo, atención y orientación a maestros en el área de jefaturas, secretarios del Centro, Decano y funcionarios, así como asistencia técnica a los posgrados.

El Centro de Ciencias Económicas y Administrativas cuenta con un área de soporte técnico, la cual está a cargo de personal especializado en sistemas y tecnologías de información y comunicación, por lo que durante 2024 estuvieron a cargo de realizar las siguientes actividades: préstamo del mobiliario y equipo necesario para la impartición de clases y realización de diversos eventos académicos, gestión de los cuatro laboratorios de cómputo de este centro, apoyo en las aulas a profesores y alumnos para asegurar el adecuado funcionamiento de plataformas, equipos de cómputo, pantallas, cámaras de video y proyectores. Además, se encargaron de sincronizar algunos softwares para clases presenciales y a distancia, de dar soporte técnico a personal administrativo, así como de asegurar la conectividad en todos los espacios asignados a este Centro Académico.

En cuanto al personal dedicado al área de inventarios han colaborado a lo largo del año que se informa en el registro y control de bienes muebles, para lo cual de manera permanente se cotejaron y actualizaron los resguardos a cargo de los profesores de tiempo completo, profesores de medio tiempo, jefes de departamento y personal administrativo. Además, se levantaron folios de servicio a las áreas de mantenimiento y redes de esta institución, por lo que se supervisaron los trabajos realizados en el centro e instalaciones asignadas a este con la finalidad de asegurar una entera satisfacción.

El personal del área de presupuestos realizó funciones encaminadas al apoyo del ejercicio del presupuesto de la oficina central y de los siete departamentos académicos que integran el centro, colaborando en todo momento para cumplir con las políticas institucionales y gubernamentales, dirigiendo los esfuerzos al cumplimiento de las necesidades y requerimientos de la comunidad del CCEyA relacionados con el mantenimiento y mejora de la infraestructura, adquisición de activos fijos, trámites de viáticos y gastos sujetos, servicios diversos, etc.

Durante 2024 el personal administrativo cumplió con el 94.11% de personal capacitado con el objetivo de desarrollar las competencias necesarias para asegurar la calidad en el trabajo que desempeñan. Las principales temáticas de los cursos impartidos al personal fueron: Códigos de ética y conducta, atención de calidad al usuario, salud mental y control del estrés, combate de incendios, habilitación en tecnologías de información, manejo de cargas manuales, entre otros. Lo anterior refleja un compromiso por parte de los trabajadores de la institución de coadyuvar al cumplimiento de las metas planteadas a nivel institucional.

Personal Capacitado 2024

Centro	Total de Administrativos	Total de Administrativos Capacitados	Administrativos Capacitados por género	
			Femenino	Masculino
Centro de Ciencias Económicas y Administrativas	17	16	11	5

Fuente: Departamento de Recursos Humanos

Capacitación del Personal Administrativo

Nombre	Administrativos que lo cursaron
Códigos de ética y conducta	9
Atención de calidad al usuario y manejo de quejas	2
Derechos universitarios, prevención de violencia y cultura de la paz en el marco de la Ley de Educación Superior	2
7 hábitos de la gente altamente efectiva	4
Imagen personal y profesional en el trabajo	4
NOM 035-STPS-2018-manejo del estrés	1
Salud mental	3
Brigada de combate de incendio	1
Salud mental y trastornos como desenlace de la exposición a riesgos laborales	1
Manejo de cargas manuales	1
Documentos de Microsoft Word nivel básico	1

Fuente: Departamento de Recursos Humanos UAA

Presupuesto

En 2024 se asignó al Centro de Ciencias Económicas y Administrativas un presupuesto total de \$5,680,707.62 pesos, el cual fue distribuido entre los 7 Departamentos Académicos, la Oficina del Centro, sus 5 Posgrados y los distintos Proyectos de Investigación; esto con la finalidad de coadyuvar con el cumplimiento de los objetivos institucionales y el desarrollo de su propia actividad, como a continuación se describe:

Presupuesto CCEyA 2024

Recursos	Proyectos de Investigación	Monto Total
\$4,660,934.20	\$1,019,773.42	\$5,680,707.62

Fuente: Secretaría Administrativa de CCEyA

Para la Oficina del Centro es de suma importancia el contribuir con la formación integral de sus estudiantes y profesores, por lo que los recursos asignados se destinaron al desarrollo de actividades de naturaleza análoga relacionadas con la producción científica y capacitación, así como con el equipamiento y mejora de las instalaciones que así lo requirieron.

Con la finalidad de aportar y cumplir con los compromisos del Plan de Desarrollo Institucional durante el año 2024 el recurso otorgado al CCEyA se aplicó a los siguientes rubros:

Apoyo a Estudiantes

Actividad	Número de estudiantes apoyados
Estancia de Investigación Nacional e Internacional	11
Publicación de artículos y/o libros	16
Pago de inscripciones y/o certificaciones	100
Viáticos a participantes en maratones, expos, competencias, congresos, etc.	214
Servicios de transporte para traslado de estudiantes a actividades curriculares	407

Fuente: Secretaría Administrativa de CCEyA

Apoyo a Estudiantes

El CCEyA siempre se ha comprometido en impulsar el desarrollo de su comunidad estudiantil, por lo que este año destinó alrededor de medio millón de pesos en apoyo a estudiantes para la realización de actividades que contribuyen con su crecimiento profesional, tal como la asistencia a eventos fuera del Estado, Certificaciones, apoyos para Estancias de Investigación, entre otras.

Apoyo a Estudiantes

Actividad	Número de estudiantes apoyados
Estancia de Investigación Nacional e Internacional	11
Publicación de artículos y/o libros	16
Pago de inscripciones y/o certificaciones	100
Viáticos a participantes en maratones, expos, competencias, congresos, etc.	214
Servicios de transporte para traslado de estudiantes a actividades curriculares	407

Fuente: Secretaría Administrativa de CCEyA



Apoyo a Docentes

Para nuestro Centro es de vital importancia que alumnos, docentes y administrativos sean habilitados para estar a la vanguardia con temas de actualidad, por lo tanto, a los docentes durante el año que se informa, se les apoyó para obtener certificaciones profesionales y académicas, así como para asistir a congresos y desarrollar productos de investigación que fortalecen a los programas educativos de pregrado y posgrado.

Apoyo a Docentes

Descripción	Número de docentes apoyados
Pago de certificaciones y membresías	18
Pago de inscripciones a conferencias, congresos y asambleas	8
Publicación de artículos y/o libros de investigación	28
Viáticos a docentes para asistencia a congresos	29

Fuente: Secretaría Administrativa de CCEyA



Eventos

urante esta gestión, se destinaron recursos para la realización de diversos eventos organizados de forma conjunta con los Departamentos Académicos o de manera individual por la Oficina del Centro, por medio de los cuales los estudiantes tuvieron la oportunidad de incrementar y afianzar sus conocimientos. Cabe destacar que en 2024 la Universidad Autónoma de Aguascalientes a través del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas fue sede del XVII MARATON NACIONAL DE CONOCIMIENTOS ANFECA 2024.



Eventos Destacados del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas:

- 18° Congreso Internacional del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas
- Cátedra Humberto Martínez de León
- 6° y 7° Coloquio de Investigación
- 30 aniversario de la carrera de Mercadotecnia
- Muestras Emprendedoras de los Departamentos de Administración y Mercadotecnia
- Jornadas de Contaduría
- Simposio de Investigación Económica y Foro de Comercio Internacional
- XV Simposio de Finanzas
- Expo de Producción y Calidad
- 42 aniversario de la carrera de Licenciado en Relaciones Industriales
- Día Mundial del Turismo



Gestión Administrativa

Con el propósito de que nuestros académicos, estudiantes y personal administrativo cuente con instalaciones y equipos en óptimas condiciones que les permitan cumplir con las actividades sustantivas de cada una de las áreas, se gestionaron folios de servicio y se supervisó la conclusión satisfactoria de los trabajos realizados.

A lo largo del año 2024 se atendieron más de 1000 solicitudes, 509 folios relacionados al Departamento de Mantenimiento, siendo 214 del área de muebles para atender en general situaciones de infraestructura en espacios y aulas correspondientes al CCEA, 128 del área de servicio eléctrico y 117 de óptica y electromecánica para atención de equipos en resguardo de maestros y de equipos instalados en las aulas. Alrededor de 226 solicitudes al Departamento de Redes y Telecomunicaciones para resolver problemas de conectividad con equipos de cómputo y las pantallas en aulas. Para lograr la difusión de nuestros eventos y el Centro en general se pidieron cerca de 158 solicitudes al Departamento de Procesos Gráficos, así como aproximadamente 201 folios más a otras áreas como traslados para apoyo en logística y otras situaciones.

El CCEyA cuenta con un laboratorio de negocios con capacidad para 40 personas equipado con pantallas de 50", un cañón proyector y un pizarrón inteligente.

Nuestro laboratorio de producción tiene una capacidad de atención de 50 personas y está diseñado para desarrollar las habilidades y destrezas necesarias en la gestión de la producción, administración de inventarios y cadenas de suministros, diseño de experimentos, simuladores, e impresión 3D.

Contamos además con una cámara Gesell y cuatro laboratorios de cómputo, un aula isóptica y dos espacios multiusos para uso de la comunidad universitaria.

Para reforzar la infraestructura tecnológica del Centro, durante 2024 se equiparon 2 de los laboratorios de cómputo con 108 equipos más actualizados y se adquirieron 4 SmartTV de 85" para instalarse en los cuatro laboratorios, además, se adquirieron un proyector y una pantalla de 85" para el aula isóptica 5-C.

Infraestructura y Equipamiento

Infraestructura Tdel CCEyA

Área	Descripción	Capacidad	Ubicación
32-A	Laboratorio de cómputo 52 HP Elite Mini 600 G9 Core i5-13500T 1.6 GHz, RAM 16 GB, DD 500GB, Monitor 23", Windows 10 Pro Education Internet cableado Wi-fi Pantalla Smart TV 60" Hisense Pantalla Smart TV 50" Hisense Cámara Poly Studio P009	52 personas	Edificio 32 aula A
32-B	Laboratorio de cómputo 52 HP Elite Mini 600 G9 Core i5-13500T 1.6 GHz, RAM 16 GB, DD 500GB, Monitor 23", Windows 10 Pro Education Internet cableado Wi-fi Pantalla Smart TV 60" Hisense Pantalla Smart TV 50" Hisense Cámara Poly Studio P009	52 personas	Edificio 32 aula B
25-A	Laboratorio de cómputo 54 HP Elite Mini 600 G9 Core i5-13500T 1.6 GHz, RAM 16 GB, DD 500GB, Monitor 23", Windows 10 Pro Education Internet cableado Wi-fi Pantalla Smart TV 60" Hisense Pantalla Smart TV 50" Hisense Cámara Poly Studio P009 1 SmartTV 60"	54 personas	Edificio 25 aula A
25-B	Laboratorio de cómputo 54 HP Elite Mini 600 G9 Core i5-13500T 1.6 GHz, RAM 16 GB, DD 500GB, Monitor 23", Windows 10 Pro Education Internet cableado Wi-fi Pantalla Smart TV 60" Hisense Pantalla Smart TV 50" Hisense Cámara Poly Studio P009	54 personas	Edificio 25 aula B

24-A	Laboratorio de negocios 1 Pantalla LG 75" 1 Pantalla Samsung 60" 1 cañón proyector NEC modelo NP-VE281 1 cañón proyector NEC modelo NP-M300W 16 computadoras Dell 7470 AIO Series Procesador Intel Core i5 950 CPU @ 3.00 GHZ 16 GB memoria RAM Disco duro 256 GB Pantalla 23" 18 computadoras Dell Optiplex Procesador Intel Core i5 650 @ 3.20 GHZ 4 Gb memoria RAM Disco duro 256 GB Pantalla 19"		
24-B	Cámara Gesell 35 butacas en el área de observación Dentro de la cámara: 4 sillones, 4 sillas, sillón de escritorio, pantalla de 32" y dos cámaras con micrófono integrado para la grabación de las sesiones. Pantalla LG 75" Dos Bocinas para escuchar las sesiones. Equipo para grabación de sesiones Pantalla de 22" Procesador Core i5 @ 2.0 GHZ Disco duro 256 GB 8 Gb memoria RAM		
5-C	Aula isóptica 97 butacas SmartTV de 83" Proyector multimedia Audio	97 personas	Edif 14 aula A
11-C	Espacio multiusos 24 sillas 12 mesas SmartvTV de 50" SmartvTV de 83" Proyector multimedia Cámara 360° PTZ Aire acondicionado	24 personas	Edificio 11 aula C
11-D	Espacio multiuso 24 sillas 12 mesas SmartvTV de 50" Proyector multimedia Aire acondicionado	24 personas	Edificio 11 aula D

14-A	Espacio multiuso	24 personas	Edificio 14 aula A
	24 sillas 12 mesas SmartvTV de 83" Proyector multimedia Cámara 360° PTZ Aire acondicionado		

Fuente: Secretaría Administrativa CCEyA

El CCEyA cuenta con un laboratorio de negocios con capacidad para 40 personas equipado con pantallas de 50", un cañón proyector y un pizarrón inteligente.

Nuestro laboratorio de producción tiene una capacidad de atención de 50 personas y está diseñado para desarrollar las habilidades y destrezas necesarias en la gestión de la producción, administración de inventarios y cadenas de suministros, diseño de experimentos, simuladores, e impresión 3D.

Contamos además con una cámara Gesell y cuatro laboratorios de cómputo, un aula isóptica y dos espacios multiusos para uso de la comunidad universitaria.

Para reforzar la infraestructura tecnológica del Centro, durante 2024 se equiparon 2 de los laboratorios de cómputo con 108 equipos más actualizados y se adquirieron 4 SmartTV de 85" para instalarse en los cuatro laboratorios, además, se adquirieron un proyector y una pantalla de 85" para el aula isóptica 5-C.

En cuanto a licenciamientos, el Centro cuenta con las siguientes licencias de software:

Licencias de software especializados en el CCEyA

Número de licencias	Licenciamiento
2	CONTPAQi Contabilidad 55 usuarios en red
1	CONTPAQi Nóminas 55 usuarios en red
1	CONTPAQi Comercial Premium 55 usuarios en red
45	NOI
100	SOLID WORK

Fuente: Secretaría Administrativa de CCEyA

Defensoría de los derechos universitarios

La Defensoría de los Derechos Universitarios es una instancia donde pueden acudir todos los universitarios y universitarias para ser escuchados, orientados y atendidos en las demandas y reclamaciones de carácter individual, cuando se considere que los derechos universitarios han sido objeto de violación o no sean atendidos adecuadamente. En este sentido, se identifican durante el año que se informa de 2 expedientes relacionados a alumnos y profesores en proceso cerrado.

Comité Institucional para la Equidad de Género (CIEG)

En el año que se informa el enlace con el comité institucional para la equidad de género participo en 12 reuniones mensuales, en las cuales se informaron las actividades realizadas y se organizaron eventos relacionados con movimientos relacionados a la inclusión y la igualdad de género, entre otros como las Jornadas Conmemorativas 8M. Apoyo en la organización de 4to Panel de Mujeres en conmemoración del día internacional de la mujer y las Charlas de Concientización sobre la Prevención y Diagnóstico Oportuno del Cáncer de Mama y sobre la Violencia de Género.



Centro de Ciencias
ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS

